

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цуциева Мадина Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2022 13:24:57
Уникальный программный ключ:
69e7b72dda858439a87808eea40a1bbe59aaf487



ЧОУ ВО «ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономической теории»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра финансов и кредита

Владикавказ

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.э.н. Каллагов Б.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита
(протокол от « 11 » марта 2022 г. № 6).

Зав. кафедрой  /Гадтаева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	16
7. Оценочные средства	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	55
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	56

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономической теории» является: формирование компетенций в сфере представлений об основных закономерностях и принципах функционирования и развития экономической жизни общества для формирования экономического образа мышления и способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;
- овладение методологией экономических исследований;
- приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем;
- изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;
- понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями;
- развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах;
- умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1 знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; – основы рыночной экономики; – основные макроэкономические показатели; – денежно-кредитную, бюджетную, фискальную политику; – основные направления мировой экономики – систему законов, категорий и понятий экономической теории; 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях; – использовать результаты функционирования национальной экономики; – анализировать результаты государственного регулирования экономики 	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – навыками использования статистических показателей макро-, микро- и мировой экономике – методами осознанного экономического выбора с учётом имеющихся ресурсов и ограничений – технологиями анализа и синтеза экономической информации на основе системного подхода; 	экзамен
	УК-10.2 обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономической организации общества; – особенности системного и критического экономического мышления; – основы теории рыночной экономики, рынка производственных 	<ul style="list-style-type: none"> – аргументировано формировать собственное суждение о явлениях и процессах в сфере экономики; – определять совокупность необходимых ресурсов для реализации экономической задачи 	<ul style="list-style-type: none"> – методами осознанного экономического выбора с учётом имеющихся ресурсов и ограничений – технологиями анализа и синтеза экономической информации на основе системного подхода; – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации; 	

	поставленных целей	<ul style="list-style-type: none"> – ресурсов; – механизмы рынков совершенной и несовершенной конкуренции; – мотивы, определяющие экономическое поведение субъектов рынка; – макроэкономические проблемы экономической теории; 	<ul style="list-style-type: none"> – определять границы рационального экономического поведения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; – объяснять (интерпретировать) экономические явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации экономического развития общества; 		
	УК-10.3. применяет экономические инструменты				

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы экономической теории» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.04. Дисциплина изучается во 2 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы. (180 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	1	1	1
Семестр	2	1	1
Лекции	48	10	8
Практические занятия	50	10	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	98	20	18
Самостоятельная работа	46	124	153
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	-	-	-
Экзамен	36	36	9
Общее количество часов	180 час.	180 час.	180 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	4	2		2	8
	Микроэкономика	0	0		0	0
2.	Экономика: потребности и ресурсы	2	2		2	6
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	4	4		2	10
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	2	2		4	8
5.	Основные этапы развития экономической теории	2	2		2	6
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	2	2		2	6
7.	Спрос, предложение, эластичность	4	4		2	10
8.	Производство и издержки	4	4		2	10
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	4	2		2	8
10.	Рынки факторов производства	2	4		2	8
	Макроэкономика	0	0		0	0
11.	Основные макроэкономические показатели	2	2		4	8
12.	Модели макроравновесия	2	2		2	6
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	4	2		4	10
14.	Экономический рост	2	2		2	6
15.	Государственное регулирование экономики	2	4		2	8
16.	Деньги и кредитно-денежная система	2	2		4	8
17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	2	4		2	8
	Мировая экономика	0	0		0	0
18.	Международные аспекты экономической теории	2	4		4	10
	Подготовка к экзамену				36	36
		48	50	0	82	180

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	1	1		6	8
	Микроэкономика	0	0		0	0
2.	Экономика: потребности и ресурсы	0	1		5	6
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	1	0		9	10
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	0	1		7	8
5.	Основные этапы развития экономической теории	1	0		5	6
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	0	1		5	6
7.	Спрос, предложение, эластичность	1	0		9	10
8.	Производство и издержки	0	1		9	10
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	1	0		7	8
10.	Рынки факторов производства	0	1		7	8
	Макроэкономика	0	0		0	0
11.	Основные макроэкономические показатели	1	0		7	8
12.	Модели макроравновесия	0	1		5	6
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	1	0		9	10
14.	Экономический рост	0	1		5	6
15.	Государственное регулирование экономики	1	0		7	8
16.	Деньги и кредитно-денежная система	0	1		7	8
17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	1	0		7	8
	Мировая экономика	0	0		0	0
18.	Международные аспекты экономической теории	1	1		8	10
	Подготовка к экзамену				36	36
		10	10	0	160	180

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	0	1		9	10
	Микроэкономика	0	0		0	0
2.	Экономика: потребности и ресурсы	0	1		7	8
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	1	0		10	11
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	0	1		9	10
5.	Основные этапы развития экономической теории	1	0		7	8
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	0	1		7	8
7.	Спрос, предложение, эластичность	1	0		11	12
8.	Производство и издержки	0	1		11	12
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	1	0		9	10
10.	Рынки факторов производства	0	1		8	9
	Макроэкономика	0	0		0	0
11.	Основные макроэкономические показатели	1	0		8	9
12.	Модели макроравновесия	0	1		6	7
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	1	0		10	11
14.	Экономический рост	0	1		6	7
15.	Государственное регулирование экономики	1	0		9	10
16.	Деньги и кредитно-денежная система	0	1		9	10
17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	1	0		9	10
	Мировая экономика	0	0		0	0
18.	Международные аспекты экономической теории	0	1		8	9
	Подготовка к экзамену				9	9
		8	10	0	162	180

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	1. Предмет и метод экономической теории 2. Становление и развитие предмета экономической теории. 3. Основные макроэкономические школы. 4. «Нормативная» и «позитивная» экономическая теория	4	1. Когда и как зародилась экономическая теория? 2. Вклад меркантилистов и физиократов в экономическую науку. 3. Классическая политическая экономия: В. Петти, А. Смит, Д. Риккардо. 4. Марксизм в истории экономических учений. 5. Современные экономические теории: маржинализм, неоклассицизм, кейнсианство, монетаризм, институционализм. 6. Некоторые вехи развития русской экономической науки.	2
2.	Экономика: потребности и ресурсы	1. Экономические блага и их классификация. 2. Экономические ресурсы и их характеристика. 3. Альтернативные издержки.	2	1. Экономические блага и их классификация. Потребности и способы их нахождения. Модели потребностей 2. Экономические ресурсы и их характеристика. Факторы производства. Закон редкости ресурсов. 3. Альтернативные издержки. Кривые производственных возможностей.	2
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	1. Формы общественного хозяйства. 2. Понятие рынка и его функции 3. Сущность собственности и ее основные формы.	4	1. Формы общественного хозяйства. 2. Рынок. Функции рынка. Инфраструктура рыночной экономики. 3. Сущность собственности. Экономическая, юридическая трактовка собственности. 4. Основные формы собственности. Общественная и частная собственность	4
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	1. Понятие экономической системы и ее элементы. 2. Основные типы экономических систем. 3. Модели в рамках экономических систем.	2	1. Типология экономических систем. Элементы экономической системы 2. Основные типы экономических систем. 3. Традиционная экономика. 4. Рыночная экономика. 5. Административно – командная экономика. 6. Смешанная экономика 7. Модели в рамках экономических систем. Американская модель. Шведская модель. Японская модель. Социально – рыночное хозяйство.	2

5.	Основные этапы развития экономической теории	1. Особенности традиционных воззрений в традиционных обществах. 2. Историческая школа в экономике. 3. Неоклассическое направление.	2	1. Особенности традиционных воззрений в традиционных обществах. Меркантилизм. Физиократия. 2. Классическая политическая экономия 3. Историческая школа в экономике. 4. Маржинальная революция 5. Неоклассическое направление. 6. Институционализм. 7. Кейнсианство. Монетаризм. 8. Теория рациональных ожиданий.	2
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Потребительский выбор и его особенности. 2. Полезность блага. Особенности потребительского спроса 3. Эффект дохода и эффект замещения	2	1. Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Особенности потребительского спроса 2. Кардиналистическая и ординалистическая теория полезности. 3. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. 4. Эффект дохода и эффект замещения	2
7.	Спрос, предложение, эластичность	1. Понятие спроса и его эластичности. 2. Кривая спроса. 3. Понятие предложение и его эластичность. 4. Закон предложения. 5. Равновесие спроса и предложения.	4	1. Спрос, кривая спроса. 2. Закон спроса. 3. Эластичность спроса 4. Предложение. Эластичность предложения 5. Закон предложения. Факторы предложения. 6. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена	4
8.	Производство и издержки	1. Понятие фирмы. 2. Издержки производства. Постоянные, переменные и предельные издержки. Пути минимизации издержек 3. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.	4	1. Фирма. Основы экономического анализа 2. Издержки производства и прибыль. 3. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. 4. Постоянные, переменные и предельные издержки. Пути минимизации издержек	4
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	1. Конкуренция. Формы и функции конкуренции. 2. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. 3. Понятие несовершенной конкуренции. 4. Виды монополий. Ценовая дискриминация	4	1. Конкуренция. Формы и функции конкуренции. 2. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. 3. Понятие несовершенной конкуренции. 4. Виды монополий. Ценовая дискриминация	2
10.	Рынки факторов производства	1. Спрос предприятия на факторы производства. 2. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. 3. Рынок природных ресурсов. Экономическая и земельная рента. 4. Инвестиции и их виды	2	1. Спрос предприятия на факторы производства. Предельная доходность ресурса. 2. Рынок трудовых ресурсов. Спрос и предложение рабочей силы. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Биржа труда: сущность, исторический аспект, современное состояние. 3. Рынок природных ресурсов. Спрос и предложение природных ресурсов. Экономическая рента. Земельная	4

				рента. Дифференциальная рента. 4. Рынок капитала. Виды рынков капитала. 5. Инвестиции и их виды	
11.	Основные макроэкономические показатели	1. Макроэкономический кругооборот система национальных счетов. 2. Валовый национальный продукт и национальный доход. 3. Валовый внутренний продукт. 4. . Дефлятор.	2	1. Макроэкономический кругооборот система национальных счетов. 2. Валовый национальный продукт и национальный доход. 3. Валовый внутренний продукт. 4. Номинальный и реальный валовый внутренний продукт. Дефлятор.	2
12.	Модели макроравновесия	1. Виды макроэкономического равновесия 2. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы их определяющие 3. Модель AS-ML	2	1. Виды макроэкономического равновесия 2. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы их определяющие 3. Кейнсианская макроэкономическая модель. Эффект мультипликатора 4. Сбережения инвестирования - основа экономического роста 5. Потребление и сбережения. Парадокс бережливости. Модель AS-ML	2
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	1. Понятие цикла экономического развития. Типы и модели циклов. 2. Безработица. Её формы. Закон Оукена 3. Инфляция: причины, факторы. Типы инфляции. 4. Стагфляция.	4	1. Цикличность экономического развития. Типы и модели циклов. 2. Безработица. Её формы. Закон Оукена 3. Инфляция: причины, факторы. Основные типы инфляции. Причины и экономические последствия. 4. Стагфляция. Кривая Филлипса. Спираль инфляции «безработица». Антиинфляционная политика	2
14.	Экономический рост	1. Макроэкономическое равновесие и экономический рост. 2. Понятие экономического роста. Факторы, типы и показатели экономического роста. 3. Теории экономического роста. 4. Государственное регулирование экономического рост	2	1. Макроэкономическое равновесие и экономический рост. 2. Понятие экономического роста. Факторы, типы и показатели экономического роста. 3. Теории экономического роста. 4. Государственное регулирование экономического рост	2
15.	Государственное регулирование экономики	1. Сущность государственного регулирования экономики 2. Экономическая политика государства. 3. Социальная политика. 4. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	2	1. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики 2. Внешние эффекты (экстерналии) и экономическое регулирование 3. Экономическая политика государства. Цели экономической политики. Глобальное регулирование экономики.	4

				4. Социальная политика. Уровень жизни и прожиточный минимум. 5. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	
16.	Деньги и кредитно-денежная система	1. Понятие и функции денег 2. Денежная система и денежное обращение 3. Кредит и кредитная система. 4. Рынок ценных бумаг.	2	1. Эволюция денег. Функции денег. Денежная система и денежное обращение 2. Кредит и кредитная система. Принципы, функции и формы кредита 3. Структура кредитной системы. 4. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки 5. Монетарная политика. Цели, инструменты монетарной политики. Рынок ценных бумаг.	2
17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	1. Сущность государственных финансов. 2. Понятие налога. 3. Понятие государственного бюджета.	2	1. Сущность государственных финансов. 2. Налоги, их виды, принципы налогообложения. Кривая Лаффера. 3. Государственный бюджет его структура. 4. Сбалансированность бюджета. Дефицит бюджета и его формы. Бюджетный дефицит и государственный долг. 5. Фискальная политика. Цели и инструменты фискальной политики.	4
18.	Международные аспекты экономической теории	1. Объективные основы возникновения мирового хозяйства. 2. Субъекты мирового хозяйства. ТНК. 3. Международная экономическая интеграция.	2	1. Объективные основы возникновения мирового хозяйства. 2. Этапы становления мирового хозяйства. 3. Субъекты мирового хозяйства. ТНК. 4. Международная экономическая интеграция. Международные экономические отношения, их виды. Международная торговля	4
	Всего		48		50

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
2.	Экономика: потребности и ресурсы	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
5.	Основные этапы развития экономической теории	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
7.	Спрос, предложение, эластичность	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
8.	Производство и издержки	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
10.	Рынки факторов производства	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
11.	Основные макроэкономические показатели	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
12.	Модели макроравновесия	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
14.	Экономический рост	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
15.	Государственное регулирование экономики	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
16.	Деньги и кредитно-денежная система	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
18.	Международные аспекты экономической теории	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

ВХОДНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Как называются видимые и осязаемые вещи, представляющие определенную ценность?
2. Как называется место, где встречаются продавцы и покупатели?
3. Как называются невидимые и неосязаемые вещи, представляющие определенную ценность?
4. Тип экономической системы в большинстве демократических обществ?
5. Как называют того, кто рискует с целью получить доход?
6. Наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей и желаний людей?
7. Общее название земли, труда, капитала и предпринимательства.
8. Что из нижеперечисленного является товаром в экономическом смысле:
 - a) Стирка
 - b) Ножницы
 - c) Визит к врачу
 - d) Совет юриста
9. Когда экономисты говорят о необходимости экономить, они имеют в виду:
 - a) Сбережения
 - b) Получение максимального результата из того, что есть
 - c) Изучение экономика
 - d) Необходимость тратить деньги как можно меньше денег
10. Ограниченность – это проблема, которая:
 - a) Существует только в бедных странах
 - b) Волнует только бедных людей
 - c) Имеется у всех людей и обществ
 - d) Никогда не беспокоит богатых людей
11. Как называется плата за использование капитала?
12. Как называется плата за использование природных ресурсов?
13. Как называется плата за использование трудовых ресурсов?
14. Около 100 лет назад известные русские экономисты Чижевский А.А. и Кондратьев Н.Д. предположили теорию, которая связывает безработицу с пятнами на солнце. Эта теория – пример:
 - a) Действия цены замены
 - b) Кривой производственных возможностей
 - c) Факторов производства
 - d) Экономической модели
15. Сказочная нация Суот производит удочки и леску. Все имеют работу и фабрики работают в полную силу. Царь Суотов хочет производить больше удочек. Что бы Вы ему посоветовали?
 - a) Уменьшить производство лески
 - b) Увеличить производство лески
 - c) Дать приказ производить больше удочек
 - d) Ни при каких обстоятельствах нельзя увеличить производство удочек.
16. Каковы 4 фактора производства:
 - a) Прибыль, капитал, земля, предпринимательство
 - b) Труд, капитал, земля, предпринимательство
 - c) Потребитель, желания, редкость, предприятие
 - d) Товары, услуги, кредит, доход
17. Рыночная экономика больше всего зависит от:
 - a) Числа компаний, производящих одни и те же или похожие продукты
 - b) Бизнесменов и социальных институтов

- c) Хорошо организованной рабочей силы
 - d) Жесткого государственного регулирования
18. Экономикку лучше всего можно определить как изучение:
- a) Того, как доход распределяется на различных уровнях государства
 - b) Различных типов организации бизнеса
 - c) Государственного вмешательства в управление бизнесом
 - d) Того, как лучше всего удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов
19. Как называют человека, который начинает бизнес и сводит воедино для производства товара труд, землю и капитал?
20. Что из нижеперечисленного нельзя квалифицировать как капитал:
- a) Деньги
 - b) Такси
 - c) Инструменты и оборудование
 - d) Железная руда
21. Что из нижеперечисленного приводит к ситуации выбора:
- a) Мария любит белый и красный шарф одновременно, но она не может себе позволить купить оба
 - b) Компания ЭКО хотела бы провести рекламную кампанию и по радио, и по телевидению
 - c) Поселку требуется новое здание школы. Ему также необходимо построить завод по переработке отходов
 - d) Все перечисленное выше
22. Какова основная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- a) Возможности производства
 - b) Факторы производства
 - c) Ограниченность ресурсов
 - d) Технология

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	Устный опрос, конспект, Практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
2.	Экономика: потребности и ресурсы	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
3.	Собственность и рыночная организация хозяйства	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
4.	Экономические системы и модели в рамках систем	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
5.	Основные этапы развития экономической теории	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
6.	Поведение потребителя в рыночной экономике	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
7.	Спрос, предложение, эластичность	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
8.	Производство и издержки	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
9.	Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
10.	Рынки факторов производства	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);
11.	Основные макроэкономические показатели	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
12.	Модели макроравновесия	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
13.	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
14.	Экономический рост	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
15.	Государственное регулирование экономики	Устный опрос, конспект	УК-10 (промежуточный этап);
16.	Деньги и кредитно-денежная система	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	УК-10 (промежуточный этап);

17.	Государственные финансы и фискальная политика государства	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией	УК-10 (промежуточный этап);
18.	Международные аспекты экономической теории	Устный опрос, конспект, контрольная работа	УК-10 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Адам Смит и его экономические идеи.
2. Актуальность идей Д. Рикардо.
3. Американский монетаризм, М. Фридмен и его концепция.
4. Взгляды Джона Кейнса.
5. Возникновение и развитие экономической теории.
6. Давид Рикардо. Начало политэкономии и налогообложения.
7. Дж. М. Кейнс и его концепция экономического развития.
8. Значение работ классиков для современной России.
9. Значение экономического учения Карла Маркса.
10. Институциональное направление в экономической теории.
11. История экономической мысли в России.
12. Кейнсианская, монетаристская теория и теория рациональных ожиданий.
13. Кейнсианство и классицизм: основные противоречия.
14. Кейнсианство и монетаризм.
15. Классовая теория К. Маркса.
16. Маржинализм в экономической теории.
17. Маржинализм и теория предельной полезности.
18. Меркантилизм и современность.
19. Границы производственных возможностей.
20. Информатизация и экономика.
21. Кривая производственных возможностей.
22. Собственность в системе экономических отношений.
23. Акционерная собственность и проблемы ее формирования в Российской Федерации.
24. Виды и формы собственности. Трансформация отношений собственности в России.
25. Германская модель социальной рыночной экономики.
26. Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике.
27. Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики. Смешанный тип экономики.
28. Изменение форм собственности в РФ при переходе к рынку.
29. Взаимодействие спроса и предложения.
30. Денежные реформы в России: история и современность.
31. Деньги и их роль в экономике.
32. Деньги, их сущность, природа и виды.
33. Деньги: происхождение и сущность.
34. Классификация и виды цен.
35. "Невидимая рука" рынка и совершенная конкуренция.
36. Антимонопольное регулирование в России.
37. Естественные монополии.
38. Закон конкуренции и современные особенности его проявления. Эффективность конкурентных рынков.
39. Конкуренция и ее виды.
40. Конкуренция, как важное условие функционирования рыночной экономической системы.
41. Конкуренция: совершенная, несовершенная и модели рынков. Монополизм в России.
42. Место и роль монополии на рынке.
43. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
44. Акционерное общество и виды ценных бумаг.
45. Акционерные общества и их роль в экономике.

46. Издержки производства и их классификация.
47. Издержки производства и пути их снижения.
48. Капитал и прибыль.
49. Классификация фирм в рыночном хозяйстве и их особенности.
50. Малый бизнес в России.
51. Малый бизнес место и роль в экономике.
52. Маркетинг как вид экономической деятельности.
53. Менеджмент в Российском бизнесе.
54. Арендные отношения.
55. Движение трудовых ресурсов.
56. Зарплата: сущность, виды и уровень, человеческий капитал.
57. Зарплата в системе методов стимулирования труда (зарубежный опыт).
58. Земельная рента.
59. Инвестиционная политика в России.
60. Иностраные инвестиции в России как залог экономического роста.
61. Капитал и его вещественное содержание.
62. Валовой национальный продукт и его структура.
63. ВВП и другие макроэкономические показатели.
64. Государственное регулирование национального хозяйства в рыночной экономике.
65. Государственное регулирование ценообразования.
66. Государственное регулирование внешнеэкономических связей.
67. Государство в рыночной экономике.
68. Макроэкономическое равновесие и определение уровня национального дохода.
69. Влияние НТР на экономическое развитие стран.
70. Кейнсианская модель экономического роста.
71. Концепция нулевого экономического роста.
72. Антиинфляционная политика государства.
73. Безработица и её типы. Проблемы безработицы в России.
74. Безработица и занятость.
75. Безработица и инфляция.
76. Безработица как макроэкономическая проблема.
77. Безработица как экономическая категория, ее теоретическое обоснование.
78. Безработица как социально-экономическое явление.
79. Деловые циклы и инфляция.
80. Инфляционные процессы в Российской экономике.
81. Инфляция и антиинфляционная политика в России.
82. Инфляция и формы ее проявления.
83. Инфляция как социально-экономическое явление и методы ее регулирования.
84. Макроэкономическая нестабильность инфляция и безработица.
85. Бюджет и основные направления бюджетной политики.
86. Бюджетная система. Государственный долг.
87. Бюджетный дефицит.
88. Внешний долг России.
89. Государственный бюджет - основа финансовой системы экономики.
90. Государственный долг.
91. Дефицит государственного бюджета.
92. Банки и банковские операции.
93. Банки, их виды, операции банков.
94. Банки, их роль в рыночной экономике.
95. Денежно-кредитная политика государства.
96. Денежно-кредитная система в рыночной экономике.
97. Кредитная система РФ и особенности ее организации.

98. Кредит и банковская деятельность.
99. Кредитно-денежная политика государства и банковская система.
100. Динамика и дифференциация доходов населения.
101. Дифференциация доходов и проблемы социального неравенства.
102. Доходы населения и источники их формирования.
103. Внешняя торговля России.
104. Концепции мировой торговли.
105. Международная миграция рабочей силы.
106. Международная торговля и торговая политика.
107. Международные экономические отношения и их структура.
108. Валюта и ее конвертация.
109. Валютные биржи.
110. Валютный рынок. Механизм формирования валютного курса.
111. Европейская валютная система.
112. Конвертируемость российской национальной валюты.
113. Международная валютная система и особенности ее регулирования в 70-90 годах.

7.3.2. Практико-ориентированные задачи

Тема №1. Предмет и метод экономической теории. Определение предмета экономической теории.

Решение задачи.

В таблице приведены возможности производства автомобилей и образования. На ее основе постройте график производственных возможностей.

Виды продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили (млн. шт. в год)	18	17	15	12	0
Образование (млн. выпускников)	0	5	10	15	20

Тема №2. Экономика: потребности и ресурсы

Решение задач

1. Как изменится меновая стоимость: 18 карандашей = 50 тетрадей, если:
 - а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;
 - б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;
 - в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;
 - г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза.
2. Даны два определения товара:
 1. Товар – это противоречивое единство двух свойств: благо и стоимость.
 2. Товар – это благо, имеющееся в ограниченном количестве, предназначенное для обмена и на которое предъявлен спрос.

Какое из этих определений товара более существенно?

1. Предположим, что в США автомобиль может быть произведен за 200 рабочих часов, а на производство 1 тонны риса уходит 20 часов. В Японии для производства машин нужно 150 часов, а для производства 1 тонны риса 50 часов. Какова в каждой из этих стран меновая стоимость риса, выраженная в автомобилях? Какова меновая стоимость автомобиля, выраженная в количестве риса?
4. Допустим, потребность в костюмах составляет 100 ед., тогда как портные поставили на рынок только 50 ед. По какой стоимости будут продаваться костюмы, если фактически затрачено время 5 часов?
5. За 10 часов производится 10 изделий общей стоимостью 10 \$. Сколько будет стоить одно изделие и вся партия, если:
 - а) производительность общественно труда увеличится в 2 раза;
 - б) интенсивность труда повысится в 2 раза?

Тема №3. Собственность и рыночная организация хозяйства

Деловая игра «Плюсы» и «минусы» рынка.

Концепция игры: ознакомить студентов с положительными и отрицательными сторонами рынка. Форма проведения в виде судебного заседания, в процессе которого выявляются все достоинства и просчеты, недостатки и фиаско рынка.

Роли: Судья – ведущий судебное заседание; секретарь – ведет протокол; присяжные заседатели, в задачи которых входит вынесение вердикта на основе всего сказанного в «суде»; прокуроры и адвокаты могут приглашать «свидетелей» и использовать вещественные доказательства (фото-, кино-, аудиосвидетельства); участники делятся на адвокатов (группа)- защитников рынка, приводящих в пример плюсы рынка; прокуроров (группа) – обвинителей, приводящих в пример минусы (недостатки рынка); подсудимый – Рынок, отстаивающий свою невиновность.

Оформление работы: табличками – определителями места участника в процессе. Оценка выступления в ходе заседания наглядно определяется количеством фишек как «зачтенных выступлений».

Ожидаемый (е) результат (ы): ознакомить студентов со сравнительными преимуществами и недостатками рыночной системы хозяйствования, выявить отношение студентов к рыночной системе, показать в сравнении результаты деятельности административно-командной и рыночной экономики в решении социальных проблем.

Проведение игры оформляется протоколом.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в логических рассуждениях нет ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в логических рассуждениях нет существенных ошибок, но допущено не более двух несущественных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в логических рассуждениях нет существенных ошибок, но допущено более двух существенных ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логических рассуждениях или отсутствует ответ

Тема №7. Спрос, предложение, эластичность

Решение задач.

В молодежном лагере «Шалопай» проживает 100 детей. Каждому из них выделяется до 15 руб. в день на мороженое. Причем каждый не может съесть больше килограмма в день, а цену запрещено поднимать выше 150 руб./кг. В лагере есть единственный ларек тети Дуси, где продают мороженое, которое привозят из города по цене 50 руб./кг.

1. Построить кривую спроса на мороженое.

2. По какой цене будет продавать мороженое тетя Дуся, чтобы получить максимальную прибыль?
3. Завхоз лагеря предложил выдавать ежедневно из детей не 15 руб., а 20, но за вычетом цены 100 г. мороженого. Какая цена на мороженое установится, если тете Дусе это известно, и она будет по-прежнему максимизировать свою прибыль? Как изменится объем продаж? Как изменятся расходы лагеря?

Тема №8. Производство и издержки

Решение задач.

1. Сколько станков сможет приобрести капиталист из суммы амортизационных отчислений через 5 лет, если всего на его предприятии действует 50 станков, из которых каждый стоит 1 000 \$ и служит 10 лет?
2. Стоимость основного капитала 300 млн. рублей. Средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал составляет 50 млн. рублей и оборачивается 13 раз в год. Определите время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год. Оборотный капитал составляет 400 тыс. \$. В том числе фонд заработной платы – 100 тыс. \$. Капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива, оборачивается за год 10 раз, а средства на заработную плату – 16 раз. Найдите стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом составляет 6 месяцев.
3. Выручка предпринимателя за год составила 4 млн руб. Для этого ему потребовалось в начале года вложить в дело 2 млн 200 тыс. руб. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя при условии, что ему предлагали следующую альтернативу: сдать производственные помещения в аренду за 750 тыс. руб. в год и наняться на работу с зарплатой в 25 тыс. руб./мес. Налог на прибыль 24%. Процентные ставки по кредиту и депозиту 20% и 10% соответственно. Собственные средства предпринимателя на начало года составляли 700 тыс. руб.

Тема №9. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция

Решение задачи

Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна -10) и красные (эластичность спроса по цене равна -4). Цена желтых яблок составляет 6 ден.ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

Тема №10. Рынки факторов производства

Решение задач

1. За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата – 20 денежных единиц за изделие. Затем норма выработки была определена 20 изделий, а оплата – 20 денежных единиц за изделие при пере – и выполнении норм выработки и 18 денежных единиц за изделие при невыполнении. Определите, как изменятся выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95 %.
2. Определите дифференциальную ренту за лучший участок земли, если на худших землях общественная цена производства равна 3000 руб. за 1 т продукции, урожай равен 1000 тонн, а на лучшем участке урожай равен 1500 тонн. Средняя норма прибыли равна 20 %.
2. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 25 тыс. руб. В результате проведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тыс. руб. в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты при прочих равных условиях?

3. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 6 тыс. денежных единиц. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. денежных единиц со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента – 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

Тема №16. Деньги и кредитно-денежная система

Решение задач.

Собственный капитал банка – 200 тыс. \$, привлеченный капитал – 1 500 тыс. \$, капитал, отданный в ссуду – 1 600 тыс. \$. Норма банковского процента, уплачиваемая вкладчикам, - 2 % годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков, - 4 % годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация банковского оборудования и другие) составили 4 тыс. \$. Рассчитайте норму банковской прибыли.

7.3.3. Контрольная работа

Контрольная работа №1

Вариант 1.

1. Что такое собственность? Экономическое содержание собственности.
2. Типы организации хозяйства: натуральное и товарное. Их достоинства и недостатки.
3. Что Вы понимаете под производством?
4. Экономическая теория изучает:
 - А) способы производства и производственную деятельность;
 - Б) обмен и рыночные сделки;
 - В) экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
 - Г) экономическую политику государства.
5. Факторами производства являются:
 - А) стоимость ресурсов, качество технологии, спрос на продукцию производителя;
 - Б) конъюнктура рынка, внешняя экономическая среда, качество менеджмента;
 - В) труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность;
 - Г) деньги и труд.
6. В условиях рыночного хозяйства:
 - А) административно установленная система цен;
 - Б) поток хозяйственной информации идет от государства;
 - В) частная собственность заменена общественной;
 - Г) хозяйственная деятельность отдельных субъектов согласовывается рынком.
7. Кривая спроса сместится влево, если:
 - А) цена товара снизится;
 - Б) цена товара возрастет;
 - В) ожидается рост цен;
 - Г) товар вышел из моды.

Вариант 2

1. Юридическое толкование собственности. Какие права собственности Вы знаете?
2. Экономические и неэкономические блага. Что такое товар?
3. Что Вы понимаете под факторами производства?
4. Главная проблема экономики:
 - А) излишняя эмиссия денежных средств в экономике;
 - Б) проблема регулирования действий участников производства;
 - В) ликвидация безработицы;
 - Г) соотношение потребностей и ресурсов;

Д) оптимальный механизм регулирования.

5. Кривая производственных возможностей показывает:

А) точное количество двух товаров, которое хозяйство производит;

Б) взаимосвязь между факторами производства;

В) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

Г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

6. Приватизацией считается:

А) покупка акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству;

Б) продажа государственного имущества товариществу, кооперативу;

В) аренда государственного имущества частным лицом;

Г) аренда государственного имущества акционерным обществом.

7. Сахар дополняет кофе, а чай – заменяет. Если цена кофе возросла, то:

А) спрос на сахар возрастет, а на чай упадет;

Б) спрос на сахар снизится, а на чай возрастет;

В) спрос на сахар и на чай возрастет;

Г) спрос на сахар и на чай упадет.

Вариант 3

1. Теория прав собственности Рональдо Коуза.

2. Что такое деньги? Как они возникли? Назовите основные функции денег.

3. Что Вы понимаете под кривой производственных возможностей?

4. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:

А) невозможность удовлетворения всех потребностей людей;

Б) нехватку денег, чтобы купить все что нужно;

В) ограниченность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;

Г) недостаточность имеющихся ресурсов.

5. Если страна использует все человеческие и природные ресурсы, то большее количество какого – либо продукта ...

А) может быть произведено частными предпринимателями, но не государством;

Б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных продуктов;

В) может быть произведено и без сокращения производства каких-либо иных продуктов;

Г) не может быть произведено.

6. Условием возникновения рынка является:

А) появление денег;

Б) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;

В) возникновение централизованных государств;

Г) зарождение обмена.

7. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

А) потребность;

Б) спрос;

В) необходимость;

Г) желание.

Вариант 4

1. Преимущества и недостатки государственной формы собственности.

2. Рынок: понятие, основные черты, функции.

3. Что Вы понимаете под услугами?

4. Содержание предмета экономической теории не включает:
- А) максимальное удовлетворение потребностей;
 - Б) экономическое благо;
 - В) неограниченные потребности;
 - Г) неограниченные ресурсы;
 - Д) эффективное использование ресурсов.
5. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- А) будет произведено больше товаров;
 - Б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - В) улучшится технология производства;
 - Г) повысится жизненный уровень населения.
6. Рыночная деятельность может рассматриваться в качестве:
- А) выращивания клубники на приусадебном участке для продажи;
 - Б) приготовления пищи в домашних условиях;
 - В) предоставления государством пособий по безработице;
 - Г) выращивания овощей на приусадебном участке для собственного потребления.
7. Снижение спроса будет больше прироста цены, если спрос:
- А) эластичен;
 - Б) неэластичен;
 - В) совершенно эластичен;
 - Г) совершенно неэластичен.

Вариант 5

1. Дайте понятие частной собственности. Назовите основные условия развития частной собственности.
2. Рыночный механизм и его элементы.
3. Что понимаете под товаром?
4. Желание получить видеокассету с понравившимся фильмом:
- А) материальная потребность;
 - Б) эстетическая потребность;
 - В) этическая потребность;
 - Г) духовная потребность.
5. Государственная собственность преобладает в:
- А) сельском хозяйстве;
 - Б) отраслях легкой промышленности;
 - В) отраслях производственной инфраструктуры;
 - Г) сфере бытовых услуг.
6. Демонетизация означает:
- А) обесценение бумажных денег;
 - Б) прекращение выполнения золотом функции денег;
 - В) порчу денег;
 - Г) свободный обмен бумажных денег на золото.
7. Закон предложения выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - Б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - В) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
 - Г) меру эластичности предложения.

Вариант 6

1. Охарактеризуйте основные формы частной собственности (индивидуальная, коллективная, акционерная)

2. Спрос и предложение. Объясните закон спроса и предложения. Как на рынке устанавливается рыночная цена?

3. Что Вы понимаете под деньгами?

4. Потребность «высшего порядка» это:

А) физиологические нужды (пища, одежда);

Б) потребность в саморазвитии;

В) потребность в безопасности;

Г) потребность в социальных контактах.

5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

А) выпуклую форму;

Б) любую форму;

В) форму прямой;

Г) вогнутую форму.

6. Решение проблемы «что производить?» в рыночной экономике зависит от:

А) самого производителя;

Б) решений правительства;

В) объема и динамики потребительского спроса;

Г) наличия необходимых ресурсов.

7. Рынок находится в равновесии, если:

А) предложение больше спроса;

Б) спрос больше предложения;

В) спрос равен предложению;

Г) излишек потребителя отсутствует.

Контрольная работа №2

4 модуль

Вариант 1

1. Что означает понятие «макрэкономическое равновесие»?

2. Классифицируйте факторы экономического роста. Определите, что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом.

3. Назовите основные формы кризисов.

4. Составляющими совокупного спроса являются:

А) государственные расходы, чистый экспорт, сбережения;

Б) сбережения, инвестиции, чистый экспорт;

В) потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт;

Г) потребление и сбережение.

5. Компонентом совокупного спроса не являются:

А) государственные закупки;

Б) инвестиционные расходы;

В) потребительские расходы;

Г) налоги.

6. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:

А) детей;

Б) только людей, достигших 18 лет и старше;

В) домохозяйек;

Г) людей, получающих пособие по безработице;

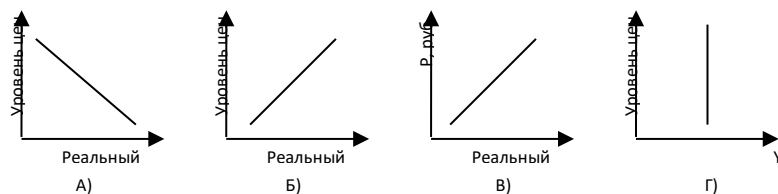
Д) всех людей, не имеющих работы.

Вариант 2

1. Что такое совокупный спрос? Под влиянием каких факторов он формируется?

2. Раскройте сущность экономической цикличности.

3. Каков вклад научно-технического прогресса в экономический рост? Как его можно определить?
4. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



5. Инфляция – это:

- А) сезонный рост уровня цен;
 Б) рост цен на отдельные товары и услуги;
 В) снижение цен на отдельные товары и услуги;
 Г) устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен.

6. Согласно кейнсианской модели экономика будет находиться в состоянии равновесия, если:

- А) сумма потребительских расходов равна инвестициям;
 Б) потребительские расходы плюс инвестиции равны совокупным доходам;
 В) государственный бюджет сбалансирован;
 Г) совокупные расходы равны совокупным доходам.

Вариант 3

1. Что такое совокупное предложение? Начертите кривую совокупного предложения.
2. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем роста в современных условиях?
3. Что означает естественный уровень безработицы? Как он определяется?
4. Макроравновесие в модели «сбережения – инвестиции» достигается, если инвестиции:

- А) равны сбережениям;
 Б) больше сбережений;
 В) равны потреблению;
 Г) меньше сбережений.

5. Экстенсивный путь означает экономический рост за счет:

- А) открытия больших запасов нефти;
 Б) национальной программы переподготовки уволенных в запас военнослужащих;
 В) использования в производстве передовых технологий;
 Г) режима экономии используемых факторов производства.

6. Инфляция спроса возникает, если рост уровня цен происходит в результате:

- А) уменьшения совокупного предложения;
 Б) увеличения спроса на отдельных товарных рынках;
 В) возникновения дефицита;
 Г) увеличения совокупного спроса.

Вариант 4

1. Что такое инвестиционные расходы? Какова их роль в экономике?
2. Дайте понятие экономического роста. Каковы его количественные показатели?
3. Охарактеризуйте четырехфазную модель экономического цикла и ключевые особенности входящих в нее фаз.
4. Если объем располагаемого дохода увеличится, то:
- А) средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет;
 Б) средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится;
 В) средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет;

Г) средняя склонность к потреблению и к сбережению повысится.

5. Безработицу, вызванную экономическим спадом в стране, называют:

- А) структурной; Б) застойной;
- В) фрикционной; Г) циклической.

6. Экономический рост является интенсивным, если:

- А) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;
- Б) увеличивается заработная плата наемных работников;
- В) рост производительности труда опережает рост численности занятых;
- Г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

Вариант 5

1. Охарактеризуйте особенности двухфазной модели экономического цикла.
2. Почему инвестиции и сбережения должны быть равны? Что происходит в экономике, если равенство между сбережениями и инвестициями нарушается?
3. Назовите основные формы безработицы и причины, их порождающие.
4. Наиболее существенной причиной экономического роста в развитых странах является:
 - А) увеличение интенсивности труда;
 - Б) сокращение объема денежной массы в обращении;
 - В) возрастание объема применяемого капитала;
 - Г) технологические изменения в экономике.
5. Количественно экономический рост находит свое отражение в повышении:
 - А) располагаемого дохода;
 - Б) покупательной способности денег;
 - В) массы денег в обращении;
 - Г) реального ВВП.
6. При инфляции увеличивается:
 - А) денежная масса в обращении;
 - Б) производство;
 - В) покупательная способность;
 - Г) занятость населения.

Промежуточные тестовые задания

Вариант №1

1. Экономическая теория изучает:
 - А) способы производства и производственную деятельность;
 - Б) обмен и рыночные сделки;
 - В) экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
 - Г) экономическую политику государства.
2. Микроэкономика содержит следующее утверждение:
 - А) правительство осуществляет политику либерализации цен;
 - В) минимальный уровень заработной платы в России составляет около 900 руб.;
 - Г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
 - Д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
 - Е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
 - Ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

3. Потребность «высшего порядка» это:
- А) физиологические нужды (пища, одежда);
 - Б) потребность в саморазвитии;
 - В) потребность в безопасности;
 - Г) потребность в социальных контактах.
4. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:
- 1) кейнсианство;
 - 2) физиократы;
 - 3) маржинализм;
 - 4) классическая школа;
 - 5) меркантилизм.
- А) 5, 2, 4, 3, 1;
 - Б) 2, 3, 1, 5, 4;
 - В) 1, 4, 5, 2, 3.
5. Факторами производства являются:
- А) стоимость ресурсов, качество технологии, спрос на продукцию производителя;
 - Б) конъюнктура рынка, внешняя экономическая среда, качество менеджмента;
 - В) труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность;
 - Г) деньги и труд.
6. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- А) кривой производственных возможностей;
 - Б) кривой общего объема выпуска продукта;
 - В) производственной функции;
 - Г) кривой общих издержек.
7. Государственная собственность преобладает в:
- А) сельском хозяйстве;
 - Б) отраслях легкой промышленности;
 - В) отраслях производственной инфраструктуры;
 - Г) сфере бытовых услуг.
8. В условиях рыночного хозяйства:
- А) административно установленная система цен;
 - Б) поток хозяйственной информации идет от государства;
 - В) частная собственность заменена общественной;
 - Г) хозяйственная деятельность отдельных субъектов согласовывается рынком.
9. Демонетизация означает:
- А) обесценение бумажных денег;
 - Б) прекращение выполнения золотом функции денег;
 - В) порчу денег;
 - Г) свободный обмен бумажных денег на золото.
10. Решение проблемы «что производить?» в рыночной экономике зависит от:
- А) самого производителя;
 - Б) решений правительства;
 - В) объема и динамики потребительского спроса;
 - Г) наличия необходимых ресурсов.
11. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
- А) потребность;
 - Б) спрос;
 - В) необходимость;
 - Г) желание.
12. В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях):

- А) величина спроса возросла;
 - Б) спрос уменьшился;
 - В) величина спроса уменьшилась;
 - Г) спрос увеличился.
- 13.** Закон предложения выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - Б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - В) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
 - Г) меру эластичности предложения.
- 14.** Снижение спроса будет больше прироста цены, если спрос:
- А) эластичен;
 - Б) неэластичен;
 - В) совершенно эластичен;
 - Г) совершенно неэластичен.
- 15.** Рынок находится в равновесии, если:
- А) предложение больше спроса;
 - Б) спрос больше предложения;
 - В) спрос равен предложению;
 - Г) излишек потребителя отсутствует.
- 16.** К недобросовестной конкуренции относится:
- А) технический шпионаж;
 - Б) улучшение качества конкурирующей продукции;
 - В) реклама;
 - Г) организация выставок;
- 17.** Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:
- А) приведет к снижению рыночной цены продукта;
 - Б) не окажет никакого влияния на цены;
 - В) приведет к росту рыночной цены;
 - Г) сократит рыночное предложение и повысит цену продукта.
- 18.** Экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма - это:
- А) монополия;
 - Б) олигополия;
 - В) моносония;
 - Г) совершенная конкуренция.
- 19.** Валовые издержки фирмы представляют собой:
- А) сумму постоянных и предельных издержек;
 - Б) сумму средних переменных и средних постоянных издержек;
 - В) сумму средних и предельных издержек;
 - Г) сумму постоянных и переменных издержек;
 - Д) сумму средних постоянных и переменных издержек.
- 20.** Внешние издержки производства – это:
- А) доходы, которые мог бы получить собственник при альтернативном использовании собственных ресурсов;
 - Б) платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве;
 - В) доходы поставщиков ресурсов самостоятельных по отношению к данному предприятию;
 - Г) издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.
- 21.** Фирма будет получать прибыль, если:
- А) совокупные издержки больше совокупного дохода;

- Б) совокупные издержки меньше совокупного дохода;
 - В) средний доход равен предельным издержкам;
 - Г) совокупный доход равен совокупным издержкам.
- 22.** Согласно рыночным теориям заработная плата – это:
- А) оплата по труду;
 - Б) стоимость товара рабочая сила;
 - В) стоимость услуг труда (цена труда);
 - Г) минимум средств существования, необходимый для поддержания жизни рабочего.
- 23.** Процент – это:
- А) доход на реальный капитал;
 - Б) цена, уплачиваемая за полученную ссуду;
 - В) плата за возможность иметь факторы производства в настоящем, а не в будущем;
 - Г) прибыль.
- 24.** Земельная рента будет расти, если:
- А) снижается цена земли;
 - Б) растет спрос на землю;
 - В) сокращается спрос на землю;
 - Г) снижается спрос на сельскохозяйственную продукцию.
- 25.** Макроэкономические величины, составляющие в сумме ВВП, - это:
- А) доходы производителей, расходы потребителей; чистый экспорт, инвестиции;
 - Б) правительственные закупки, расходы потребителей, трансфертные платежи, инвестиции;
 - В) расходы потребителей, чистый экспорт, государственные закупки, инвестиции;
 - Г) доходы от собственности, заработная плата, рента, трансфертные платежи.
- 26.** При подсчете ВВП «по доходу» не учитывается:
- А) заработная плата и процент;
 - Б) рента и прибыль некорпоративного сектора;
 - В) прибыль корпораций;
 - Г) личное потребление.
- 27.** При вычислении ВВП учитывается:
- А) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - Б) стоимость нового учебника по экономике в книжном магазине;
 - В) покупка облигаций «Уралсвязьинформ»;
 - Г) продажа картин XIX века на аукционе.
- 28.** Гражданин России временно работает в США. Его доходы включаются:
- А) в ВВП России и ВВП США;
 - Б) в ВВП России и ВВП США;
 - В) в ВВП России и ВВП США;
 - Г) в ВВП России и ВВП США.
- 29.** Располагаемый доход – это:
- А) личный доход минус индивидуальные налоги;
 - Б) сумма, включающая зарплату, ренту, доход в форме процента на капитал;
 - В) зарплата, доход в форме процента на капитал минус подоходный налог;
 - Г) личные доходы минус трансферты.
- 30.** Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:
- А) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;
 - Б) прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала;
 - В) призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;

Г) вызвано в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса;
Д) служит главным средством подавления и эксплуатации лиц наемного труда собственниками средств производства.

31. Компонентом совокупного спроса не являются:

- А) государственные закупки;
- Б) инвестиционные расходы;
- В) потребительские расходы;
- Г) налоги.

32. Если объем располагаемого дохода увеличится, то:

- А) средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет;
- Б) средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится;
- В) средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет;
- Г) средняя склонность к потреблению и к сбережению повысится.

33. Согласно кейнсианской модели экономика будет находиться в состоянии равновесия, если:

- А) сумма потребительских расходов равна инвестициям;
- Б) потребительские расходы плюс инвестиции равны совокупным доходам;
- В) государственный бюджет сбалансирован;
- Г) совокупные расходы равны совокупным доходам.

34. Количественно экономический рост находит свое отражение в повышении:

- А) располагаемого дохода;
- Б) покупательной способности денег;
- В) массы денег в обращении;
- Г) реального ВВП.

35. Экономический рост является интенсивным, если:

А) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;

- Б) увеличивается заработная плата наемных работников;
- В) рост производительности труда опережает рост численности занятых;
- Г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

36. Наиболее существенной причиной экономического роста в развитых странах является:

- А) увеличение интенсивности труда;
- Б) сокращение объема денежной массы в обращении;
- В) возрастание объема применяемого капитала;
- Г) технологические изменения в экономике.

37. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:

- А) детей;
- Б) только людей, достигших 18 лет и старше;
- В) домохозяйек;
- Г) людей, получающих пособие по безработице;
- Д) всех людей, не имеющих работы.

38. Безработицу, вызванную экономическим спадом в стране, называют:

- А) структурной;
- Б) застойной;
- В) фрикционной;
- Г) циклической.

39. При инфляции увеличивается:

- А) денежная масса в обращении;
- Б) производство;
- В) покупательная способность;
- Г) занятость населения.

40. Инфляция спроса возникает, если рост уровня цен происходит в результате:
- А) уменьшения совокупного предложения;
 - Б) увеличения спроса на отдельных товарных рынках;
 - В) возникновения дефицита;
 - Г) увеличения совокупного спроса.
41. К доходам государственного бюджета не относятся:
- А) средства от приватизации;
 - Б) акцизы;
 - В) жалование государственных служащих;
 - Г) сеньораж;
 - Д) средства от продажи государственных ценных бумаг.
42. Государственный долг – это сумма предшествующих:
- А) государственных расходов;
 - Б) бюджетных дефицитов;
 - В) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов;
 - Г) бюджетных профицитов за вычетом бюджетных дефицитов;
 - Д) расходов на оборону.
43. Налог на добавленную стоимость относится к:
- А) прогрессивным подоходным налогам;
 - Б) налогам на прибыль корпораций;
 - В) потоварным налогам;
 - Г) налогам на имущество;
 - Д) налогам на наследство.
44. К мерам фискальной политики не относится:
- А) повышение налога на добавленную стоимость;
 - Б) антимонопольное регулирование;
 - В) изменение ставки налога на прибыль коммерческих банков;
 - Г) введение системы льготного налогообложения фермеров;
 - Д) повышение процентных ставок по государственным облигациям.
45. Первые специальные кредитные учреждения возникли:
- А) на Древнем Востоке;
 - Б) на средневековом Востоке;
 - В) в Древней Греции;
 - Г) в средневековой Европе;
 - Д) в Европе эпохи Нового времени.
46. Современные коммерческие банки не занимаются операциями:
- А) по привлечению вкладов;
 - Б) по хранению ценных бумаг;
 - В) по выпуску банкнот;
 - Г) по выдаче кредитов друг другу;
 - Д) по проведению финансовых операций от лица клиента.
47. К активам коммерческого банка не относятся:
- А) акции и облигации частных фирм;
 - Б) наличные деньги;
 - В) собственный капитал банка;
 - Г) государственные ценные бумаги.
48. Способность коммерческого банка создавать деньги зависит от:
- А) скорости обращения денег;
 - Б) темпов денежной эмиссии;
 - В) склонности населения хранить деньги в банке;
 - Г) величины денежной массы.
49. Монетарную политику осуществляет:

- А) правительство;
 - Б) министерство финансов (казначейство);
 - В) центральный банк;
 - Г) президент;
 - Д) парламент.
- 50.** В период спада центральный банк должен:
- А) продать государственные ценные бумаги;
 - Б) повысить норму обязательных резервов;
 - В) снизить учетную ставку процента;
 - Д) повысить учетную ставку процента.
- 51.** В прожиточный минимум не включаются расходы на:
- А) приобретение продовольственных товаров;
 - Б) покупку бутылки водки;
 - В) проезд в городском транспорте;
 - Г) коммунальные платежи.
- 52.** В период высокой инфляции более всего нуждаются в государственной политике доходов следующие социальные категории:
- А) лица с фиксированными номинальными доходами;
 - Б) лица, у которых номинальные доходы растут медленнее, чем повышается уровень цен;
 - В) участники «теневого экономики»;
 - Г) лица, взявшие кредит на развитие производства.
- 53.** Импортная квота несет для общества большие потери, нежели импортный тариф, поскольку:
- А) повышаются внутренние цены на импортируемый товар по сравнению с мировыми;
 - Б) приводит к установлению монопольной власти на рынке аналогичного отечественного товара;
 - В) уменьшается размер импорта по сравнению с внутренним платежеспособным спросом на товар;
 - Г) импортные лицензии распределяются эффективно.
- 54.** Гипотеза паритета покупательной способности предполагает:
- А) свободное перемещение товаров через границы;
 - Б) отсутствие инфляции;
 - В) фиксированные номинальные обменные курсы валют;
 - Г) одинаковые темпы инфляции в различных странах.
- 55.** Использование «валютного якоря» для успешной макроэкономической стабилизации требует следующего условия:
- А) фиксации цен и заработной платы;
 - Б) минимизации дефицита государственного бюджета;
 - В) наличия незначительных золотовалютных резервов у Центрального Банка;
 - Г) наличия положительного сальдо по счету движения капиталов.

Вариант №2

- 1.** Содержание предмета экономической теории не включает:
- А) максимальное удовлетворение потребностей;
 - Б) экономическое благо;
 - В) неограниченные потребности;
 - Г) неограниченные ресурсы;
 - Д) эффективное использование ресурсов.
- 2.** Главная проблема экономики:
- А) излишняя эмиссия денежных средств в экономике;

- Б) проблема регулирования действий участников производства;
 - В) ликвидация безработицы;
 - Г) соотношение потребностей и ресурсов;
 - Д) оптимальный механизм регулирования.
3. Желание получить видеокассету с понравившимся фильмом:
- А) материальная потребность;
 - Б) эстетическая потребность;
 - В) этическая потребность;
 - Г) духовная потребность.
4. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:
- 1) кейнсианство;
 - 2) физиократы;
 - 3) маржинализм;
 - 4) классическая школа;
 - 5) меркантилизм.
- А) 5, 2, 4, 3, 1;
 - Б) 2, 3, 1, 5, 4;
 - В) 1, 4, 5, 2, 3.
5. Кривая производственных возможностей показывает:
- А) точное количество двух товаров, которое хозяйство производит;
 - Б) взаимосвязь между факторами производства;
 - В) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - Г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.
6. Какие из названных характеристик относятся к рыночной экономике:
- А) централизованное планирование;
 - Б) конкуренция;
 - В) преобладание государственной собственности;
 - Г) цены на товары и услуги устанавливаются государством.
7. При переходе к рыночной экономике необходимо:
- А) осуществить приватизацию;
 - Б) сохранить централизованное директивное планирование;
 - В) сохранить твердые устанавливаемые государством цены;
 - Г) провести структурную перестройку экономики.
8. Сахар дополняет кофе, а чай – заменяет. Если цена кофе возросла, то:
- А) спрос на сахар возрастет, а на чай упадет;
 - Б) спрос на сахар снизится, а на чай возрастет;
 - В) спрос на сахар и на чай возрастет;
 - Г) спрос на сахар и на чай упадет.
9. Кривая спроса сместится влево, если:
- А) цена товара снизится;
 - Б) цена товара возрастет;
 - В) ожидается рост цен;
 - Г) товар вышел из моды.
10. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- А) появляются избытки товаров;
 - Б) возникает дефицит товаров;
 - В) формируется рынок покупателя;
 - Г) падает цена ресурсов.
11. Для совершенной конкуренции характерно, что:
- А) нет близких заменителей данного товара;

- Б) на рынке предлагаются одинаковые товары;
 - В) данный рынок огражден барьерами;
 - Г) ни один не знает о рынке больше других
- 12.** Домашние хозяйства на рынке капитала предоставляют его в форме:
- А) станков и оборудования;
 - Б) земли;
 - В) зданий и сооружений;
 - Г) денег;
 - Д) сырья и материалов;
 - Е) конечной продукции.
- 13.** Капитал приносит доход в виде:
- А) прибыли;
 - Б) ренты;
 - В) процента;
 - Г) дивиденда.
- 14.** Снижение процентной ставки вызовет:
- А) рост предложения заемных средств или ссудного капитала;
 - Б) сокращение спроса на заемные средства;
 - В) сокращение предложения заемных средств;
 - Г) рост объема спроса на заемные средства.
- 15.** Чтобы перейти от ВВП к ЧВП необходимо:
- А) вычесть чистые инвестиции;
 - Б) прибавить амортизацию;
 - В) вычесть амортизацию;
 - Г) вычесть косвенные налоги.
- 16.** В ВВП данного года не включается:
- А) доход владельца ресторана;
 - Б) доход от перепродажи компьютера;
 - В) пособие по безработице;
 - Г) доход строительной фирмы от продажи новой квартиры.
- 17.** Валовой внутренний продукт – это рыночная стоимость всех:
- А) произведенных товаров и услуг;
 - Б) конечных реализованных товаров и услуг;
 - В) реализованных товаров и услуг;
 - Г) готовых товаров и услуг.
- 18.** Макроравновесие в модели «сбережения – инвестиции» достигается, если инвестиции:
- А) равны сбережениям;
 - Б) больше сбережений;
 - В) равны потреблению;
 - Г) меньше сбережений.
- 19.** Экономический рост измеряется следующим показателем (в годовом исчислении):
- А) темпом роста национального дохода;
 - Б) темпом роста средней производительности труда;
 - В) темпом роста капиталовооруженности труда;
 - Г) темпом роста капиталотдачи.
- 20.** Экстенсивный путь означает экономический рост за счет:
- А) открытия больших запасов нефти;
 - Б) национальной программы переподготовки уволенных в запас военнослужащих;
 - В) использования в производстве передовых технологий;
 - Г) режима экономии используемых факторов производства.

- 21.** Источником интенсивного экономического роста может служить:
- А) открытие новых запасов нефти и газа в Сибири;
 - Б) расширение пахотных земель;
 - В) увеличение продолжительности рабочей недели до 51 часа в соответствии с новым проектом Кодекса о труде
 - Г) внедрение новых технологий производства.
- 22.** На фазе подъема:
- А) снижаются инвестиции;
 - Б) сокращаются налоговые поступления;
 - В) увеличивается спрос на труд;
 - Г) увеличивается объем национального производства.
- 23.** Мерой сдерживающей фискальной политики является:
- А) повышение ставки процента;
 - Б) сокращение трансфертных платежей;
 - В) уменьшение предложения денег;
 - Г) снижение налогов.
- 24.** Функцией центрального банка в современных условиях не является:
- А) эмиссия денег;
 - Б) хранение золотовалютных резервов страны;
 - В) обмен бумажных денег на золото;
 - Г) проведение монетарной политики;
 - Д) выдача кредитов коммерческим банкам.108
- 25.** Норма обязательных резервов для коммерческих банков представляет собой фиксированный процент от:
- А) кредитов;
 - Б) депозитов;
 - В) активов;
 - Г) государственных облигаций.
- 26.** К пассивам коммерческого банка не относятся:
- А) государственные ценные бумаги;
 - Б) собственный капитал банка;
 - В) депозиты до востребования;
 - Г) сберегательные депозиты;
 - Д) срочные счета.
- 27.** Коммерческие банки могут создавать деньги путем:
- А) перевода части депозитов в центральный банк для обмена на наличные деньги;
 - Б) покупки государственных ценных бумаг у центрального банка;
 - В) перевода наличных денег в центральный банк;
 - Г) поддержания 100%-й нормы резервирования;
 - Д) выдачи в кредит избыточных резервов своим клиентам.
- 28.** Уровень бедности определяется на основе:
- А) минимальной зарплаты;
 - Б) минимальной пенсии;
 - В) прожиточного минимума;
 - Г) потребительского бюджета для средней семьи.
- 29.** Приведенные ниже пункты характеризуют нетарифные торговые ограничения, за исключением:
- А) ужесточение санитарных норм на импортируемую из Великобритании говядину;
 - Б) введение импортной квоты на ввозимые в Россию «ножки Буша»;
 - В) повышение импортных пошлин на ввозимые в Россию американские сигареты;

Г) использование так называемого «требования смешивания», когда государство заставляет импортеров зарубежной стали приобретать определенное количество и более дорогой стали отечественного производства;

Д) введение государственной монополии на импорт алкоголя.

30. Валютный курс рубля - это:

А) сумма в долларах, которую можно получить в обмен на 1 р. в банке;

Б) цена рубля, выраженная в денежных единицах других стран;

В) количество валюты, которое можно получить в обмен на рубли при выезде в определенную страну;

Г) соотношение между ценой золота, выраженной в иностранной валюте и рублях.

31. В условиях, когда девальвация национальной валюты не компенсируется повышением общего уровня цен в стране, можно наблюдать следующее:

А) импорт становится более дорогим;

Б) импорт становится менее дорогим;

В) экспорт становится более дорогим для иностранцев;

Г) ожидается увеличение дефицита платежного баланса.

32. Если страна использует все человеческие и природные ресурсы, то большее количество какого – либо продукта ...

А) может быть произведено частными предпринимателями, но не государством;

Б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных продуктов;

В) может быть произведено и без сокращения производства каких-либо иных продуктов;

Г) не может быть произведено.

33. Приватизацией считается:

А) покупка акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству;

Б) продажа государственного имущества товариществу, кооперативу;

В) аренда государственного имущества частным лицом;

Г) аренда государственного имущества акционерным обществом.

34. Ценность современных денег определяется:

А) их золотым содержанием;

Б) уровнем цен;

В) абсолютной ликвидностью;

Г) количеством денег, находящихся в обращении;

Д) золотым запасом страны.

35. Условием возникновения рынка является:

А) появление денег;

Б) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;

В) возникновение централизованных государств;

Г) зарождение обмена.

36. Рыночная деятельность может рассматриваться в качестве:

А) выращивания клубники на приусадебном участке для продажи;

Б) приготовления пищи в домашних условиях;

В) предоставления государством пособий по безработице;

Г) выращивания овощей на приусадебном участке для собственного потребления.

37. В модели монополии предполагается, что:

А) действует неограниченное число покупателей;

Б) продавцы не влияют на цены;

В) цены диктуют продавцы;

Г) на рынке действует один покупатель.

- 38.** Если в какой-то отрасли несколько (три – пять) фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается конкуренция, носящая название:
- А) олигополия;
 - Б) монополия;
 - В) совершенная конкуренция;
 - Г) моносония.
- 39.** Постоянные издержки фирмы – это:
- А) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - Б) минимальные издержки производства любого объема производства;
 - В) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - Г) внутренние издержки.
- 40.** Предельные издержки производства – это:
- А) издержки производства дополнительной единицы продукции;
 - Б) минимальные издержки производства;
 - В) внутренние издержки;
 - Г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
- 41.** Бизнесмену выгоднее:
- А) обманывать людей;
 - Б) воровать;
 - В) быть честным и порядочным;
 - Г) быть авантюристом (заниматься сомнительным делом, обреченным на провал).
- 42.** В ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включаются:
- А) факторные доходы;
 - Б) государственные закупки;
 - В) валовые инвестиции;
 - Г) чистый экспорт.
- 43.** Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
- А) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - Б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
 - В) реальный ВВП не изменился;
 - Г) реальный ВВП сократился;
 - Д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП.
- 44.** В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор:
- А) в розничной торговле;
 - Б) в гостиничном хозяйстве и общественном питании;
 - В) в сельском хозяйстве;
 - Г) в добыче сырья и в инфраструктуре;
 - Д) в производстве одежды и обуви.
- 45.** Кривая совокупного спроса показывает, что:
- А) при росте уровня цен величина совокупных расходов уменьшается;
 - Б) при снижении уровня цен фактический объем выпуска падает;
 - В) при каждом уровне цен имеется разный уровень равновесного фактического выпуска;
 - Г) при росте уровня цен фактический объем выпуска увеличивается.
- 46.** Составляющими совокупного спроса являются:
- А) государственные расходы, чистый экспорт, сбережения;
 - Б) сбережения, инвестиции, чистый экспорт;
 - В) потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт;
 - Г) потребление и сбережение.
- 47.** Если человек болен и временно не работает, то он относится к категории:
- А) фрикционных безработных;

- Б) занятых;
В) структурных безработных;
Г) лиц, не включаемых в общую рабочую силу.
- 48.** Инфляция – это:
А) сезонный рост уровня цен;
Б) рост цен на отдельные товары и услуги;
В) снижение цен на отдельные товары и услуги;
Г) устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен.
- 49.** В меньшей степени пострадает от непредвиденной инфляции:
А) преподаватель ПГУ, получающий фиксированную ставку;
Б) пенсионер, который переводит часть пенсии на сберкнижку;
В) вкладчик, имеющий срочный сберегательный вклад;
Г) фермер, взявший кредит для покупки инвентаря.
- 50.** К расходам государственного бюджета относятся:
А) налог на добавленную стоимость;
Б) таможенные пошлины;
В) взносы на социальное обеспечение;
Г) прибыль государственных предприятий;
Д) проценты по государственным облигациям.
- 51.** Внутренний государственный долг равен:
А) текущему дефициту государственного бюджета;
Б) государственным расходам за вычетом налоговых поступлений;
В) совокупной задолженности правительства гражданам страны;
Г) совокупной задолженности правительства иностранным государствам.
- 52.** Налоги на доходы от факторов производства не включают:
А) личный подоходный налог;
Б) налог на имущество;
В) налог на прибыль корпораций;
Г) налог на заработную плату.
- 53.** Основными инструментами денежно-кредитной политики являются:
А) государственные расходы, налоги и норма обязательных резервов;
Б) предложение денег, государственные закупки и налоги;
В) учетная ставка процента, рыночная ставка процента и операции на открытом рынке;
Г) операции на открытом рынке, норма обязательных резервов и учетная ставка процента;
Д) банковские резервы, ставка процента и предложение денег.
- 54.** Если в экономике инфляция, то центральный банк должен:
А) купить государственные ценные бумаги;
Б) снизить учетную ставку процента;
В) продать государственные ценные бумаги;
Г) снизить норму обязательных резервов.
- 55.** Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой – это:
А) установление государством размера зарплаты всем категориям занятых;
Б) перераспределение доходов через систему налогов и социальных выплат с целью сглаживания социальных различий;
В) поддержание равной зарплаты в различных отраслях национальной экономики;
Г) прямая поддержка доходов населения через систему социального обеспечения.

7.3.4. Итоговое тестирование

1. **Спрос на продукцию предприятия в условиях совершенной конкуренции:**
 - эластичен
 - абсолютно неэластичен
 - абсолютно эластичен
 - неэластичен
2. **На рынке совершенной конкуренции имеют место формы конкурентной борьбы:**
 - агрессивная реклама
 - дифференциация продукции
 - лидерство в ценах
 - ценовая конкуренция
3. **Процент на капитал на рынке капитала выступает в качестве:**
 - цены товаров, которые изготавливаются с использованием капитала
 - предполагаемой прибыли от использования капитала
 - цены на рынке капитала
4. **К основному капиталу относятся:**
 - стоимость рабочей силы
 - ценные бумаги
 - стоимость предметов труда
 - денежный капитал
 - стоимость средств труда
5. **Стоимость рабочей силы определяется:**
 - стоимостью производимой работником продукции
 - амортизацией используемого работником основного капитала
 - стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы
 - стоимостью используемых работником средств производства
6. **Кривая спроса на ресурс представляет собой изменение**
 - предельной доходности ресурса
 - дохода на единицу ресурса
 - предельной полезности
 - среднего дохода ресурса
7. **При действии эффекта масштаба производства снижение цены на один из взаимозаменяемых ресурсов приведет к:**
 - снижению спроса на оба ресурса
 - увеличению спроса только на ресурс, цена на который понизилась
 - увеличению спроса на оба ресурса
 - снижению спроса только на ресурс, цена на который не изменилась
8. **Монополист устанавливает цену на продукцию:**
 - выше уровня совершенной конкуренции
 - ниже уровня совершенной конкуренции
 - может устанавливать и выше, и ниже, и на том же уровне, что и при совершенной конкуренции
 - на том же уровне, что и при совершенной конкуренции
9. **Убыток для монополиста в условиях несовершенной монополии заключается в том, что:**

- теряется часть ренты потребителя
 - монопольная прибыль оказывается небольшой, несмотря на то, что потерь ренты производителя нет
 - теряется часть ренты производителя
- 10. Долгосрочная цена равновесия предприятия в условиях монополистической конкуренции выше, чем долгосрочная цена равновесия у предприятия в условиях:**
- олигополии
 - совершенной конкуренции
 - чистой монополии
- 11. Классики теории маржинализма:**
- Маркс, Энгельс
 - Й. Шумпетер, Дж. М. Кейнс
 - А. Маршал, П. Самюэльсон
 - К. Менгер, фон Визер
- 12. Позитивный метод анализа экономических ситуаций заключается в ...**
- поиске выхода путей из кризисных экономических ситуаций
 - исследовании фактов, процессов, явлений в экономике и их взаимосвязей
 - выработке рекомендаций по тем или иным экономическим вопросам
- 13. Максимизирующий прибыль монополист назначает ... цену**
- самую высокую
 - оптимальную
 - самую низкую
- 14. Рынок чистой монополии характеризуется:**
- блокированным входом
 - свободой входа
 - свободой выхода
 - дифференциацией продукта
- 15. Трансфертные платежи – это:**
- часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода
 - выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг
 - рентные платежи
 - просроченные платежи
- 16. ВВП не включает:**
- материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны
 - продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом
 - продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом
 - поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами
- 17. Средними переменными издержками являются:**
- затраты, связанные с сокращением объема выпуска на единицу продукции
 - полные переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции
 - средняя величина получаемого дохода
 - затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции
- 18. Величина денежной массы, необходимой для обеспечения нормального денежного обращения, зависит от:**
- суммы цен товаров и покупателей способности денежной единицы
 - времени производства и обращения товаров
 - суммы цен товаров и скорости обращения денежной единицы

- скорости реализации товаров
- 19. Первый закон Госсена отражает:**
- возрастающую предельную полезность запаса благ
 - условия максимизации полезности запаса благ
 - равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ
 - убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
- 20. Прибавочная стоимость – это:**
- часть дохода работника
 - стоимость, созданная работником и превышающая стоимость его рабочей силы
 - дополнительная единица блага, ведущая к более полному насыщению потребности
 - стоимость, переносимая постоянным капиталом на создаваемый продукт
- 21. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:**
- равновесная цена ниже цены товара
 - равновесная цена выше цены товара
 - величина спроса превышает величину предложения
 - величина предложения превышает величину спроса
- 22. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:**
- величина спроса превышает величину предложения
 - равновесная цена выше цены товара
 - величина предложения превышает величину спроса
 - равновесная цена ниже цены товара
- 23. Кривая производственных возможностей показывает соотношение между:**
- выпуском товаров из разных товарных групп гражданского сектора экономики
 - возможностями одновременного производства товаров из разных товарных групп
 - гражданским и военным производством
 - количеством выпускаемых товаров из разных товарных групп, принадлежащих к военному сектору экономики
- 24. Воспроизводство представляет собой непрерывный процесс:**
- реализации общественного продукта
 - возобновления производства материальных и духовных благ и услуг
 - обмена общественного продукта в соответствии с его стоимостной структурой
 - взаимодействия факторов производства
- 25. Основные принципы ценообразования(>1) на олигополистическом рынке – это:**
- лидерство в ценах
 - тайный сговор по цене
 - неценовая конкуренция
 - ценовая война
- 26. В условиях олигополии предприятие:**
- ведет жесткую ценовую политику
 - полностью контролирует цены
 - не контролирует цены
 - контролирует цены в узких рамках
- 27. Источником дохода фондовой биржи являются поступления, полученные от(>1):**
- продажи собственных акций биржи
 - комиссионных платежей
 - продажи брокерских мест
 - продажи акций других компаний, реализуемых на данной бирже

28. Фондовый рынок – это рынок...

- кредитов
- основных фондов
- ценных бумаг

29. Индекс стоимости жизни отражает изменение:

- стоимости стандартного набора благ под влиянием динамики цен на них
- перечня благ, входящих в стандартный набор
- издержек производства товаров, входящих в «потребительскую корзину»

30. Социальная политика включает(>1):

- налоговые льготы военно-промышленному комплексу
- создание системы жизнеобеспечения населения
- защиту прав человека на свободный труд
- экономическую помощь населению
- социальные гарантии населению

31. Индикативное планирование является(>1):

- основой определения параметров экономического роста
- основой определения параметров внешней задолженности
- инструментом реализации государственной социально-экономической политики
- инструментом реализации структурных сдвигов в экономике

32. Под структурными сдвигами в общественном производстве понимается все, кроме:

- соотношения между сферами национальной экономики
- отраслевой структуры производства
- территориального размещения производительных сил
- соотношения между прямыми и косвенными методами государственного регулирования

33. Селективная структурная политика предполагает:

- опору исключительно на рыночные механизмы избирательного развития отраслей
- равноудаленность государства от всех секторов национальной экономики
- целенаправленную политику государства на осуществление необходимых структурных сдвигов в экономике
- директивное планирование и управление избранными отраслями общественного производства

34. Основным признаком командно-административной экономической системы можно считать регулирование экономики, при котором:

- осуществляется детальное планирование деятельности предприятий
- закон спроса и предложения выполняет подчиненную роль по отношению к плановым механизмам управления
- значение закона спроса и предложения выше, чем значение плановых механизмов

35. Формы проявления вынужденной безработицы:

- институциональная
- фрикционная
- региональная
- технологическая
- структурная

36. Формы проявления вынужденной безработицы является безработица:

- технологическая
- циклическая
- фрикционная

- региональная
 - структурная
- 37. Кривая Филлипса отражает в краткосрочном периоде:**
- уровень безработицы
 - изменение уровня заработной платы
 - обратную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - уровень инфляции
- 38. Стагфляция характеризуется:**
- оживлением экономики при повышении цен
 - ростом производства и повышением цен
 - спадом производства и ростом цен
 - падением производства и снижением цен
- 39. Арендная плата и рента совпадают, если:**
- в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения
 - общественная и индивидуальная стоимость продукции совпадают
 - имеет место абсолютная рента
 - имеет место дифференциальная рента
- 40. Арендная плата за землю включает:**
- стоимость рабочей силы, которая станет обрабатывать данный участок
 - рентные платежи
 - амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей
 - процент на ранее вложенный в данный участок капитал
- 41. Не относятся к прямым налогам:**
- акцизы
 - подоходный налог с физических лиц
 - таможенные пошлины
 - налог на прибыль с предприятий
 - земельный налог
 - НДС
- 42. Финансовые отношения могут быть охарактеризованы, как:**
- денежные безвозмездные отношения
 - часть кредитных отношений
 - возмездные отношения
 - эквивалентный обмен
- 43. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину ... издержек.**
- внешних
 - переменных
 - постоянных
 - внутренних
- 44. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара – 60, общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 ед. товара – 30. Общая прибыль фирмы равна:**
- 30000
 - 30
 - 40000
 - 60000
- 45. Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый принцип:**
- универсальности

- стабильности
 - взаимозаменяемости
 - двухуровневости
- 46. На денежном рынке осуществляются в основном:**
- долгосрочные депозитно-ссудные операции
 - долгосрочные государственные займы, кредиты
 - краткосрочные депозитно-ссудные операции
- 47. Если повысить эластичность спроса на деньги по доходам, кривая LM (“Ликвидность-деньги”):**
- перемещается вправо
 - становится более пологой
 - перемещается влево
 - становится менее пологой
- 48. Перемещение по кривой LM (“Ликвидность-деньги”) связано с изменением:**
- уровня равновесной ставки процента при соответствующем изменении уровня располагаемого дохода
 - бюджетно-налоговой политики
 - кредитно-денежной политики
- 49. Принципы, не соответствующие кейнсианской трактовке общего равновесия:**
- государственной поддержки только конкурентоспособных предприятий
 - неравенства в качестве стимула активизации предпринимательской активности
 - проведения политики эффективного спроса
 - достаточности внутренних рыночных механизмов саморегуляции
- 50. “Парадокс бережливости” по Дж. М. Кейнсу заключается в том, что попытки больше сберечь могут вызвать:**
- рост предложения
 - рост инвестиций
 - сокращение фактического объема сбережений
 - снижение уровня инфляции
- 51. Перемещение кривой IS вправо или влево может быть вызвано изменением:**
- инвестиционной политики
 - совокупного спроса
 - совокупного предложения
 - бюджетно-налоговой политики
- 52. Предельная склонность к сбережению – отношение изменения:**
- в сбережениях к изменению в располагаемом доходе
 - цен на конечные продукты к изменению в сбережениях
 - в располагаемом доходе к изменению в сбережениях
 - цен на конечные продукты к изменению в располагаемом доходе
- 53. К концу XX-началу XXI вв. основными странами - реципиентами капитала стали:**
- постиндустриальные страны
 - страны, только вступившие на путь индустриализации развития
 - посткоммунистические страны
 - развивающиеся страны, находящиеся на достаточно высоком уровне развития
- 54. Формирование и развитие мирового рынка сопряжено с:**
- углублением и расширением международного разделения труда
 - автаркией национальных экономик
 - развитием индустриализации

- развитием транспорта и систем коммуникации
- 55. Политика протекционизма направлена прежде всего на:**
- ограничение ввоза иностранного капитала
 - расширение отечественного экспорта
 - защиту отечественного производства от иностранных конкурентов
 - расширение импорта
- 56. Причины цикличности экономического развития, соответствующие монетаризму:**
- техника, технологии, наличие ресурсов производства
 - особенности движения капитала и его перенакопление
 - излишнее предложение денег
 - недостаточный совокупный спрос
- 57. Правильная последовательность:**
- депрессия
 - кризис
 - подъем
 - оживление
- 58. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег, как ...**
- средства обращения
 - средства накопления
 - средства платежа
 - меры стоимости

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	Р	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории	0,5	0,5		0,5	1,5			
2. Экономика: потребности и ресурсы	0,5	0,5		0,5	1,5			
3. Собственность и рыночная организация хозяйства	0,5	0,5			1			
4. Экономические системы и модели в рамках систем	0,5	0,5			1			
5. Основные этапы развития экономической теории	0,5	0,5			1			
6. Поведение потребителя в рыночной экономике	0,5	0,5			1			
7. Спрос, предложение, эластичность	0,5	0,5		0,5	1,5			
8. Производство и издержки	0,5	0,5		0,5	1,5			
9. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция	0,5	0,5		0,5	1,5			
10. Рынки факторов производства	0,5	0,5		0,5	1,5			
11. Основные макроэкономические показатели	0,5	0,5			1			
12. Модели макроравновесия	0,5	0,5			1			
13. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция	0,5	0,5			1			
14. Экономический рост	0,5	0,5			1			
15. Государственное регулирование экономики	0,5	0,5			1			
16. Деньги и кредитно-денежная система	0,5	0,5		0,5	1,5			
17. Государственные финансы и фискальная политика государства	0,5	0,5	3,5		4,5			
18. Международные аспекты экономической теории	0,5	0,5			1	10		
Всего					25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

Р- реферат

РЗ – решение задач
АР – аудиторная работа
КР – текущие контрольные работы
ИТ – итоговое тестирование
СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод курса экономическая теория. Экономические цели и экономика.
2. Ресурсы производства: природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные. Проблемы ограниченности производственных ресурсов
3. Факторы производства: «земля», «труд», «капитал», «предпринимательство»
4. Организация производства на микро и макроуровне. Исторические типы организации производства
5. Производство и воспроизводство. Результаты производства
6. Предпосылки и сущность экономической организации производства. Оптимальный выбор – исходный пункт экономики
7. Предельные величины. Предельная полезность. Предельные издержки. Альтернативная стоимость
8. Собственность как совокупность отношений владения, распоряжения, пользования
9. Основные формы собственности в странах с развитой рыночной экономикой и в России
10. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования – основа эффективного функционирования рыночной экономики
11. Приватизация: необходимость, сущность и формы
12. Предпринимательство: сущность, формы, сферы
13. Крупное, среднее и малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства
14. Проблемы развития предпринимательства в России
15. Строение рыночной экономики. Основные элементы рыночной экономики
16. «Социально-регулируемая» (идеальная) модель рыночной экономики
17. Дефицит и его формы в рыночной экономике
18. Инфраструктура рынка. Рыночная конъюнктура и факторы, влияющие на нее
19. «Теневая экономика» - как особый сектор рыночной экономики и источники его функционирования. Методы борьбы с «теневой экономикой»
20. Банкротство. Злостное и некомпетентное банкротство
21. Спрос в механизме рынка. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса
22. Предложение в механизме рынка. Закон предложения. Кривая предложения «Эластичное» и «неэластичное» предложение
23. Взаимодействие спроса и предложения в механизме рынка
24. Деньги и денежное обращение. Основные виды и функции денег
25. Сущность инфляции, причины, виды и темпы. Социально – экономические последствия инфляции
26. Причины инфляционных процессов в России и основные пути выхода из них. Структурные и монетарные факторы инфляции
27. Цена и ее функции. Система цен. Равновесие цен. Равновесие цены и ее роль в рыночной экономике
28. Рыночный принцип формирования дохода. Роль государства в перераспределении доходов

29. Легальные и криминальные доходы и их виды. Измерение неравенства в доходах «Кривая Лоренца» и коэффициент Джини
30. Валовый национальный продукт и его использование. Измерение ВВП, баланс ВВП
31. Совокупный спрос и совокупное предложение
32. Распределение ВВП и экономический рост. Современные факторы экономического роста
33. Равновесие в экономике и пути его достижения. Кейнсианская модель равновесия. Проблемы равновесия и государство
34. Конкуренция. Модели (чистая, монополистическая, олигополия, чистая монополия) и методы борьбы с ней
35. Рынок товаров и услуг. Роль и основные функции товарной биржи
36. Кредитный рынок. Банки, их функции и роль в рыночной экономике. Центральный банк и его роль в регулировании денежной массы
37. Рынок ценных бумаг. Роль и основные функции фондовой биржи. Курс акций. Контрольный пакет акций
38. Рынок труда и особенности его функционирования. Основные виды безработицы.. Функции биржи труда
39. Методы и формы государственного регулирования экономики
40. Правовое регулирование рыночной экономики. Антимонопольное законодательство
41. Государственные финансы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Государственный долг
42. Налоги их виды и функции. Налоговая система России и пути ее совершенствования
43. Особенности аграрных отношений в рыночной экономике. Земельная рента и арендная плата
44. Основные сферы мировой экономики. Особенности мировой экономики в современных условиях
45. Международное разделение труда. Международная специализация производства
46. Конкуренция в мировой экономике. Государство и мировая экономика
47. Мировая рыночная инфраструктура (ЕЭС, МВФ, МБРР, БМР, крупнейшие транснациональные компании мира)
48. Международная торговля. Внешнеторговый баланс и его виды. Основные виды внешнеторговой политики государства. Экспорт и импорт
49. Валютные проблемы мировой рыночной экономики
50. Современные проблемы мировой рыночной экономики

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 934 с. — ISBN 978-5-394-03384-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85652.html>
2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85604.html>

8.2. Дополнительная литература

3. Пономарев, А. А. Дискуссионные проблемы экономической теории : монография / А. А. Пономарев, А. А. Пономарев. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03455-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85360.html>
4. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под редакцией А. А. Кочеткова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 696 с. — ISBN 978-5-394-02120-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85323.html>
5. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, А. Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-394-02917-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85309.html>

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: Кирилова В.В.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	14
7. Оценочные средства	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	32
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Риторика» является: формирование ораторских компетенций студентов, специализирующихся в области юриспруденции как социально значимой гуманитарной прикладной дисциплины

Задачи:

- овладение системными знаниями в области теории речевого общения и его специфическими особенностями в рамках профессиональной деятельности;
- изучение основных жанров судебного и делового красноречия и развитие таких способностей языковой личности, как порождение речи, восприятие речи и речевое взаимодействие;
- формирование навыков монологической и диалогической публичной речи, овладение навыками речевого воздействия;
- освоение продуктивных речевых стратегий и тактик, формирование навыков аргументации в рамках процедуры доказывания, навыков дискуссии в ходе судебного процесса.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	Уметь	владеть	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> • систему функциональных стилей русского языка, их особенности и сферу применения; • правила делового этикета и протокола; • способы речевого воздействия и логическую структуру убеждающей публичной речи; 	<ul style="list-style-type: none"> • правильно выбирать стиль речевого общения; • выбирать языковые средства в соответствии с критериями культуры речи; • выстраивать невербальную коммуникацию, адекватную задаче общения. 	<ul style="list-style-type: none"> • нормами русского литературного языка, применять их в устной и письменной речи; • навыками речевого этикета и делового протокола; 	зачёт

	<p>УК-4.5 публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • содержание таких основных качеств профессиональной речи, как правильность, точность, содержательность, богатство, чистота и уместность; • историю риторики и её связь с общественными процессами; • основные правила и законы логики, а также виды доказательства и структуру доказывающей речи. 	<ul style="list-style-type: none"> • Выстраивать алгоритм доказывающей речи, соотносясь с целью и характером аудитории; • Использовать средства вербальной и невербальной выразительности; • Производить логический анализ речи оппонента и использовать уместные возражения и контраргументы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками ведения дискуссии, методами критики и контраргументации; • Приёмами речевого воздействия и ораторскими тактиками; • Знаниями делового протокола и этикета. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Риторика» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина изучается в 1 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	1	1	1
Семестр	1	2	2
Лекции	-	-	-
Практические занятия	46	22	14
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	46	22	14
Самостоятельная работа	26	50	54
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-		
Общее количество часов	72 час.	72 час.	72 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Риторика: история и теория		4			4
2.	Логичность речи		6			6
3.	Выразительность речи		6			6
4.	Стратегия и тактика речи		2			2
5.	Техника речи		4			4
6.	Работа с текстом ораторской речи		6			6
7.	Риторические особенности юридического дискурса		2			2
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи		2			2
9.	Риторические особенности политического дискурса		2			2
10.	Эристика. Ответы на вопросы.		2			2
	Подготовка к зачету					
			36			36

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Риторика: история и теория		1		2	3
2.	Логичность речи		1		4	5
3.	Выразительность речи		1		2	3
4.	Стратегия и тактика речи		1		2	3
5.	Техника речи		1		4	5
6.	Работа с текстом ораторской речи		1		4	5
7.	Риторические особенности юридического дискурса		1		2	3
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи		1		2	3
9.	Риторические особенности политического дискурса		1		2	3
10.	Эристика. Ответы на вопросы.		1		2	3
	Подготовка к зачету					
			10		26	36

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Риторика: история и теория		1		2	3
2.	Логичность речи		1		4	5
3.	Выразительность речи		1		2	3
4.	Стратегия и тактика речи		1		2	3
5.	Техника речи		1		4	5
6.	Работа с текстом ораторской речи		1		4	5
7.	Риторические особенности юридического дискурса				2	2
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи				2	2
9.	Риторические особенности политического дискурса				2	2
10.	Эристика. Ответы на вопросы.				2	2
	Подготовка к зачету					4
			6		26	36

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Риторика: история и теория		-	1.Зарождение логики и риторики. Греческие полисы — колыбель риторики. Вклад Аристотеля. 2.Схоластика и богословие — риторика Средних веков. Гомилетика. Академическое красноречие 3.Риторика Нового времени. Судебное и деловое красноречие. 4.Неориторика: медиадискурс, политический дискурс, блогосфера.	3
2.	Логичность речи		-	1.Логика ораторской речи: воздействие на разум. 2.Структура ораторской речи. 3.Требования к тезису, аргументам и способу доказательства. 4.Виды аргументов. Контекстная аргументация. 5.Закон тождества и его роль в доказательстве. 6.Закон противоречия и его применение в доказательстве. 7.Закон исключенного третьего и его применение в доказательстве. 8.Закон достаточного основания.	5
3.	Выразительность речи		-	1.Вербальная и невербальная выразительность: воздействие на чувства аудитории. 2.Тропы в ораторской речи. 3.Синтаксические средства выразительности (фигуры речи). Фразеологизмы и цитаты. Общие места (топосы). 4. Мимика, пантомимика, жестикауляция, интонация и имидж оратора.	3
4.	Стратегия и тактика речи		-	1.Содержание ораторской речи и качество аудитории. 2.Обратная связь как средство управления вниманием аудитории. 3.Композиция ораторской речи: способы	3

				организации доказательства.	
5.	Техника речи		-	1.Преодоление страха перед аудиторией. 2.Овладение вниманием аудитории. 3.Ответы на вопросы, работа с «провокаторами», поддержание порядка в аудитории. 4.Правильное дыхание. Дыхательные упражнения. 5.Работа с микрофоном.	5
6.	Работа с текстом ораторской речи		-	1.Спрос и конкурентное поведение потребителя: теория предельной полезности. 2.Спрос и конкурентное поведение потребителя: анализ кривых безразличия. 3.Бюджетная линия 4.Равновесие потребителя.	5
7.	Риторические особенности юридического дискурса		-	1.История судебного красноречия. Состязательность в уголовном процессе. 2.Выдающиеся российские адвокаты: анализ триумфальных речей. 3.Особенности процедуры доказывания.	2
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи		-	1.Административная риторика, мотивация и организация. 2.Тактика и стратегия переговоров. 3.Презентация как вид деловой риторики.	2
9.	Риторические особенности политического дискурса		-	1. Стилистические особенности политического дискурса. 2.Концепты, идеологемы и лозунги в политическом дискурсе. 3.Баланс логики и выразительности. Типы ораторов. 4.Политтехнологии и «чёрный пиар».	2
10.	Эристика. Ответы на вопросы.		-	1.Спор как частный случай аргументации. 2.Споры об истине и споры о ценностях. 3.Спор о понятиях как логический тупик. 4.Четыре разновидности споров. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.	2
	Всего		-		36

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Риторика: история и теория	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
2.	Логичность речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
3.	Выразительность речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
4.	Стратегия и тактика речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
5.	Техника речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
6.	Работа с текстом ораторской речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
7.	Риторические особенности юридического дискурса	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
9.	Риторические особенности политического дискурса	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
10.	Эристика. Ответы на вопросы.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

Прочитайте и обдумайте текст. Ознакомьтесь с краткой рецензией.

SOS!

(1) Можете себе представить, раньше мужики сражались из-за дам! (2) Купец Калашников, вступившись за жену, долбанул по черепу аж царского слугу Кирибеевича. (3) Причем знал, что за это ему собственный черепок - с плеч.

(4) В XVI веке дворяне Генриха IV, распевая: «Много крови, много песен для прелестных льется дам», наколотили друг друга столько, что бедный Генрих посмотрел однажды вокруг и даже удивился: а где же, говорит, дворяне-то? (5) Ну и запретил это безобразия. (6) Петр Первый вешал дуэлянтов, даже если оба промазали. (7) Иначе какая тут демография!

(8) Со временем мужики стали слабеть, мало занимались физкультурой, а победить хотелось. (9) В 1803 году два месье, Пакэ и Гранпэр, не поделив даму, поднялись над Парижем на воздушных шарах и давай шарашить по шарам из мушкетов. (10) Месье Гранпэр сшиб шар месье Пакэ. (11) Шар рухнул, Пакэ - капут.

(12) Еще бросали жребий, и кому не повезло, отправлялся в соседнюю комнату покурить. (13) Вдруг - ба-бах! (14) Что такое? (15) А! - говорят, - это он там чего-то застрелился. (16) Вообще изуверство. (17) Сидишь один-одинешенек, за стеной твои обидчики поздравляют соперника! (18) Шампанское рекой, а ты смотришь в черную дырку и думаешь, куда же пальнуть, чтоб не больно: в рот? (19) Может, в ухо? (20) Кто его знает, прежде не приходилось.

(21) Вот так однажды и наш любимый Александр Дюма удалился решать эту задачку. (22) И решил. (23) Ожидавшим, наверное, уже стыдно стало, все-таки он, хоть и не Пушкин, но тоже известный писатель - гордость Франции. (25) Тут как выстрел грянул! (26) Все кинулись! (27) А навстречу им Дюма, сдунул дымок со ствола и говорит: «Представляете, промахнулся!»

(28) А чтобы из-за мужиков сражались дамы? (29) Нет-нет, было. (30) Посреди XVIII века в Булонском лесу сошлись в смертном бою две местные красотки: графиня де Полиньяк и маркиза де Несль. (31) Посмотреть явился и виновник торжества герцог де Ришелье и даже подал сигнал к началу, махнул, наверно, слабо так, кружевным платочком, мол, девочки, фас! (32) Ну и что? (33) Графиня ранила маркизу. (34) Маркизу утащили. (35) А графине достался Ришелье. (36) Правда, ненадолго. (37) Большой был бонвиван.

(38) Эмансипация много чего натворила. (39) Недавно один мой знакомый, ухоженный, домашний мальчик, мухи не обидит, попался шпане, а те давай хватать его жену. (40) Он чуть в обморок не упал! (41) Но тут жена, девочка спортивная, взялась лупить злодеев сама, так что они посыпались, как груши, и принялись расползаться. (42) Очухавшийся мальчик проводил их безумным взором и сказал только: «Ну, зачем ты так, Дуня?»

(43) Что же пожелать вам к 8 Марта? (44) Чтоб, как встарь, мужики принялись подавать вам пальто, открывать дверь, сводить за ручку с лестницы и пальчики целовать! (45) А кто не будет, тому - сразу в нос! (В.Чернов)

Образец рецензии на редакционную статью редактора журнала «STORY» В.Чернова.

...В редакционной статье, посвященной Международному женскому дню, автор широко использует **разговорный стиль с элементами просторечия**, что позволяет ему завоевать симпатии читателей, несмотря на всю серьезность поднятой проблемы - _____ . Кроме того, в тексте использованы **общие места** (1-3, 4-7, 8-11, 12-27, 28-37, 38-42), задача которых - навести читателя на определённые размышления. Но и главный тезис статьи преподнесён с юмором: пожелание милым дамам сопровождается мнимой шуточной угрозой их кавалерам (предложения 43-45).

Сформулируйте основную проблему, поднятую автором, и вставьте её в рецензию (устно). Каков тезис приведенного текста? Используя этот тезис и одно из общих мест, составьте поздравительную речь, адресованную женищинам (или одной из них).

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Риторика: история и теория	Устный опрос, конспект, презентация реферата	УК-4 (промежуточный этап);
2.	Логичность речи	Устный опрос, презентация реферата, конспект	УК-4 (промежуточный этап);
3.	Выразительность речи	Устный опрос, презентация реферата, конспект	УК-4 (промежуточный этап);
4.	Стратегия и тактика речи	Устный опрос, презентация реферата, конспект, контрольная работа	УК-4 (промежуточный этап);
5.	Техника речи	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи, презентация реферата	УК-4 (промежуточный этап);
6.	Работа с текстом ораторской речи	Устный опрос, конспект, презентация реферата	УК-4 (промежуточный этап);
7.	Риторические особенности юридического дискурса	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
8.	Профессионально значимые жанры деловой речи	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
9.	Риторические особенности политического дискурса	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
10.	Эристика. Ответы на вопросы.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. «Риторика» Аристотеля: у истоков классической традиции.
2. Софистика и становление риторики.
3. Риторическое учение Цицерона.
4. Агональность как характеристика античной риторики.
5. Европейская риторика: от Средневековья до Просвещения.
6. Риторика в Древней Руси.
7. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским как пример политического красноречия: символика, аргументация, стиль.
8. Риторика петровского времени.
9. Риторическое учение М.В. Ломоносова.
10. Русская риторика XIX века.
11. Риторика советского периода.
12. Тенденции развития риторики в современной России (конец XX - нач. XXI вв.)
13. Национальные модели речевого поведения.
14. Риторика как искусство управления общественными процессами.
15. Понятие риторического идеала.
16. Традиции русского политического красноречия.
17. Традиции и особенности американской политической риторики.
18. Новая риторика: основные концепции и направления (Х. Перельман, Р. Барт, Ж. Дюбуа, У. Эко и др.).
19. Риторика и власть. Речевые стратегии лидерства.
20. Оппозиционная риторика А. Солженицына и А. Сахарова.
21. Христианский, советский и американизированный риторические стили в современном политическом дискурсе.
22. Президент как стилиобразующая фигура национального политического дискурса.
23. Средства выразительности в политической риторике.
24. Виды и функции политической метафоры.
25. Речевое воздействие и речевая манипуляция: общее и особенное.
26. Повтор как средство речевой выразительности и как манипулятивная технология (на примере политического дискурса).
27. Риторические методы государственной пропаганды.
28. Возрождение дореволюционных мифологем в современном политическом дискурсе.
29. Проблема авторства в современной речевой практике. Понятие спичрайтерства.
30. Жанры политической риторики.
31. Образ современного политического оратора России.
32. Культура парламентской речи. Сравнительная характеристика отечественной и зарубежной практики.
33. Современный образ успешного оратора.
34. Риторические жанры в сфере управления.
35. Индивидуальный стиль и возможность его проявления в деловой речи.
36. Этические параметры деловой речи.
37. Речевые стратегии официально-деловой устной коммуникации.

7.3.2. Практико-ориентированные задачи

Задание 2. Прочитайте и обдумайте текст. Ознакомьтесь с фрагментом рецензии.

КРИЗИС ЖАНРА

(1)В один прекрасный день мне позвонил издатель и сказал, что в издательство пришёл на работу новый сотрудник. (2)Не пугайтесь, я не сочиняю сейчас фантастический роман – это было два года назад. (3)Ну вот, продолжал издатель, этот самый сотрудник будет работать с тобой, для этого, собственно, он и пришёл. (4)Ну, связи с прессой, PR-поддержка, кампании сопровождения. (5)Поняла? (6)Я ничего не поняла. (7)Нет, правда. (8)Я никогда не могу запомнить, что такое «авторский лист», не понимаю, чем занимается отдел ВТЛ и какая именно компания нужна мне в сопровождение. (9)По моим убогим представлениям о жизни – никакая. (10)Купите мне лучше новый компьютер, а?

(11)Нет, вскричал издатель. (12)Нам нужны молодые люди, тонко чувствующие момент, умеющие считать рейтинги, разбирающиеся в бренд-плейсменте, мерчандайзинге, целевой аудитории и имиджевой рекламе. (13)Сейчас время профессионалов, продолжал издатель с упоением. (14)Мы с тобой многого не понимаем – в том смысле, что старые хрены, - они разбираются во всём. (15)Новый сотрудник во всём разберется. (16)Собственно, сотрудник и разбирался последние два года. (17)Он рисовал графики, схемы, а на схемах стрелки. (18)Он делал «компьютерные презентации». (19)Он «покупал рекламные площади». (20)Он изучал «лояльность спроса». (21)Видимо, всё это он делал просто блестяще, потому что его не увольняли, а наоборот, повышали. (22)Я как сидела за компьютером, как сдавала рукописи с опозданием, так и продолжаю сидеть и сдавать с опозданием. (23)Тиражи мои тоже никуда не сдвинулись, ни влево, ни вправо. (24)Ничего не изменилось. (25)Всё отлично. (26)Результат налицо.

(27)Сотрудника, нанятого для того, чтобы он «специально со мной работал», я видела за два года раза три. (28)Поначалу я честно пыталась осуществлять взаимовыгодное сотрудничество, а он честно пытался вникнуть в технологию моей работы, а потом он прислал мне письмо. (29)В этом письме он назначал мне встречу. (30) «Встретимся в *понидельнек, Танюшь*». (31)Вы не поверите, но *впонидельнек* я не стала с ним встречаться. (32)Суду даже не нужно удаляться на совещание. (33)Суду всё ясно и так.

(34)Что такое нам говорят из телевизора про кризис, который больно ударил, изменил систему ценностей, перепахал, затронул, и вообще кредиты нынче дороги?! (35)Интересно, а этот мой сотрудник знает, как пишется слово *кредит*? (36)Или ему это не нужно?

(37)Нет, я сейчас не про повальную безграмотность и не про интернет-культуру, где грамотным быть просто позорно. (38)Я сейчас про бизнес. (39)Вот, к примеру, издательский. (40)Ребята, а вы точно уверены, что ведущее издательство страны может себе позволить брать на работу сотрудников, которые звонят по телефону, утверждают, что это *ихнее дело*, и уверены, что Платон – это какой-то придурок, придумавший платоническую любовь вместо секса?! (41)Ребята, а вы не боитесь, что эти самые сотрудники – их принято называть менеджеры, - завалят вам всю работу отдела лёгонькой промышленности?!

(42)Мой издатель, когда я ему об этом говорю, печалится и утверждает, что «на рынке кадровый кризис», профессионалов не хватает, из чего я делаю вывод, что этот, мой, который *в понидельнек*, - профессионал.

(43)Позвольте, а остальные-то, рангом ниже, тогда кто?! (44)Достойнейшие люди, которых берут на работу только потому, что они не сморкаются в занавески и умеют раскладывать на компьютере пасьянс?! (45)Как хотите, а я понимаю, отчего случился кризис. (46)От бескультурия. (47)Оттого, что все решили, что в школе можно не учиться,

и так всё распрекрасно хорошо, а кучер куда надо довезёт! (48)Оттого, что никто не понимает никаких механизмов – ни как работает двигатель внутреннего сгорания в вожденной иномарке, ни как действуют законы рынка или закон силы тяжести. (49)Оттого, что никто не думает головой, зачем ею думать, когда нефть дорогая и всё дается само собой – зарплаты, рабочие места и двигатели внутреннего сгорания, облаченные в полированное железо! (50)Куда нам Адама Смита читать или хоть Карла Маркса! (51)Мы даём и берём кредиты. (52)Кто знает, может, надо писать *кредиты*?.. (53)Так что встретимся в *понидельнек*, ребята, если нам повезёт. (54)А пока работы нет - читайте книги, некоторые из них специально для этого написаны.(55) Это не я придумала, это Оскар Уайльд. (56)Поднимите руки, кто знает, кто это такой? (Татьяна Устинова)

Образец рецензии на эссе Т.Устиновой «Кризис жанра»

Эссе Т. Устиновой «Кризис жанра» строится на использовании общего места (1-33), которое позволяет и автору, и его читателям найти «точки соприкосновения» по всем поднятым _____ в _____ тексте проблемам: _____

_____ . С целью вовлечения читателей в их обсуждение использованы элементы диалогизации монолога. Это и риторические вопросы (34-36, 40-41, 43-44, 56), и подчеркнуто разговорная, доверительная манера общения с читателем. Для усиления экспрессии Т.Устинова прибегает к аллюзиям (41, 47, 50), анафоре (17-21, 46-49), парцелляции (24-26, 32-33). Сочетание таких приемов иронии, как использование иностилевых средств а именно: специальных терминов в публицистическом тексте (4, 8, 12, 18, 19, 20), жаргонных и просторечных выражений (14, 40), прямого и косвенного цитирования чужой речи (3-5, 11-12, 30, 42), позволяет увидеть поднятые автором проблемы во всей их неприглядности...

Вставьте в текст рецензии поднятые автором проблемы (устно) и зачитайте ее, используя в качестве примеров указанные предложения. По одной из проблем составьте собственное высказывание, используя 2-3 приёма выразительности из числа упомянутых в рецензии.

Задание 3. Прочитайте и обдумайте монолог героя романа Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея»

...Мне думается, что если бы каждый человек мог жить полной жизнью, давая волю каждому чувству и выражению каждой мысли, осуществляя каждую свою мечту, - мир ощутил бы вновь такой мощный порыв к радости, что забыты были бы все болезни Средневековья и мы вернулись бы к идеалам эллинизма¹, а может быть, и к чему-нибудь более ценному и прекрасному. Но и самый смелый из нас боится самого себя. Самоотречение, этот трагический пережиток тех диких времен, когда люди себя калечили, омрачает нам жизнь. И мы расплачиваемся за это самоограничение. Всякое желание, которое мы стараемся подавить, бродит в нашей душе и отравляет нас. А согрешив, человек освобождается от влечения к греху, ибо осуществление – это путь к очищению. После этого остаются лишь воспоминания о наслаждении или сладострастие раскаяния. Единственный способ отделаться от искушения – уступить ему. А если вздумаешь бороться с ним, душу будет томить влечение к запретному и тебя измучают желания, которые чудовищный закон, тобой же созданный, признал порочными и преступными. Кто-то сказал, что величайшие события в мире – это те, которые происходят в мозгу у человека. А я скажу, что и величайшие грехи мира рождаются в мозгу, и только в мозгу.

¹ Эллинизм - период в истории стран Восточного Средиземноморья и Центральной Азии между распадом империи Александра Македонского и завоеванием Египта Римом. Этот период связан с расцветом искусства, сочетавшего в себе элементы греческой и восточной культур.

(О.Уайльд)

Выделите тезис приведенного монолога. Сформулируйте антитезис. 1.Обоснуйте его посредством аналогического доказательства. Используйте критику аргументов противника.

2.Опровергните тезис автора монолога посредством прямого доказательства (опровержения).

Задание 4. Прочитайте и обдумайте текст. Ознакомьтесь с фрагментом рецензии.

ПРО РАЙ И АД

(1) Мой товарищ писатель Юз Алешковский однажды сказал: «Ад - это жизнь на Земле при полном отсутствии Бога».

(2) Степень присутствия Бога отнюдь не определяется количеством понатыканных вокруг новодельных церквей. (3) Ад вползает в нашу жизнь медленно, незаметно и прочно. (4) Вползает в виде хаоса. (5) А хаос маскируется подо что угодно. (6) Под долгожданную свободу. (7) Под новомодные веяния в искусстве. (8) Хаос - это не что-то одно отдельно взятое. (9) Это чудовищное несоответствие одного элемента другому в рамках целого. (10) Полная противоположность гармонии.

(11) Я понятно объясняю?

(12) Впервые я заметил, что что-то происходит, когда несколько лет назад во всех барах, парикмахерских, спортивных залах и магазинах почти одновременно возникло странное явление: работает телевизор, на экране музыкальный канал, пляшут, поют и кривляются разнообразные артисты - а звука нет. (13) Вернее, он есть, но исходит не из телевизора, а из какого-то совсем другого прибора - и звучит музыка! (14) Голько нета, под которую в данный момент пляшут, открывают рот и кривляются артисты на экране. (15) И это не какая-нибудь принципиально другая музыка - не Вивальди, вобщем. (16) Та же самая попса, просто не имеющая никакого отношения к изображению. (17) Никогда не замечали? (18) Говорите, вас это вообще не интересует? (19) То есть смотрите и не замечаете? (20) Вы уже больны.

(21) А меня очень интересует. (22) Я и в чистом-то виде музыкальный канал - с родным звуком - не могу назвать образцом гармонии. (23) При всем своем либерализме. (24) А тут черт знает что такое. (25) И самое интересное - ни один бармен, ни один администратор не смог мне объяснить, зачем они это делают. (26) А ведь это не просто - надо проделать массу телодвижений: включить телевизор, найти подходящий музыкальный канал, вырубить звук, потом включить проигрыватель, подобрать сидишкуспохожейлабудой, поставить, врубить звук -и будет хаос. (27) Они не знают, зачем это делают. (28) Но - делают. (29) Все.

(30) Может, это модно? (31) Или это все-таки болезнь?

(32) Я - счастливый человек: мне некогда смотреть телевизор. (33) Возвращаясь домой вечером, я предпочитаю ужин в компании друзей или в крайнем случае хорошую книжку или фильм. (34) А тут недавно, находясь на гастролях, оказался в номере гостиницы с телевизором один на один. (35) В дневное время. (36) В этой ситуации телевизор побеждает. (37) Потому что человек, которому нечего делать, не может его не включить. (38) Прыгая с канала на канал, я с изумлением обнаружил, что везде идут детективы. (39) С ментами и бандитами. (40) Примерно с одними и теми же актерами, сюжетами и количеством трупов и крови. (41) Если детектив вдруг заканчивался, его сменяли аналоги «Дежурной части», где настоящих трупов и крови было значительно больше. (42) А потом опять начиналсякакой-нибудь детективный сериал. (43) В полном соответствии с законом о рекламе каждые пятнадцать минут вся эта трупоедина перебивалась розовыми малышами посреди чудес страны молочной, гламурными красотками с чашечкой кофе и простыми

девушками с прокладками в руках. (44)Ненадолго - минут на пять. (45)А потом опять четверть часа трупов, извращенцев и ментов. (46)Контраст не поддавался описанию. (47)Присутствие хаоса ощущалось физически. (48)Ребята! (49)Вы совсем с ума сошли? (50)Мне шепчут, что для того, чтобы почувствовать себя хорошо, человек должен увидеть, как кому-то плохо. (51)Хуже, чем ему. (52)Это правда? (53)А я всю жизнь начинал чувствовать себя лучше, когда видел, как кому-то хорошо. (54)А когда видел, что кому-то плохо, мне тоже делалось хуже. (55)Это, кажется, называется «сострадание», да? (56)Может быть, я мутант? (57)У моего сына нет телевизора. (58)Я хотел подарить - не надо, говорит, с ума сошел? (59)И у его друзей тоже нет. (60)У них иметь телевизор считается дурным тоном. (61)Если бы хаос полз только оттуда! (62)А еще мне шепчут, что хаос - это на самом деле одна из самых устойчивых систем. (63)С точки зрения физики. (64)Беда-то какая.

Образец рецензии на эссе А.Макаревича «Про рай и ад»

...Автор использует дедуктивный способ доказательства своего тезиса «_____», то есть он отталкивается от общего суждения, каковым является определение ключевых понятий, содержащихся в нём (2-9). Причём начинает рассуждение с **цитаты**, используя её как **аргумент к авторитету** (1). Сквозным принципом построения текста является антитеза: понятие _____ противопоставляется понятию _____, причём слова _____ и _____ используются как **контекстные синонимы**. Автор вовлекает читателей в обсуждение проблемы при помощи приёмов **диалогизации монолога** (предложения №_____). «Новые реалии» нашей действительности находят отражение в **окказионализмах**² *новодельный* (3), *трупоедина* (43).

Найдите или сформулируйте основной тезис данного эссе, дополните рецензию и зачитайте её, попытайтесь ответить на вопрос: почему автор не поместил тезис в начале текста?

Используйте предложения 50-56 в качестве зачина собственного высказывания и обоснуйте тезис.

Задание 5. Прочитайте и обдумайте текст. Ознакомьтесь с рецензией и дополните её.

ФОРС-МИНОР

(1)Форс-мажор - это обстоятельства непреодолимой силы, позволяющие партнеру отказаться от обязательств, указанных в договоре. (2)Я, типа, отказываюсь от соблюдения своих обязательств, потому что у нас тут землетрясение. (3)Или упал метеорит. (4)Или нас всех косит чума.

(5)Давайте-ка я вам лучше расскажу про форс-минор.

(6)Некоторое время назад у меня на пальце ноги выросла маленькая шишечка. (7)Вещь совершенно безвредная - если ходить босиком. (8)А вот ботинок создает затруднение. (9)Потому что ботинки на нее не рассчитаны. (10)В результате я исстрадался и позвонил знакомому доктору. (11)Знакомый доктор позвонил знакомому хирургу, и тот согласился меня принять. (12)Оказался очень приятным парнем, к тому же поклонником «Машины времени». (13)Мигом уложил меня на стол и болячку отрезал. (14)Категорически отказался от вознаграждения. (14)Растроганный и счастливый, я уехал домой.

(15)Через пару месяцев шишечка выросла снова. (16)На том же месте. (17)Уже знакомый хирург очень удивился, велел мне приехать и проделал операцию еще раз. (18)Даром.

² Окказионализмы - слова, изобретенные автором текста по случаю (лат. casus)

(19)Прошло еще три месяца, и шишечка была на прежнем месте. (20)Хирург удивился еще больше и сказал, что тогда мы эту штуку возьмем лазером. (21)По последнему слову техники. (22)Мы пошли на другой этаж больницы, и строгая тетенька лазером, похожим на детский прибор для выжигания, эту штуку выжгла. (23)Лазер гудел, лампочки мигали, пахло шашлыком.

(24)Через пару месяцев все вернулось на свои места.

(25)И тогда я плюнул, купил билет и полетел в Израиль. (26)Пришел в клинику, заплатил две тысячи долларов. (27)В кассу. (28)После чего израильский хирург проделал надо мной уже до боли (шутка) знакомую операцию. (29)Ножичком. (30)Безо всяких лазеров. (31)В процессе этой операции я спросил его - почему у его российских коллег ничего не получалось. (32)Он удивленно посмотрел на меня, пожал плечами и сказал: «А они просто не до конца вырезали». (33)«Ну погоди, - думал я, - утру тебе нос. (34)Вот заявлюсь через пару месяцев в прежнем виде, хромая, что тогда скажешь? (35)Небось, опять двести тысяч сдерут?»

(36)А больше ничего не выросло. (37)Как отрезало.

(38)Два мира – два детства.

(39)Еще недавно я был уверен, что отечественное кино не способно родить настоящий боевик или триллер - как в Голливуде. (40)Не из-за того, что нет денег, а в принципе. (41)Очень уж аккуратненько и беспомощно бились в наших фильмах машины, погони выглядели смешно, драки российских артистов без слез смотреть было невозможно. (42)Пропасть казалась непреодолимой. (43)«Ну да, - понимал я, - это просто не наш жанр. (44)Ну не дано нам. (45)Зато у нас бездна психологизма и душевности. (46)Омут естества». (47)А прошло несколько лет, и оказалось - все нам дано. (48)И взрывы, и драки, и погони, и все что угодно. (49)Это не означает, что хороших фильмов стало больше - просто данный жанр освоили. (50)На мировом уровне.

(51)То есть где-то получается.

(52)Я к тому, что форс-минор - это, в принципе, обстоятельства преодолимой силы.

(52)Если, конечно, постараться. (Андрей Макаревич)

Образец рецензии на эссе А.Макаревича «Форс-минор»

В эссе использован _____ метод обоснования тезиса, который состоит в том, что доказательство отталкивается от определения ключевого понятия, а определение является, как известно, _____ суждением, т.к. относится ко всему классу определяемых явлений, и его поэтому трудно оспорить. Общее место (предложения №_____) не может не вызвать сочувствия читателей, потому что поднимаемая в нём проблема близка и понятна всем. Иронический прием парцелляции (предложения №_____) создает у читателя ощущение, что с ним беседуют как с ущербным или умственно отсталым, так как автор в таком виде сообщает ему вполне очевидные вещи. Названием для эссе послужил **окказионализм**, благодаря которому читатель должен понять, что весь так называемый «бардак» в нашей стране – это «обстоятельство преодолимой силы»...

Обоснуйте тезис, содержащийся в определении окказионализма «форс-минор». Используйте разные варианты обоснования, представив себя перед а) аудиторией старшего поколения; б) молодыми и активными людьми.

Задание 6. Прочитайте и обдумайте текст. Дополните фрагмент рецензии собственными замечаниями.

МОЙ МУЖ НЕ ПОХОЖ НА ТОМА КРУЗА, НО...

(1)Я была на пресс-конференции и отвечала на туповатый журналистский вопрос: «Кто прототипы героев ваших романов? Где вы берете настоящих мужчин?». (2)Не успела я дать риторический ответ: «В жизни!» - как мне позвонила мама моего старого приятеля.

(3)С приятелем мы... приятельствуем не так, чтоб очень душевно, но, в общем, довольно давно. (4)Его мама звонила мне в последний раз примерно лет пять назад, и с тех пор я

ничего о ней не слышала. (5)После пресс-конференции я ей перезвонила. (6)Он решил уйти с работы, сказала мне его мама отчаянным голосом. (7)За последние три года он уже во второй раз меняет работу, никак не может найти себя, бедный мальчик. (8)Ты имеешь на него влияние, продолжала мама голосом придушенным. (9)Если он опять потеряет работу, мы останемся совсем без средств, а нам с отцом нужны дорогие лекарства и ежегодные обследования. (10)Ты сама знаешь, какая нынче пенсия.

(11)Ну да, я знаю. (12)Мои родители, кажется, тоже ее получают, эту самую пенсию, и это никакая не пенсия, а плевок в лицо тем, кто всю жизнь много и тяжело работал. (13)В общем, я ему позвонила. (14)Родители перепуганы, им нужны лекарства и некая стабильность, они это давно заслужили, а мы с тобой молодые и сильные лоси, мы-то в любом случае заработаем, и не важно, нашли мы себя или еще только в процессе поиска.

(15)Он выслушал меня совершенно равнодушно, а потом объяснил, что в этой жизни каждый за себя. (16)Ну, в том смысле, что никто никому ничего не должен. (17)Никаких лекарств и обследований! (18)Что такое, ей-богу!.. (19)Бывшая жена пристаёт, родители пристають! (20)И все денег подавай! (21)А он не печатный станок. (22)Он ищет себя.

(23)Он говорил долго, постепенно распаяясь, я слушала, настроение стремительно портилось, и я ругала себя, что ввязалась не в свое дело, но... (25)Я-то знаю, как живется, когда денег нет вообще. (26)Когда в магазине нужно долго и мучительно выбирать, что купить - пакет сушек или полкило колбасы. (27)Когда нужно выкраивать на лекарства.

(28)Я едва дождалась с работы Женю. (29)Он мыл руки, а я стояла над ним и спрашивала, что нам делать. (30)Чужие родители совсем пропадут, куда их сын ищет себя. (31)Как что делать, удивился мой муж, конечно помогать!.. (32)Да, но придется помогать постоянно, пожалуй, всю оставшуюся жизнь. (33)Ибо сын, даже если и найдет себя, наверняка примется искать еще что-нибудь возвышенное. (34)Великую любовь, к примеру. (35)Или святой Грааль. (36)Мой муж пожал плечами. (37)Ну, мы же справимся, сказал он, вытирая руки. (38)На лекарства для двух дополнительных стариков у нас хватит, а покупать им «роллс-ройс» вряд ли придется.

(39)Я точно знаю, что отличает мужчину от существа неопределенного пола, но в брюках. (40)Великодушие, вот что.

(41)Мой муж трудоголик, зануда и доктор наук. (42)Его невозможно оторвать от телевизора во время кубка УЕФА, затащить на светский раут. (43)Он разбрасывает вещи, теряет ключи от машины, во время покупки пиджаков мы непременно разводимся. (44)Да, еще он решительно не похож на Тома Круза, смеется над словом «биеннале» и забывает в машине свои очки, а потом сверху садится сам.

(45)Кстати, тот, который ищет себя, всегда выглядит прекрасно, истово чистит ботинки, читает художественную прозу, красиво курит и вообще орел-мужчина. (46)И все это не имеет никакого значения. (47) А великодушие - имеет.

(48)Мы слишком многого хотим, понимаете? (49)За досадными мелочами мы не видим... мужиков и вбили себе в голову, что их на самом деле не существует, перевелись! (50)Да нет же! (51)Вот они, рядом с нами, но «глянцевые стандарты» и кондовые советские стереотипы, слившиеся в нашем сознании в единое целое, заставляют нас вздыхать и искренне мучиться из-за того, что любимый, черт побери, не похож на Тома Круза! (52)И пиджак сидит на нем как-то не так, и домашнее задание у ребенка он опять не проверил, и зарабатывает меньше!

(53)Мой муж зарабатывает не слишком много, но двух чужих стариков готов содержать, потому что он... мужчина. (54)Потому что он так понимает жизнь.

(55)И мне наплевать, что на Восмое марта он, по всей видимости, опять не подарит мне ни одного бриллианта величиной с куриное яйцо. (56)Зато я точно знаю, как отвечать на вопрос: «Где вы берете мужчин?».

(Татьяна Устинова)

Образец рецензии на эссе Т.Устиновой «Мой муж не похож на Тома Круза, но...»

...Уже в самом названии эссе присутствует фигура умолчания, цель которой – навести читателя (слушателя) на определенные раздумья, создать интригу. В самом тексте, построенном по принципу обрамления (см. 1 и 56 предложения), содержится _____, которая усиливает контраст между настоящими мужчинами и теми, кто только внешне производит такое впечатление, между истинными ценностями и мнимыми. Об этом свидетельствует и гипербола, использованная в предложениях 38 и 55: _____, как и _____ - не более чем фальшивки рядом с истинным мужским поступком...

Попытайтесь сформулировать в виде тезиса позицию приятеля Т.Устиновой. Используя в качестве общего места рассказ из собственного опыта, докажите или опровергните этот тезис.

Задание 7. Прочитайте.

НЕНАВИЖУ ЛЯГУШАЧЬИ ЛАПКИ И ТИБЕТСКИХ МОНАХОВ

(1)Однажды, совсем недавно, мы поехали в гости. (2)Я редко езжу в гости, потому что очень там устаю, как после дня тяжелой работы.

(3)В гостях нужно: сидеть на кончике стула, плотно прижав к телу локти, судорожно выпрямив спину, пятки вместе, носки, вы не поверите, тоже вместе, а непосредственно ноги несколько вбок - так сидят особы королевской крови, я видела в кино.

(4)Еще нужно: вести умные разговоры - биеннале был неплох, но в прошлом году лучше, в Ницце совершенно невозможно отдохнуть, в Венеции все киношные премии опять получили китайцы, вы заметили, что сейчас китайцы получают все и всегда, этак они скоро весь мир получают в свое распоряжение, и, кстати, каковы ваши творческие планы и где вы берете сюжеты?..

(5)А также нужно: долго и вдумчиво одеваться «на выход» - вот это не годится, в этом я уже была, это слишком официально для выходного дня, а это слишком просто, и вообще где мои красные туфли на шпильках?!

(6)Дополнительно нужно: хвалить угощение, каким бы оно ни было. (7)Перепела таяли во рту - мясо не может таять, оно не шоколад!.. (8)Вот тот твердый сыр был особенно тверд, а вот тот мягкий особенно мягок. (9)Кофе холодный и слабый, домработница-гастарбайтер еще пока не научилась его варить, но все равно прелестно!..

(10)От одной мысли, что в выходной, бросив детей, родителей и собак, мой муж и я, в общем и целом вполне вменяемые ребята, должны все это проделывать, мы начинаем жалобно скулить и выдумывать причины для отказа.

(11)У нас мигрень. (12)У обоих сразу. (13)Нас поразила инфлюэнца. (14)Коллективная. (15)Мы улетаем. (16)В едином порыве.

(17)А в доме Марины и Миши угощали раками, которые вкуснее всего захлебывать ледяным пивом - не запивать, а именно захлебывать, -и анадырской корюшкой, огненной, золотистой, жаренной на двух громадных сковородах. (18)Корюшку полагается есть руками, равно как и раков, при этом причмокивать, постанывать, похрюкивать, капать бульоном и соком себе на колени, облизываться, высовывая язык как можно дальше, а потом упасть в изнеможении на стоящую возле костра лавочку и долго блаженно лежать, не говоря ни слова.

(19)В дом Марины и Миши по вышеприведенным причинам гости приезжают в драных джинсах, непрезентабельных майках и древних горнолыжных куртках, чтоб не страшно было прожечь у костра. (20)Впрочем, если кому взбрдет в голову приехать в красных туфлях на шпильках, никто не обратит на это внимания. (21)Ну, шпильки так шпильки!..

(22)В доме Марины и Миши есть собака - конечно, громадная, конечно, лохматая, конечно, воняющая псиной, а не источающая аромат роз, и оставляющая клоки мокрой шерсти на ваших локтях и коленях, как и положено настоящей собаке.

(23)В последнее десятилетие нас всех как будто насильно, как будто из-под палки, но совершенно всерьез заставляют любить то, что мы любить не хотим и не можем! (24)Вот это самое - перепелов, бессмысленные разговоры, ноги несколько вбок, и мозги заодно туда же, туфли на шпильках и розовые платья. (25)Это называется гламур, глянец, шик-блеск-красота, тра-та-та, тра-та-та!.. (26)Но ведь все это... вранье.

(27)Поднимите руки, кому нравятся лягушачьи лапки больше жареной курицы?! (28)Кто любит изучать быт тибетских монахов больше, чем ходить за грибами? (29)Кто субботним непроглядным утром с энтузиазмом мчится в спортзал качать железо вместо того, чтоб валяться под теплым одеялом и строить хитрые планы, как бы совратить собственного мужа, пока дети в школе?! (30)Кому отвар злаковых нравится больше, чем чай из самовара?!

(31)Да, справедливости ради нужно сказать, что Марина и Миша - вовсе не пустынные, удалившиеся из большого города «в природу». (32)Миша - не сельский батюшка, да и Марина - не учительница церковноприходской школы. (33)Они деловые, занятые, умные и хваткие ребята, и машины, заезжающие по субботам на их участок, все больше «хаммеры» и «мерседесы».

(34)Просто им хватает сил, ума и чувства юмора... противостоять. (35)Жить так, как нравится, а не так, как указал им редактор очередного гламурно-глянцевого журнала. (36)Слава богу, последний оплот еще не пал. (37)Слава богу, можно поехать в деревню Борисково. (38)В дом Марины и Миши.

(Татьяна Устинова)

Образец рецензии на эссе Т.Устиновой «Ненавижу лягушачьи лапки и тибетских монахов»

Два приведенных одно за другим общих места (___ - ___ и ___ - ___) служат автору прологом к изложению собственных взглядов на проведение досуга, но читателю многое становится ясно уже из них благодаря следующему синтаксическому приему: описание ритуала «гламурного» времяпрепровождения дано нам в виде навязчивой инструкции с массой ограничений и предписаний (4-6), а досуг на даче у друзей представлен как красочная и весьма привлекательная сценка, лишённая всякого формализма. И в одном, и в другом случае имеет место **анафора** (*В гостях нужно:..., Ещё нужно:..., А также нужно:..., Дополнительно нужно:...* в первом случае и: *А в доме Марины и Миши..., В дом Марины и Миши..., В доме Марины и Миши...* - во втором) как средство **синтаксического параллелизма**, что наводит на мысль, что и одна, и другая форма досуга имеет свой ритуал, свои правила. Но для читателя очевидно, что ритуал гостеприимства Марины и Миши противопоставлен гламурно-глянцевому великолепию великосветских приёмов, и для автора он представляется более предпочтительным. Почему?..

Завершите рецензию, ответив на поставленный в ней вопрос. Ответ иллюстрируйте примерами из текста.

Задание 8. Прочитайте и обдумайте текст. Сравните его с предыдущим. Сформулируйте тезис предыдущего текста. Выделите близкую по смыслу идею в нижеприведенном очерке.

НУ, ДЕЛА!

(1)Запад изобрел комплекс неполноценности. (2)А мы - комплекс недоданности. (3)У нас о человеке чаще всего судят по тому, что он сам о себе говорит. (4)А он говорит: да мне бы ваши возможности! (5)Я бы!

(6)Вот почему у нас так много непризнанных гениев. (7)И до сих пор наши женщины любят подбирать этих непризнанных где-нибудь под забором. (8)Она его за высокие слова подберет, отчистит, вымоет, рубаху ему выстирает, за стол посадит, кормит и любит: бедный мой! (9)А он уйдет к ночи и снова рухнет под забор. (10)А она, плача тихо, его из канавы достанет, вымоет. (11)И жизнь ему свою отдаст.

(12)Оттого так любят западные джентльмены жениться на наших женщинах, такой сладкий контраст после эмансипированных своих, такая самозабвенная отдача, такое растворение в мужике! (13)И вся загадка русской души в том, что душа эта - женская. (14)В сиволопом мужике -женская душа. (15)Отсюда его беды и порывы. (16)Вот он загуляет, взовьется, всех отлупит и вдруг -зарыдает и, простите, говорит, меня, гада. (17)Ехал я как-то с одним могущественным человеком по загородному шоссе в черном железном ящике по имени «Гелендваген». (18)Всесильный человек задумчиво мчался с обычной своей скоростью 180 километров в час, а был вечер воскресенья и все московские машины сползались в родной мегаполис, где в непримиримой свалке сошлись дураки и дороги. (19)То есть вся правая сторона шоссе походила на слабо шевелящуюся булыжную мостовую, так что мы лупили по левой, практически свободной. (20)В общем, когда в лоб нам выехал грузовик по имени «КрАЗ», пришлось нырнуть в общий поток. (21)Ржавый «Жигуль», которого сковырнул наш ящик, дважды перевернулся и осел на крышу.(22)Дальше начались богатырские дела. (23)Телохранитель, человек-гора, подминая асфальт, протопал к лежащему на спине «Жигулю», внутри которого вяло трепыхался владелец, взялся, побуровел от натуги, рывкнул и перевернул машину на колеса. (24)Раззял боковину и вынул владельца, который при виде металлолома, каким стало его дырявое имущество, взял голову в руки и, мыча, зашатался. (25)И тут виновник его злосчастий, могучий расшибатель техники в лепешку, всесильный и всевластный, оказался такой мукой раздавлен. (26)Он полез в карман и вытащил все, что там было, шесть тысяч баксов. (27)И сунул их безутешному пострадавшему. (28)Почувствовав деньги в руках своих, горемыка ожил на глазах, пересчитал полученное и, даже не оглянувшись на бывшее свое сокровище, размашистыми скачками понесся по шоссе, на ходу голоснул и унесся на попутной. (29)Покупать себе новую блестящую игрушку. (30)Человек-домкрат строго заметил хозяину: «Ему бы и штуки хватило». (31)«А! - махнул тот рукой, разнеженно глядя в пространство, - жалко мне его стало».

(В.Чернов)

1. Используя в качестве зачина предложения 1-5 данного очерка, составьте собственное высказывание на тему российской ментальности. Сделайте вывод.

2. Порассуждайте на тему особенностей русской души, завершив свое высказывание предложениями 6-11 или 12-16.

Задание 9. Прочитайте и обдумайте текст. Озаглавьте его так, чтобы название отразило основную идею отрывка.

(1)Юра редко выбирается в Магадан, хотя у него там квартира, японская машина и все прочие атрибуты успешного цивилизованного человека. (2)В Усть-Омчуге, где у него контора, еще одна японская машина, несгораемый шкаф со старательской бухгалтерией и старательскими договорами, он тоже надолго не задерживается. (3)В тайге как-то лучше. (4)Понятней, надежней. (5)Красивей, безопасней.

(6)Какие там опасности, в тайге?.. (7)Ну, зимой мороз - на этот случай есть тулуп, валенки, шапка. (8)Летом медведь - на этот случай карабин и фальшфейер. (9)А больше кого там бояться?..

(10)Я раньше думала, что все это какие-то сказки и что люди специально переворачивают реальность, живут в тайге и на приисках. (11)Теперь, побывав на Колыме, я точно знаю, что перевернутая реальность как раз «на материке», то есть здесь, у нас с вами. (12)Там все по-честному. (13)А здесь... сплошной фальшфейер. (14)Шума много, дым пускает, искры сыплются, атолку никакого. (15)Если хочешь жить в согласии с собой и природой, хотя бы какое-то короткое время, нужно купить билет до Магадана, позвонить Юре, договориться, чтоб встретил, и уехать на Дусканью. (16)В поисках смысла - я прекрасно знаю, что нынче модно изнемогать от цивилизации и искать нечто посконное, домотканое и истинное, - но для этого не обязательно тащиться на Тибет и обременять собой далай-ламу.

(17) Не ходите, дети, в Африку гулять. (18) В Африке все чужое, и вы все равно там ничего не поймете. (19) Вы же не родились в Конго или Джибути. (20) Вы родились именно в этой стране, над которой самолет летит девять часов и где есть все - золотые прииски, синие реки, изумрудные горы. (21) Юра, варенье из жимолости. (22) И реликтовых тритонов хоть отбавляй.

(23) Езжайте все на Колыму. (24) А то сплошной фальшфейер какой-то получается.

(Т. Устинова)

Укажите, аллюзии на какие тексты или факты использует автор? В каких предложениях использованы:

1) *Парцелляция*

2) *Чужая речь*

3) *Специальный термин, значение которого становится понятным из контекста.*

Объясните, почему автор использует такой приём раскрытия значения слова.

Задание 10. Прочитайте текст и обдумайте его. Соотнесите с личным опытом.

СОРИНКА В ГЛАЗУ

(1) Не успел я, прилетев в Нью-Йорк, разбросать вещи по номеру, как ко мне ворвались мои старинные друзья - очаровательная семейная пара, - и выяснилось, что мы немедленно едем к ним в гости, так как месяц назад они наконец купили дом в пригороде.

(2) Отпираться было бессмысленно.

(3) Сколько раз я проходил это - и всегда заново поражался контрасту: вот ты ползешь на машине по Манхэттену, как по дну гигантского мраморно-зеркального ущелья, торчишь на светофоре на каждом перекрестке, потом вдруг ныряешь в туннель под Гудзоном и вынырываешь совсем в другом мире - бескрайнее открытое пространство, редкие низкие строения, перелески. (4) Домик моих друзей оказался под Принстоном - по американским меркам недалеко, миль сорок. (5) Через полчаса мы свернули с трассы, поехали медленнее. (6) Пейзаж вокруг нас очень напоминал подмосковный - ели, дубовые рощицы, зеленые холмы. (7) Чего-то только мучительно не хватало - нет, не березок. (8) И даже не мусора. (9) Чего-то еще. (10) Мы незаметно въехали в поселок. (11) Незаметно - потому что не было никакого въезда. (12) Просто на лужайках появились домики. (13) Не большие и не маленькие. (14) И стояли они друг от друга не очень далеко и не слишком близко. (15) С яркими детскими площадками, надувными бассейнами, беседками и мангалами. (16) По лужайкам бродили ленивые толстые белки. (17) А вот заборов - не было. (18) Вообще.

(19) Как же непривычно было на это смотреть! (20) Как будто ходил всю жизнь с соринкой в глазу, и она уже выросла туда и не болела - просто немного (казалось!) портила картину, - а тут ее взяли и вынули. (21) Ребята! (22) Отсутствие забора - это не просто красиво. (23) Это очень серьезно. (24) Это значит, что тебе нечего прятать и скрывать. (25) И людям вокруг тебя - тоже. (26) И что никто не полезет через забор за твоим добром. (27) Всего-то-навсего, да?

(28) Как же быстро летит время! (29) Уже ушли в прошлое и стали достоянием истории мировой архитектуры первые строения новых русских - чудовища из красного кирпича с рахитичными окошечками-бойницами, рожденная подсознанием причудливая смесь кремлевских палат и Бутырской тюрьмы. (30) И уже кто-то начал понимать, что если затеял строить себе хоромы в четыре этажа, то никак не могут эти хоромы стоять на двенадцати сотках, упираясь всеми окнами в соседний дворец. (31) И что коттедж, оказывается, может быть красивым, и для этого нужно просто заткнуть фонтан самовыражения и пригласить хорошего архитектора и доверять ему. (32) И все это уже происходит. (33) Только мы этого не увидим - это все за глухим каменным забором.

(34) Два раза в день я проезжаю мимо крепостной стены высотой в три этажа. (35) Она сложена из темного гранита, видимо, очень дорогая. (36) Прямо за ней стоит дом - тоже из темного гранита, тоже в три этажа, торчит только крыша. (37) От окон этого дома до стены - метра два-три. (38) Я пытаюсь представить себе - кто эти люди, как им живется в такой

красоте? (39)Чему они радуются, какие у них дети? (40)И главное - чего они так боятся? (41)Прокуратуры? (42)Киллеров? (43)Так ни от тех, ни от других стены, как выяснилось, не спасают. (44)Боятся, что завтра все отберут?(45) Так отберут вместе со стенами! (46)А от деревенских воришек восемь метров скальной породы - согласитесь, многовато. (47)Тут танком надо.

(48)И знаете, о чем я подумал, стоя на лужайке у домика своих американских друзей?

(49)Мы можем сколько угодно кричать о нашем российском величии и мировом могуществе, но догоним и перегоним Америку только в тот день, когда обнаружим, что научились жить без заборов. (50)Вы способны представить себе Россию без заборов?

(51)Вот и я нет.

(А.Макаревич)

Образец рецензии на эссе А.Макаревича «Соринка в глазу»

Эссе построено на общем месте «сравнение» и, собственно говоря, практически этим и ограничивается. Автор делает из сопоставления жилой среды американского и российского коттеджного поселков весьма неутешительный вывод – «_____», и больше ставит вопросов, чем дает ответов...

Найдите и процитируйте фрагмент текста, содержащий в себе основной вывод (тезис) автора. Обоснуйте его, используя известные вам логические и экспрессивные приёмы.

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	П	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Риторика: история и теория	0,5	0,5	1		7			2
2. Логичность речи	0,5	0,5	1		2			2
3. Выразительность речи	0,5	0,5	1		2			2
4. Стратегия и тактика речи	0,5	0,5	1		2	10		2
5. Техника речи	0,5	0,5	1	1	2			2
6. Работа с текстом ораторской речи	0,5	0,5	1		2			2
7. Риторические особенности юридического дискурса	0,5	0,5	1	1	2			2
8. Профессионально значимые жанры деловой речи	0,5	0,5	1	1	2			2
9. Риторические особенности политического дискурса	0,5	0,5	1	1	2			2
10. Эристика. Ответы на вопросы.	0,5	0,5	1	1	2		5	2
Всего	5	5	10	5	25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К – конспект

П – презентация реферата

РЗ – практико-ориентированные задачи

АР – аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

1. Общая риторика: основные категории.
2. Исторические этапы развития риторики как науки.
3. Задачи профессионально ориентированной риторики.
4. Понятие дискурса, особенности административно-управленческого дискурса.
5. Характеристика политического дискурса.
6. Речевая ситуация и ее компоненты.
7. Понятие и структура риторического канона.
8. Этапы создания текста. Понятие о внутренней и внешней речи.
9. Топы: понятие, виды, сфера применения в публичной речи.
10. Структура и правила доказательства.

11. Типология аргументов и способы их организации.
12. Ошибки и уловки аргументации.
13. Правила и ошибки демонстрации. Виды рассуждений.
14. Коммуникативные качества публичной речи.
15. Способы логической организации речи.
16. Средства эмоционального воздействия в публичной речи.
17. Классификация вопросов и типы ответов.
18. Понятие речевого этикета. Роль этикета в деловом общении.
19. Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию.
20. Принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления.
21. Способы установления контакта и управления вниманием аудитории.
22. Характеристика аудитории. Типы слушателей.
23. Риторический аспект деловых переговоров.
24. Продуктивные модели деловой беседы.
25. Протоколно-этикетная речь и ее разновидности.
26. Информационная речь и ее особенности.
27. Презентационная речь и ее особенности.
28. Жанровые разновидности политической речи.
29. Средства выразительности в политической риторике.
30. Понятие риторического идеала и образ оратора.
31. Понятие речевого этикета. Этикетные формулы.
32. Устная и письменная речь: общее и особенное.
33. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
34. Правила ведения делового телефонного разговора.
35. Приемы диалогизации в публичной речи.
36. Цели, виды и правила полемического общения.
37. Позволятельные и непозволятельные уловки в споре.
38. Особенности официально-делового стиля и их реализация в устной деловой речи.
39. Особенности публицистического стиля и формы их проявления в политической речи.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие для студентов вузов / Кузнецов И.Н.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 5-238-00696-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81843.html> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Александров Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие для вузов / Александров Д.Н.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00579-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81844.html> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8.2. Дополнительная литература:

1. Воронов Ю.С. Феномен русского судебного красноречия XIX – XX вв / Воронов Ю.С., Русакова Н.А., Любезнова Н.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 134 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54480.html> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Аристотель. Поэтика; Риторика; О душе / Аристотель ; [пер. с древнегреч. В. Аппельрота, Н. Платоновой, П. Попова ; вступ. ст. и коммент. С. Трохачева]. – М. : Мир книги : Литература, 2007. – 400 с. – (Великие мыслители). – На обл. загл.: О душе. – Коммент.: с. 375–398. – ISBN 978-5-486-01272-3.
3. Резник, Г. М. Судебные речи известных русских юристов. Сборник в 2 ч. Часть 1 / Г. М. Резник. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-01852-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451653> (дата обращения: 14.11.2021).
4. Кириллова В.В. Риторика. Практикум.- ВИУ, 2012

8.3. Интернет-ресурсы:

- <http://www.kremlin.ru> – сайт Президента России В.В. Путина
- <http://kreml.org> – политическая экспертная сеть
- <http://volnodumec.net> – дискуссионный клуб «Вольнодумец»
- <http://pravoslavie.ru> – русский православный информационный ресурс
- <http://www.sakharov-center.ru> – сайт Сахаровского центра
- <http://www.hakamada.ru> – сайт Ирины Хакамады
- <http://www.solgenizin.net.ru> сайт Александра Исаевича Солженицына
- <http://www.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки
- <http://magister.msk.ru> – сайт Библиотеки Олега Колесникова

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

- Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
- Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
- Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
- БД Консультант плюс,
- Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»


Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022)

Составитель: Гагоева А.М.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	11
4. Объем и виды учебной работы.....	11
5. Содержание дисциплины.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	21
7. Оценочные средства	22
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	43
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	44

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является: формирование понимания возрастающей роли творческого подхода к управлению, навыков разработки инновационных проектов развития организаций, диагностики социально-экономической системы и конкретных объектов управления по критериям, оценку и определение эффективности инноваций, возможной перестройки и реконструкции. При этом предполагается, что освоение содержания инновационного менеджмента не сводится только к изучению теоретических положений. Оно включает изучение теории курса и возможность практического применения ее положений в конкретной деятельности предприятий.

Задачи:

- формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений;
- развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия;
- формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации;
- ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций
- определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- определение перспективных направлений инновационной деятельности;
- оценка эффективности инновационных процессов;
- выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений;
- разработка проектов внедрения нововведений;
- создание системы управления инновациями;
- формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям;
- принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности организации;
- обоснование инновационных решений в условиях неопределенности и риска.
- .

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ПК-6 Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к реализации проектов с использованием современных инновационных технологий .	ПК 6.1 Демонстрирует знания основных теорий управления и возможностей использования ее положений в профессиональной деятельности;	<p>модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;</p> <p>особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;</p> <p>формы инновационного менеджмента;</p> <p>современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний;</p> <p>взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-</p>	<p>оценивать масштабы будущих инноваций;</p> <p>выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;</p> <p>разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;</p> <p>выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций;</p> <p>анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных</p>	<p>оценки технико-экономических показателей новшества;</p> <p>проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;</p> <p>оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;</p> <p>применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;</p> <p>подготовки предложений созданию организационных условий для инноваций;</p> <p>формирования проекта</p>	экзамен

		<p>технического развития;</p> <p>виды инновационных стратегий и условия их реализации;</p> <p>организационное обеспечение инновационной деятельности;</p> <p>значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;</p> <p>особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки;</p>	<p>возможностей;</p> <p>осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия;</p> <p>разрабатывать и обосновывать инновационные проекты;</p> <p>осуществлять экспертизу проектов;</p> <p>оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации;</p>	<p>направлений развития научно-технического потенциала организации.</p> <p>работы с патентной информацией;</p> <p>конструировать систему управления инновационными процессами в организации;</p> <p>выработки собственного стиля руководства в зависимости типа инноваций и уровня сопротивления персонала изменениям;</p> <p>проведения оценки эффективности инновационной деятельности;</p> <p>проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>ПК 6.2 Использует современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами.</p>	<p>критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов;</p> <p>методы оценки риска при осуществлении проектов;</p> <p>методы оценки программ и проектов;</p> <p>различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом;</p> <p>новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения;</p> <p>подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах;</p> <p>методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала</p>	<p>определять направления развития инновационной деятельности предприятия;</p> <p>формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании;</p> <p>использовать теорию инновационных игр для определения порядка действия участников (конкурентов) и возможных выгод и потерь при решении вопроса о выводе на рынок новой продукции;</p> <p>выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта;</p> <p>формировать систему финансирования проектной деятельности;</p> <p>формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;</p>	<p>разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.</p> <p>разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;</p> <p>общения с научно-техническими сотрудниками, творческими работниками;</p> <p>разработки вариантов материального и морального стимулирования работников научно-технической сферы;</p> <p>проектирования систем стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности, и выявления мотивационных типов персонала;</p> <p>контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>осуществляемым изменениям;</p> <p>требования к руководству инновационных фирм;</p> <p>практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей;</p> <p>опыт передовых компаний в области управления персоналом;</p> <p>роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества;</p> <p>объекты права интеллектуальной собственности;</p> <p>роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации;</p> <p>принципы охраны объектов</p>	<p>определять направления стимулирования различных групп работников в организации;</p> <p>использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации;</p> <p>применить на практике методы оценки объектов промышленной собственности;</p> <p>тенденции развития патентно-лицензионной торговли на мировом рынке;</p> <p>особенности и структуру лицензионного договора;</p> <p>факторы, повышающие и понижающие цену лицензии на изобретение;</p> <p>определять направления использования в</p>	<p>реализации проектов и программ;</p> <p>формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;</p> <p>разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки;</p> <p>управления проектной группой;</p> <p>оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>интеллектуальной собственности в России и за рубежом;</p> <p>особенности рынка научно-технической продукции;</p> <p>особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции;</p> <p>порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;</p>	<p>коммерческой деятельности объектов промышленной собственности</p>		
	<p>ПК 6.3 Разрабатывает и принимает обоснованные управленческие решения по различным направлениям инвестиционного и инновационного менеджмента</p>	<p>формы развития, индикаторы и факторы экономического роста;</p> <p>тенденции и направления мирового экономического развития;</p> <p>факторы устойчивого развития и формы развития организаций;</p> <p>различные определения понятия «инновация», характеристики инновации;</p>	<p>использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;</p> <p>оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;</p> <p>оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта;</p>	<p>анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации;</p> <p>аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;</p> <p>разработки бизнес-</p>	

		<p>содержание научно-технического потенциала организации;</p> <p>использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения.</p>	<p>применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;</p> <p>оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие.</p>	<p>планов;</p> <p>методами управления инновационным портфелем и оптимизации прибыли предприятия.</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.12. Дисциплина изучается в 8 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	4	5	5
Семестр	8	10	10
Лекции	24	10	8
Практические занятия	26	10	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	50	20	16
Самостоятельная работа	58	88	119
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	-	-	-
Экзамен	36	36	9
Общее количество часов	144 час.	144 час.	144 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	2	2		6	10
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	2	2		6	10
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	4	4		6	14
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	4	4		6	14
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	2	2		6	10
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	2	4		6	12
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	4	2		6	12
8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	2	4		8	14
9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	2	2		8	12
10.	Подготовка к экзамену				36	36
		24	26	0	94	144

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	1	1		8	10
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	1	1		10	12
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	1	1		10	12
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	2	1		10	13
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	1	2		10	13
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	1	1		10	12
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	1	1		10	12
8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	1	1		10	12
9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	1	1		10	12
10.	Подготовка к экзамену				36	36
		10	10		124	144

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	1			14	15
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	1	1		13	15
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	1	1		13	15
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	1	1		13	15
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	1	1		13	15
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	1	1		13	15
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	1	1		13	15
8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	1	1		13	15
9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.		1		14	15
10.	Подготовка к экзамену				9	9
		8	8		128	144

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, объект и метод инновационного менеджмента. 2. Понятия новшества, нововведения и инновации. 3. Необходимость управления инновациями. 4. Инновационный менеджмент как комплексный процесс управления созданием, распространением и использованием нового практического средства (нововведения, инноваций) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием закономерностей развития общества. 	2	<p>Практическое занятие №1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, объект и метод инновационного менеджмента. 2. Понятия новшества, нововведения и инновации. Необходимость управления инновациями. 3. Инновационный менеджмент как комплексный процесс управления созданием, распространением и использованием нового практического средства (нововведения, инноваций) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием закономерностей развития общества. 	2
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и методология классификации инноваций. 2. Основные группы инноваций и их содержание. 3. Характерные черты базисных и улучшающих, процессных и продуктовых инноваций. 4. Характерные черты производственных и управленческих инноваций. 	2	<p>Практическое занятие №2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и методология классификации инноваций. 2. Основные группы инноваций и их содержание. 3. Характерные черты базисных и улучшающих, процессных и продуктовых инноваций. 4. Характерные черты производственных и управленческих инноваций. 	2
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Линейные модели инновационных процессов. 2. Системно интегрированные модели инновационных процессов. 3. Понятие национальной инновационной 	4	<p>Практическое занятие №3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Линейные модели инновационных процессов. 2. Системно интегрированные модели инновационных процессов. 	4

	инновационной деятельностью.	системы		Практическое занятие №4 3. Понятие национальной инновационной системы 4. НИС Германии и Швейцарии 5. НИС США и Швеции 6. НИС Великобритании и Франции 7. Особенности развития НИС в России	
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	1. Защита инноваций как задача управления инновационными процессами. 2. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. 3. Методы оценки стоимости инноваций.	4	Практическое занятие №5 1. Защита инноваций как задача управления инновационными процессами. 2. Защита промышленной собственности 3. Защита конфиденциальной информации 4. Защита авторских прав Практическое занятие №6 5. Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. 6. Основные принципы разработки лицензионной политики 7. Основные виды лицензионных платежей 8. Основные типы лицензионных соглашений 9. Методы оценки стоимости инноваций.	4
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	1. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Функции и роль инновационной инфраструктуры. 2. Основные типы и функции технопарковых структур. 3. Особенности и характерные черты инкубаторов. 4. Особенности технополисной политики. Статус наукограда. 5. Информационно-технологические	2	Практическое занятие №7 1. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Функции и роль инновационной инфраструктуры. 2. Основные типы и функции технопарковых структур. 3. Особенности и характерные черты инкубаторов. 4. Особенности технополисной политики. Статус наукограда.	2

		системы как элемент инфраструктуры.		5. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.	
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. 2. Источники финансирования инновационной сферы. 3. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. 4. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. 5. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. 6. Развитие венчурного финансирования. 	2	<p>Практическое занятие №8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. 2. Источники финансирования инновационной сферы. 3. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. <p>Практическое занятие №9</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. 5. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства. 6. Развитие венчурного финансирования. 	4
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальные системы и стили инновационной деятельности. 2. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации. 3. Характеристики аккумулированных патентных фондов и инновационные стили. 4. Роль национальных стратегических приоритетов в инновационной сфере. 5. Понятие техноглобализма и технопротекционизма. 6. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества. 7. Особенности развития НИС в России 	4	<p>Практическое занятие №10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национальные системы и стили инновационной деятельности. 2. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации. 3. Характеристики аккумулированных патентных фондов и инновационные стили. 4. Роль национальных стратегических приоритетов в инновационной сфере. 5. Понятие техноглобализма и технопротекционизма. 6. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества. 7. Особенности развития НИС в России 	4

8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации. 2. Особенности политики найма в инновационных организациях. Наем творческих работников. 3. Ротация как средство развития персонала. 4. Управление карьерным ростом. 5. Стабильность персонала, низкая текучесть кадров как фактор повышения инновационности. 6. Методы оценивания персонала в инновационных организациях. Стили оценивания. Сессии самооценки. Критерии и данные, используемые при оценивании. 7. Стимулирование работников в инновационной организации.. 	2	<p>Практическое занятие №11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации. 2. Особенности политики найма в инновационных организациях. Наем творческих работников. 3. Ротация как средство развития персонала. 4. Управление карьерным ростом. 5. Стабильность персонала, низкая текучесть кадров как фактор повышения инновационности. <p>Практическое занятие №12</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Методы оценивания персонала в инновационных организациях. Стили оценивания. Сессии самооценки. Критерии и данные, используемые при оценивании. 7. Стимулирование работников в инновационной организации. Денежное, материальное стимулирование. 8. Стимулы служебного продвижения, развития карьеры в инновационных областях. 9. Возможности использования социальных стимулов развития инновационной деятельности. 10. Роль имманентных вознаграждений для творческих работников. 11. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. 	2

9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики. 2. Приоритеты в научно-технической политике: понятие и критерии установления. 3. Формы государственного регулирования инновационных процессов 	2	<p>Практическое занятие №13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики. 2. Приоритеты в научно-технической политике: понятие и критерии установления. 3. Формы государственного регулирования инновационных процессов 	2
	Всего		24		26

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.
9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

1. **В какой форме получает доход собственник денежного капитала?**
 1. Заработной платы;
 2. **Процента;**
 3. Прибыли;
 4. Предпринимательского дохода
2. **Альтернативные издержки - это:**
 1. Трудоемкость изготовления единицы продукции;
 2. **Общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;**
 3. Количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
 4. Издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса
3. **Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:**
 1. **Цен на ресурсы;**
 2. Вкусов и предпочтений потребителей;
 3. Доходов потребителей;
 4. Всех вышеперечисленных факторов
4. **На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:**
 1. Минимальный;
 2. Может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
 3. Может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
 4. **Максимальный**
5. **Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных выше активов:**
 1. Наличные деньги;
 2. Депозиты и вклады;
 3. Государственные ценные бумаги;
 4. **Недвижимость**
6. **Определите, какую цену монополисты устанавливают на свой товар:**
 1. **Цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж;**
 2. Цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
 3. Цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
 4. Самую высокую, по которой товар можно еще продать
7. **Амортизация основных фондов - это**
 1. Износ основных фондов;
 2. Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 3. ;Восстановление основных фондов
 4. **Расходы на содержание основных фондов**
8. **Постоянные издержки фирмы - это**
 1. Валовые издержки фирмы;
 2. Минимальные издержки, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
 3. Издержки, связанные с реализацией продукции;
 4. **Издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится**
9. **Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?**
 1. Свобода входа на рынок;
 2. **Диверсификация (разнообразие) производства;**
 3. Большое число продавцов и покупателей;
 4. Свобода выхода с рынка

- 10. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:**
1. Минимизация выручки;
 - 2. Минимизация цены;**
 3. Минимизация издержек;
 4. Минимизация объема производства;
- 11. Что отражает понятие "предложение"?**
1. Структуру товара на рынке;
 2. Стоимость товара для реализации;
 3. Количественную оценку товара на рынке;
 - 4. Номенклатуру продукции, представленную на рынке;**
- 12. Что отражает понятие "спрос"?**
1. Количество продавцов на рынке;
 2. Стоимость товара, представленного на рынке;
 3. Количество товара на рынке;
 - 4. Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;**
- 13. Экономика предприятия - это:**
1. Избранная технология производства;
 - 2. Соотношение ресурсов на входе и выходе;**
 3. Состав и квалифицированный уровень кадров;
- 14. Главная цель рекламы:**
1. Рост объема производства продукции;
 - 2. Формирование спроса на конкретный вид продукции;**
 3. Повышение качества;
 4. Снижение затрат на производство;
- 15. В качестве основных документов для финансового анализа являются:**
- 1. Бухгалтерский баланс;**
 - 2. Отчет о прибыли и убытках;**
 3. Сведения об инвестициях;
 4. Сведения о финансовом состоянии организации;
- 16. Объектами управления являются:**
- 1. Маркетинг;**
 2. Материальные ресурсы;
 - 3. Производство;**
 4. Капитал;
 - 5. Финансы;**
- 17. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется**
1. Совершенной конкуренцией;
 2. Монополистической конкуренцией;
 3. Монополией;
 - 4. Олигополией;**
- 18. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:**
1. Возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;
 2. Снижение объема производства;
 - 3. Динамика изменения потребностей в товаре;**
 4. Изменение географии рынка товара;
- 19. Какие организации признаются коммерческими?**
1. Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
 2. Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

- 3. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;**
- 20. Какой из источников не используется при выплате кредита?**
1. Прибыль;
 2. Амортизационные отчисления;
 3. Выручка от реализации имущества;
 - 4. Фонд социального развития;**

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
3.	Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
4.	Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
5.	Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
6.	Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
7.	Тема 7. Управление национальными инновационными системами	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап);
8.	Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	Устный опрос, конспект, реферат	ПК-6 (промежуточный этап);
9.	Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	Устный опрос, конспект, контрольная работа	ПК-6 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями
2. Особенности развития НИС в России.
3. Национальные системы и стили инновационной деятельности.
4. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности
5. Лизинг и инновационное предпринимательство.
6. Венчурное финансирование.
7. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры
8. Защита инноваций.
9. Модели инновационных процессов.
10. Инновационный менеджмент: основные понятия.
11. Классификация инноваций.
12. Анализ состояния инновационной среды в РФ. Инновации, как основа будущего развития экономики России.
13. Технопарки и технополисы в России, организационные формы инновационного менеджмента.
14. Порядок защиты интеллектуальной собственности

7.3.2. Контрольная работа

Задание 1. Приведите примеры инноваций различных видов, о которых Вы узнали в последнее время

Вид инновации	Актуальный пример
Базисная (радикальная)	Планшетные компьютеры, коммуникаторы, IMAX-экраны
Улучшающая (приростная)	Предохлаждённый реактивный двигатель, машинный перевод, машинное зрение, автомобилестроение
Производственная	Мобильная связь 4G, локальная сеть, wi-fi-сеть
Управленческая	Мониторинг экосистемы, планирование, учет и контроль
Продуктовая	3D-технологии, гиперзвуковой двигатель, фотонный двигатель, электромагнитная катапульта
Процессная	Беспроводная передача электричества, нанопроводниковая батарея
Стратегическая (прорывная)	Оказание банковских услуг по Интернету, низкократные авиаперевозки, прямое страхование Онлайновое распространение новостей

Задание 2. Какие из видов деятельности, которыми Вы занимались в течение последних пяти лет, можно отнести к инновационной деятельности?

Вид инновационной деятельности	Конкретное содержание инновационной деятельности
Образовательная	Электронная библиотека - упорядоченная коллекция

деятельность	разнородных электронных документов (в том числе книг), снабженных средствами навигации и поиска. Может быть веб-сайтом, где постепенно накапливаются различные тексты (чаще литературные, но также и любые другие, вплоть до компьютерных программ) и медиафайлы, каждый из которых самодостаточен и в любой момент может быть востребован читателем. Электронные библиотеки могут быть универсальными, стремящимися к наиболее широкому выбору материала (как Библиотека Максима Мошкова или Либрусек), и более специализированными, как Фундаментальная электронная библиотека или проект Сетевая Словесность, нацеленный на соби́рание авторов и типов текста, наиболее ярко заявляющих о себе именно в Интернете.
Научная, исследовательская деятельность	Биологи создали компьютерную модель индивидуальной клетки, самую подробную на сегодня. Она оказалась способной предсказывать свойства реальных бактерий, ранее неизвестные. Данная работа, которая стала новостью инноваций, была опубликована в журнале Cell, на сайте Стенфордского университета (США, штат Калифорния) приводится ее краткое содержание.
Приобретение / продажа инновационных продуктов, услуг	Планшетный персональный компьютер (англ. Tablet PC) - разновидность ноутбуков, оформившаяся после презентации аппаратно-программной платформы Microsoft Tablet PC в ноябре 2002 года. Оборудованы сенсорным экраном и позволяют работать при помощи стилуса или пальцев как с использованием, так и без использования клавиатуры и мыши.
Технологические работы	Установление домашнего wi-fi-роутера для раздачи сети всем мобильным устройствам, в том числе и персональному компьютеру.

Задание 3. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов

Основные СТИМУЛЫ	Основные БАРЬЕРЫ
1. Собственная мотивация	Высокая степень конкурентности
2. Творческая реализация	Неуверенность в реализации инновационного проекта
3. Возможность высокого дохода	Боязнь потери уже существующих продуктов, поддерживающих экономическое положение организации
4. Слава	Отсутствие финансовых возможностей для разработки данного инновационного проекта
5. Государственная поддержка (гранты)	Бюрократия, монополизация рынка, ограничения со стороны патентно-лицензионного законодательства
6. Выигрышное положение среди конкурентных организаций	Боязнь спада рейтинга

Задание 4. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Варианты ответов:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

2. Данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

а) на существующие потребности;

б) на формирование новых потребностей.

Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл - металл, металл - керамика, металл - стекло, керамика - керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По области применения данная инновация является:

а) управленческой;

б) организационной;

в) социальной;

г) промышленной.

2. Данная инновация является:

а) продуктовой;

б) процессной.

3. По эффективности инноваций данная инновация является:

а) экономической;

б) социальной;

в) экологической;

г) интегральной.

Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта - это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт

с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной:

б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

а) процессной:

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация ориентирована:

а) на формирование новых потребностей:

б) на существующие потребности.

Современный завод "Грин Пластик" начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

3. По области применения данная инновация является:

а) управленческой;

б) организационной;

в) социальной;

г) промышленной.

Задание 5. Дать ответ на вопрос согласно номеру Вашего варианта: Инновационные стратегии и типы инновационного поведения фирм

Инновация (от англ. *innovation*) означает нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества. Практическим освоением новшеств в нововведениях является реализация коммерческой (предпринимательской) идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологий, услуг как товаров. Наличие спроса свидетельствует об их конкурентоспособности, то есть общественном признании, что является важным результатом инновационной деятельности.

Роль и значение инноваций в повышении эффективности общественного производства общеизвестны. Более 70% роста эффективности общественного производства обеспечивается за счет новшеств.

Однако для многих предприятий, инновации могут представлять определенную угрозу. Они могут разрабатывать и осваивать различные новшества, но одновременно проявлять неспособность предвидеть последствия новых научно-технических достижений, удерживаться на необходимом уровне и направлениях инновационной деятельности. Это нередко приводит к ухудшению финансово-экономических показателей, потере занимаемой доли рынка и в конечном счете даже к банкротству.

Стратегическое управление организацией - это основа современного менеджмента в условиях постоянных изменений окружающей среды, ужесточающейся конкуренции. При этом наиболее сложны в управлении инновационные стратегии развития предприятия.

Знание инновационных стратегий менеджерами российских фирм необходимо, как воздух. Каждый дипломированный менеджер обязан знать теорию инноватики, разбираться и уметь применять модели инновационных стратегий, быть инноватором, генератором идей, знать риски и особенности инвестирования в инновации.

Инновационная стратегия предприятия должна повышать или поддерживать конкурентный статус выпускаемой предприятием продукции.

Инновационная стратегия - одно из средств достижения целей организации (корпорации, фирмы), отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, потребителей. Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы управления, планирования и реализации инновационных проектов, имеет дело с процессом предвидения изменений в экономической ситуации фирм, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих ее выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха. Стратегия инноваций предполагает приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом.

Фирмы, выбравшие данную стратегию, стремятся сформировать конкурентное преимущество за счет осуществления радикальных инноваций в различных сферах и получают возможность создания сверхприбыли за счет скачка в рентабельности продаж или за счет создания нового сегмента потребителей. Альтернативой является продажа новой технологии другим заинтересованным фирмам.

Статистика свидетельствует, что деятельность по созданию инноваций характеризуется высоким уровнем риска. Кроме того, инновационные фирмы должны иметь высококвалифицированный персонал, достаточные финансовые ресурсы для создания и выведения новинок на рынок. Такая стратегия присуща либо крупным фирмам, либо, наоборот, небольшим венчурным предприятиям.

Необходимость в стратегии возникает, и когда требования со стороны общества из-за, например, резких социально-политических изменений заставляют предприятия резко менять свои ориентиры. Именно это происходит в настоящее время в России.

Разработка стратегии инноваций начинается с формулирования общей цели предприятия (корпорации, объединения). После формулирования общей цели определяются конкретные цели. Достижимость конкретных целей зависит от их реалистичности в экономической обстановке, складывающейся к моменту реализации стратегии.

Реалистичность их можно обеспечить на основе прогноза экономической обстановки, изменений внешней среды. При этом анализируются политические, экономические, научно-технические, социальные и экологические факторы. Основной целью прогноза является выяснение того, что предприятие могло бы предпринять для использования благоприятных возможностей и как ответить на угрозы, обусловленные будущими изменениями экономической обстановки. Значимость прогнозирования изменений внешней среды, экономической обстановки при окончательной формулировке инновационной стратегии состоит: в выявлении будущих угроз и благоприятных возможностей; исключении неожиданностей; поиске новых конкурирующих технологий (изделий, продуктов). инновация производство планирование конкурентоспособность

Стратегия нововведений предполагает объединение целей технической политики и политики капиталовложений и направлена на внедрение новых технологий и видов продукции. Она предусматривает выбор определенных объектов исследований, с помощью которых предприятие стремится содействовать в первую очередь

систематическим поискам новых технологических возможностей. В этом смысле стратегическое управление инновациями ориентируется на достижение будущих результатов непосредственно через инновационный процесс (стадия исследований, ввод нововведений в производственное использование, ввод нового продукта в рыночную среду).

В зависимости от условий микро- и макросреды организация может выбрать один из основных видов инновационной стратегии:

- адаптационный, оборонительный, пассивный;
- творческий, наступательный, активный.

В общем виде сущность адаптационной стратегии состоит в проведении частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы, рынки в рамках уже сложившихся в организации структур и тенденций деятельности. В этом случае инновации рассматриваются как форма вынужденной ответной реакции на изменения внешней среды бизнеса, которая способствует сохранению ранее завоеванных рыночных позиций.

В рамках адаптационной стратегии выделяются:

- защитная стратегия - комплекс мероприятий, позволяющих противодействовать конкурентам, целью которых является проникновение на сложившийся рынок с аналогичной или новой продукцией. В зависимости от рыночных позиций и потенциальных возможностей организации эта стратегия может разрабатываться в двух основных направлениях либо создание на рынке данной продукции условий, не приемлемых для конкурентов и способствующих их отказу от дальнейшей борьбы, либо переориентация собственного производства на выпуск конкурентоспособной продукции при сохранении или минимальном сокращении ранее завоеванных позиций. Основной характеристикой, фактором успешности защитной стратегии считается время. Все предполагаемые мероприятия обычно проводятся в достаточно короткие сроки, поэтому организация должна иметь определенный научно-технический задел и устойчивое положение, чтобы достигнуть ожидаемого результата;
- стратегия инновационной имитации предполагает, что товаропроизводитель делает ставку на успешность новшеств конкурентов, занимаясь их копированием. Стратегия достаточно эффективна для тех, кто имеет необходимую производственную и ресурсную базу, что позволяет обеспечить массовый выпуск имитируемых продуктов и их реализацию на рынках, еще не освоенных основным разработчиком. Товаропроизводители, выбирающие эту стратегию, несут меньше затрат на НИОКР и меньше рискуют. Вместе с тем вероятность получения высокой прибыли также снижается, так как издержки производства по сравнению с разработчиком более высокие, доля рынка относительно невелика, а потребители имитируемой продукции испытывают к ней вполне естественное недоверие, стремясь получить продукт с высокими качественными характеристиками, гарантированными фирменными торговыми марками авторитетных производителей. Стратегия инновационной имитации предусматривает использование приемов агрессивной маркетинговой политики, позволяющей производителю закрепиться на свободном сегменте рынка;
- стратегия выжидания ориентирована на максимальное снижение уровня риска в условиях высокой неопределенности внешней среды и потребительского спроса на новшество. Она используется самыми различными по размеру и успешности организациями. Крупные производители рассчитывают с ее помощью дождаться результатов выхода на рынок новшества, предлагаемого

небольшой по размерам организацией, и в случае его успеха оттеснить разработчика.

- стратегия непосредственного реагирования на нужды и запросы потребителей применяется обычно в области производства промышленного оборудования. Ее реализуют небольшие по размерам организации, выполняющие индивидуальные заказы крупных компаний. Особенность этих заказов или проектов состоит в том, что предусматриваемые работы охватывают главным образом этапы промышленной разработки и сбыта новшества, тогда как весь объем НИОКР выполняется в специализированных инновационных подразделениях самой организации.

В условиях относительно стабильных товарно-денежных отношений инновации, как правило, являются исходной базой для повышения конкурентоспособности продукции, расширения и укрепления рыночных позиций, освоения новых областей применения изделий, т.е. активным средством бизнеса, составляющим содержание творческой, наступательной стратегии. В этом классе инновационной стратегии выделяются:

- активные НИОКР. Производители, реализующие данную стратегию, получают самое сильное конкурентное преимущество, которое, собственно, и выражается в оригинальных, единственных в своем роде научно-технических разработках или принципах и методах. При стратегии, базирующейся на интенсивности НИОКР, ключевые стратегические возможности открываются за счет диверсификации, освоения новой продукции и рынков. Стратегические задачи управления здесь состоят в мобилизации дополнительных активов (в том числе знания рынков) для вступления в новые продуктовые рынки и постоянном анализе деятельности производственных подразделений с точки зрения выявления возникающих технологических возможностей, а также в проведении внутренней реорганизации, необходимой для освоения новой продукции;
- стратегия, ориентированная на маркетинг, предусматривает целевую направленность всех элементов производственной системы, а также вспомогательных и обслуживающих видов деятельности на поиск средств решения проблем, связанных с выходом новшества на рынок. Причем основной круг этих проблем отражает взаимоотношения продавца новшества с его потребителями. Успешность стратегии напрямую зависит от интенсивности инновационной деятельности организации. Практика показывает, что интенсивность выше, если на расширяющемся рынке организация имеет устойчивые позиции, вкладывает значительные средства в НИОКР по новой продукции, реализует в своей деятельности принципы предпринимательской активности, способствует поддержанию духа творчества в коллективе и стимулирующего организационного климата;
- стратегия слияний и приобретений является одним из самых распространенных вариантов инновационного развития организаций, поскольку предполагает меньший риск по сравнению с другими видами активной стратегии, опирается на уже отлаженные производственные процессы и ориентируется на освоенные рынки. Результатом данной стратегии является создание новых производств, крупных подразделений, совместных организаций на базе объединения ранее обособленных структур.

В активных инновационных стратегиях значительно труднее выделить внутренние отличия, чем в адаптационных. Они имеют много общего и наиболее эффективны, когда организация реализует целый комплекс различных направлений активной инновационной деятельности.

Конкретный тип инновационной стратегии в отношении новой продукции зависит от ряда факторов, важнейшими из которых считаются технологические возможности и конкурентная позиция организации.

Технологические возможности определяются внутренними и внешними характеристиками инновационной деятельности. К внутренним относятся ранее сформировавшийся научный и технико-технологический потенциал, элементами которого являются кадры, портфель патентов. Примеры внешнего проявления технологических возможностей организации - наличие и масштаб распространения лицензий, формы и характер взаимоотношений с поставщиками, потребителями.

Конкурентные возможности отражают следующие показатели: относительная доля рынка, контролируемая организацией, способность быстро реагировать на динамику рыночных структур и, как следствие этого, гибкий подход к содержанию целей инновационной стратегии организации и т.д.

Таким образом, конкретный тип инновационной стратегии, прежде всего, зависит от состояния процессов взаимодействия товаропроизводителя с внешней средой в самом широком смысле.

7.3.3. Итоговое тестирование

1. **Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:**
 - А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
 - В) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
 - С) социальным, рыночным и организационным;
 - Д) биржевой и внебиржевой
 - Е) виалентного, пациентного, эксплерентного
2. **Инновация это –**
 - А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
 - В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 - С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
 - Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
 - Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
3. **Кто является автором теории инновации:**
 - А) Жан-Батист Сэй;
 - В) Н.Д. Кондратьев;
 - С) Й. Шумпетер;
 - Д) Дж. Кейнс.
 - Е) К. Маркс
4. **По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:**
 - А) Научно исследовательские, технические;

- В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.**
- Д) Социальные, рыночные, организационные;
- Е) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- 5. В теории Р.Фостера инновация - это результат:**
- А) «инновационного разрыва»;
- В) «технологического разрыва»;**
- С) научно-технического прогресса;
- Д) эффективного управления;
- Е) инновационного процесса.
- 6. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :**
- А) Создание нового продукта;
- В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- С) Исследования фундаментального и прикладного характера;**
- Д) коммерциализации;
- Е) модернизации.
- 7. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности**
- А) Последовательная, параллельная и интегральная;**
- В) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
- С) Социальная, рыночная, организационная;
- Д) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- Е) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;
- 8. Что такое инновационный потенциал предприятия ?**
- А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;**
- С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства
- 9. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:**
- А) Социальные, рыночные, организационные;
- В) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- С) Научно исследовательские, технические;
- Д) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;**
- Е) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;
- 10. Функционально-стоимостной анализ это —**

А) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

В) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Интегральный метод

11. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

12. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это

–

А) это метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

13. В венчурном бизнесе принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

А) Частные и государственные компании

В) стабильные, плодотворные и изменчивые;

С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальные, рыночные, организационные.

Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

14. Венчурные фонды это -

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

- В) разновидность инвестиционных фондов, созданных специально для финансирования инновационного бизнеса и занимающиеся только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом;**
- С) это совокупность различных видов ресурсов
- Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- 15. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:**
- А) Последовательный, параллельный и интегральный
- В) Научно исследовательский, технический;
- С) Социальный, рыночный, организационный;
- Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;**
- Е) Высший, средний, низший
- 16. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:**
- А) Банки второго уровня, различные фонды;
- В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы венчурных инвесторов;**
- С) Инновационный фонд, венчурный фонд;
- Д) Государственный бюджет.
- Е) Частный капитал
- 17. Финансирование в РФ инновационных проектов осуществляется через:**
- А) Различные финансовые институты;
- В) Национальный банк РК;
- С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;**
- Д) Все ответы правильные.
- Е) Частные компании
- 18. Перечислите, пожалуйста, прямые методы поддержки инновационной деятельности:**
- А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
- С) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
- Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;**
- Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
- 19. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это ...**
- А) Лицензия;
- В) Патент;**
- С) Лизинг;
- Д) Франчайзинг.
- Е) бренд
- 20. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это**

- A) Лизинг;
 - B) Лицензия;**
 - C) Патент;
 - D) Франчайзинг
 - E) бренд
21. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....
- A) Лизинг;
 - B) Лицензия;
 - C) Инжиниринг;**
 - D) Франчайзинг
 - E) бренд
22. Что такое Инновационный проект?
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
 - B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
23. Из ниже перечисленных отметьте определение «Инновационная инфраструктура»
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований
 - B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;**
 - C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
24. Государственная инновационная политика это -
- A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
 - C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;**
 - D) это конечный результат интеллектуального творческого труда
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
25. В современном инновационном менеджменте инновационная программа -
- A) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;**

- В) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- С) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
- Д) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований ;
- Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
- 26. Субъектами инновационной деятельности не являются:**
- А) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- В) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
- С) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- Д) Национальные банки**
- Е) Венчурные фонды
- 27. Объектами инновационной деятельности не являются:**
- А) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- В) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности**
- С) инфраструктура производства и предпринимательства;
- Д) инновационные проекты и программы;
- Е) Социальные программы
- 28. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:**
- А) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- В) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;
- С) повышение эффективности производство ранее известными методами**
- Д) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;
- Е) благотворительность и социальная ответственность
- 29. Объектами права интеллектуальной собственности являются:**
- А) литературные, художественные произведения и научные труды; фонограммы, научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки,**
- В) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги
- С) специализированные субъекты инновационной деятельности
- Д) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности
- Е) Инновационные компании
- 30. Доинвестиционный период становления новой малой высокотехнологичной компании состоит из следующих этапов:**
- А) получение первого транша инвестиции; проведение маркетинга; выпуск первой пробной партии продукции
- В) формирование идеи проекта; поиск средств и оформление предложения; поиск потенциальных инвесторов; подготовка окончательного варианта бизнес-плана**
- С) научно – технический и опытно-конструкторский
- Д) Последовательный, параллельный и интегральный
- Е) микроуровень, мезоуровень , макроуровень;

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*						
	УО	К	Р	Всего АР	КР	ИТ	СРС
Тема 1. Инновационный менеджмент: основные понятия.	1	1		2			2
Тема 2. Классификация инноваций.	1	1		2			2
Тема 3. Модели инновационных процессов. Развитие системного подхода к управлению инновационной деятельностью.	1	1		2			2
Тема 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	1	1		2			2
Тема 5. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры	1	1		2			2
Тема 6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры	1	1		2			2
Тема 7. Управление национальными инновационными системами	1	1		2			2
Тема 8. Управление персоналом и культура инновационной организации.	1	1	7	9			2
Тема 9. Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями.	1	1		2	10	5	4
Всего	9	9		25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

П –реферат

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к экзамену

1. Классификация инноваций.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
4. Типы инновационных процессов.
5. Развитие инновационного менеджмента.
6. Субъекты инновационной деятельности.
7. Эволюция технологических укладов.
8. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
9. Критерии инновации.
10. Источники финансирования инновационной деятельности.
11. Система инновационных коммуникаций.
12. Виды и особенности инновационных проектов.
13. Формы коммерциализации новшеств.
14. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
15. Инновационный потенциал организации.
16. Роль государства в развитии инновационного бизнеса.
17. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Роль университетов в развитии инновационной деятельности.
20. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
21. Стадии и свойства инновационных проектов.
22. Государственное регулирование инновационной деятельности.
23. Движущие силы инновационной деятельности.
24. Методы, используемые в инновационном менеджменте.
25. Создание благоприятных условий для нововведений.
26. Направления инновационной деятельности организации.
27. Особенности организационной структуры инновационной организации.
28. Жизненный цикл технологических укладов.
29. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
30. Требования, предъявляемые к менеджеру инновационного проекта.
31. Причины сопротивления инновациям в организации.
32. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
33. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
34. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Виды прогнозов. Методы прогнозирования.
35. Виды платежей по лицензионному договору.
36. Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
37. Объекты авторского права и механизм их защиты.
38. Формы финансирования инновационной деятельности.
39. Инновационная инфраструктура, её компоненты.
40. Виды технологических научных парков.
41. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
42. Управление инновационным проектом.
43. Структура бизнес-плана, его назначение в инновационном процессе.
44. Виды инновационных стратегий.
45. Основные направления государственной инновационной политики РФ на современном этапе.
46. Классификация инноваций по степени радикальности.
47. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
48. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.

49. Отличительные черты управления инновационной организацией.

50. Особенности венчурного финансирования.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под редакцией М. С. Санталовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85681.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
3. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю

8.2. Дополнительная литература

4. Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 154 с. — ISBN 978-5-7264-1732-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89543.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
5. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72671.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
6. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 173 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72095.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
7. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — ISBN 978-5-906822-87-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/74721.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
11. <http://www.consultant.r>- Справочно-правовая система «Консультант».
12. <https://www.garant.ru>- Электронный периодический справочник «Гарант».

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.э.н., доцент кафедры Кулова М.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	15
7. Оценочные средства	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	32
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика» является: получение профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков будущим специалистам государственного и муниципального управления в области оптимизации управления материальными потоками на всех технологических этапах их продвижения до конечного потребителя.

Задачи:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением, распределением, производством, складированием;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ПК-6 Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к реализации проектов с использованием современных инновационных технологий .	ПК 6.1 Демонстрирует знания основных теорий управления и возможностей использования ее положений в профессиональной деятельности;	- экономические законы и нормативно – правовые акты, регламентирующие вопросы экономического развития	- ориентироваться в системе законодательства в экономической сфере и нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы экономического развития; - пользоваться на практике основами экономических знаний.	-знаниями законодательства в экономической сфере и нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы экономического развития; - знаниями современных тенденций развития экономики.	зачет
	ПК 6.2 Использует современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами.	- основы применения логистических методов для принятия организационно-управленческих решений; - методы эффективного выполнения основных логистических операций; - способы оценивания результатов и последствий принятого управленческого решения.	- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; - на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями материальных ресурсов.	- навыки формулировать проблемы, управленческие задачи и инструментально их решения; - принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения логистической деятельности организации.	

	<p>ПК 6.3 Разрабатывает и принимает обоснованные управленческие решения по различным направлениям инвестиционного и инновационного менеджмента</p>	<p>- современные тенденции и практические решения по внедрению в практику государственного управления принципов, методов и технологий современного менеджмента;</p>	<p>- формулировать проблемы, управленческие задачи и инструментально разрабатывать решения по внедрению инноваций, инновационных проектов управления.</p>	<p>- навыками по применению положений современных теорий менеджмента (институализации, управления государственными услугами, ситуационного управления и др.) в процессе управления.</p>	<p>—</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.07.01. Дисциплина изучается в 8 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	4	5	5
Семестр	8	9	9
Лекции	12	12	6
Практические занятия	24	12	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	36	24	16
Самостоятельная работа	36	48	52
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	-
Общее количество часов	72 час.	72 час.	72 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	1	2		2	5
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	2	2		4	8
3.	Экономические основы логистики	1	2		4	7
4.	Закупочная логистика	1	2		4	7
5.	Производственная логистика	1	4		4	9
6.	Распределительная логистика	1	2		2	5
7.	Складская логистика.	1	2		4	7
8.	Логистика сервисного обслуживания	1	4		4	9
9.	Транспортная логистика	1	2		4	7
10.	Информационная логистика	2	2		4	8
		12	24	0	36	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	1	1		4	6
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	1	1		4	6
3.	Экономические основы логистики	2	2		4	8
4.	Закупочная логистика	1	1		4	6
5.	Производственная логистика	1	1		4	6
6.	Распределительная логистика	1	1		4	6
7.	Складская логистика.	1	1		6	8
8.	Логистика сервисного обслуживания	1	1		6	8
9.	Транспортная логистика	1	1		6	8
10.	Информационная логистика	2	2		6	10
		12	12		48	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	1	1		4	6
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	1	1		4	6
3.	Экономические основы логистики	1	1		4	6
4.	Закупочная логистика	1	1		4	6
5.	Производственная логистика	1	1		6	8
6.	Распределительная логистика	1	1		6	8
7.	Складская логистика.		1		6	7
8.	Логистика сервисного обслуживания		1		6	7
9.	Транспортная логистика		1		6	7
10.	Информационная логистика		1		6	7
	Подготовка к зачету				4	4
		6	10		56	72

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	1. Задачи и функции логистики. Основные концепции и принципы логистики. 2. Материальный поток, классификация материальных потоков. 3. Логистический подход к движению материального потока.	1	1. Задачи и функции логистики. Основные концепции и принципы логистики. 2. Материальный поток, классификация материальных потоков. 3. Логистический подход к движению материального потока.	2
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	1. Логистическая операция. 2. Логистическая цепь. 3. Логистические системы, классификация логистических систем.	2	1. Логистическая операция. 2. Логистическая цепь. 3. Логистические системы, классификация логистических систем.	2
3.	Экономические основы логистики	1. Экономический эффект от применения логистики. 2. Логистические издержки и их характеристика.	1	1. Экономический эффект от применения логистики. 2. Логистические издержки и их характеристика.	2
4.	Закупочная логистика	1. Сущность, цель и задачи закупочной логистики. Механизмы закупочной логистики. Направления повышения качества поставок ресурсов. 2. Равномерность и ритмичность качества поставок ресурсов. 3. Методы решения задачи «Закупать или производить». Логистическая технология «Точно в срок».	1	1. Сущность, цель и задачи закупочной логистики. Механизмы закупочной логистики. Направления повышения качества поставок ресурсов. 2. Равномерность и ритмичность качества поставок ресурсов. 3. Методы решения задачи «Закупать или производить». Логистическая технология «Точно в срок».	2
5.	Производственная логистика	1. Цели и задачи производственной логистики. 2. Организация материальных потоков на	1	1. Цели и задачи производственной логистики. 2. Организация материальных потоков на	4

		производстве. «Толкающие» и «Тянущие» системы организации производства. 3. Организационная система «Точно в срок» на производстве. 1.		производстве. «Толкающие» и «Тянущие» системы организации производства. 3. Организационная система «Точно в срок» на производстве. 2.	
6.	Распределительная логистика	1.Сущность распределительной логистики. 2.Основные виды распределения продукции и услуг. 3.Содержание функции распределения продукции и услуг. 4. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.	1	1.Сущность распределительной логистики. 2.Основные виды распределения продукции и услуг. 3.Содержание функции распределения продукции и услуг. 4. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.	2
7.	Складская логистика.	1.Сущность складской логистики. Склады и их классификация. 2.Определение количества складов в логистической системе. Определение месторасположения склада (складов). 3.Разработка логистического процесса на складе. Выбор схемы внутренней планировки складов. 1.	1	1.Сущность складской логистики. Склады и их классификация. 2.Определение количества складов в логистической системе. Определение месторасположения склада (складов). 3.Разработка логистического процесса на складе. Выбор схемы внутренней планировки складов. 2.	2
8.	Логистика сервисного обслуживания	1.Понятие сервиса.. Показатели качества сервиса. 2.Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. 3.Служба сервиса на предприятии. Особенности предпродажного и послепродажного сервиса.	1	1.Понятие сервиса.. Показатели качества сервиса. 2.Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. 3.Служба сервиса на предприятии. Особенности предпродажного и послепродажного сервиса.	4
9.	Транспортная логистика	1.Сущность транспортной логистики. Выбор вида транспорта по совокупности критериев. 2.Характеристика воздушного, водного, наземного видов транс-порта.	1	1.Сущность транспортной логистики. Выбор вида транспорта по совокупности критериев. 2.Характеристика воздушного, водного, наземного видов транс-порта.	2

		3.Определение рациональных маршрутов транспортировки грузов.		3.Определение рациональных маршрутов транспортировки грузов.	
10.	Информационная логистика	1.Логистическая информационная система и ее структура. 2. Характеристика информационной системы. 3. Структура контура информационных потоков. 4. Основные документы в логистике. 5.Информационные технологии и их виды.	2	1.Логистическая информационная система и ее структура. 2. Характеристика информационной системы. 3. Структура контура информационных потоков. 4. Основные документы в логистике. 5.Информационные технологии и их виды.	2
	Всего		40		40

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
3.	Экономические основы логистики	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
4.	Закупочная логистика	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
5.	Производственная логистика	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
6.	Распределительная логистика	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
7.	Складская логистика.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
8.	Логистика сервисного обслуживания	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
9.	Транспортная логистика	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Подготовка реферата
10.	Информационная логистика	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

1. Предмет исследования в логистике...

- а) оптимизация процессов управления материальными потоками
- б) оптимизация рыночного поведения по реализации товаров и услуг
- в) экономические отношения в обществе
- г) коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях сферы товарного обращения.

2. Необходимость применения логистики объясняется:

- а) развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя.
- б) энергетический кризис 70-х годов.
- в) научно-технический прогресс и, в первую очередь, компьютеризация управления.

3. Расположите в правильной последовательности этапы разработки логистической стратегии

- А: установление приоритетов
- Б: анализ возможностей
- В: разработка стратегического плана развития логистической системы
- Г: оценка

4. Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:

- а) руб.
- б) контейнеры/сутки
- в) т
- г) штук
- д) тонн/год

5. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей
- б) минимум издержек на закупки
- в) минимум издержек на содержание запасов
- г) минимум издержек на транспортирование
- д) минимум общих издержек на товародвижение

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Теоретические и методологические основы логистики.	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
2.	Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
3.	Экономические основы логистики	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
4.	Закупочная логистика	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
5.	Производственная логистика	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
6.	Распределительная логистика	Устный опрос, конспект, практические задания	ПК-6 (промежуточный этап)
7.	Складская логистика.	Устный опрос, конспект	ПК-6 (промежуточный этап)
8.	Логистика сервисного обслуживания	Устный опрос, конспект, практические задания	ПК-6 (промежуточный этап)
9.	Транспортная логистика	Устный опрос, конспект, реферат	ПК-6 (промежуточный этап)
10.	Информационная логистика	Устный опрос, конспект, контрольная работа	ПК-6 (промежуточный этап)

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Современный рынок и логистика
2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации
3. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия
4. Логистика в торговой фирме
5. Логистика в производственной фирме
6. Логистика в транспортной фирме
7. Маркетинг и логистика
8. Информационные системы в логистических процессах
9. Оптимизация логистических каналов
10. Методы решения задач логистики
11. Логистика в отечественной экономической литературе
12. Современная концепция логистического управления
13. Логистика на уровне международных экономических отношений
14. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
15. Управление в логистических системах
16. Развитие и размещение складского хозяйства торговой фирмы
17. Организация складирования на основе логистики
18. Эффективность применения мобильных складских систем в логистике
19. Организация информационных потоков в торговой организации на основе логистики
21. Построение логистически организованных систем управления запасами на предприятии
22. Управление товародвижением скоропортящейся продукции на основе логистики
23. Логистические издержки.
24. Логистическая модель предприятия.

7.3.2. Практические задания

по теме 6 Распределительная логистика

1. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
2. Современная концепция логистического управления.
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
4. Анализ полной стоимости в логистике.
5. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в процессе международных поставок грузов.
6. Окупаемость капитальных вложений при внедрении логистики на производстве.
7. Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе
8. Логистические издержки. Учет издержек в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса

по теме 8 Логистика сервисного обслуживания

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Зарубежный опыт применения логистики.
14. Стратегия и планирование в логистике.
15. Система поставок «точно в срок».

16. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
17. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
18. Задача «сделать или купить» («Make-or-Buy Problem»).
19. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
20. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
21. Принципы логистической организации складских процессов.
22. Проектировании складской подсистемы логистической системы.

7.3.3. Контрольная работа

1. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 5 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 40 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 5 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 20 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 12 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 50 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 40 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 15 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 10 руб.

2. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 40 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 60 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 8 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 5 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 3 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 40 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 25 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 10 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 6 руб.

3. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 200 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 6 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 50 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 20 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 15 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 30 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 20 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 15 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 10 руб.

4. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 1 500 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 8 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 40 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 30 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 25 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 50 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 45 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 22 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 18 руб.

5. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 900 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 10 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 20 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 30 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 20 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 45 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 35 руб.;

- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 15 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 10 руб.

6. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 8 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 30 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 20 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 50 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 40 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 35 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 30 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 10 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 8 руб.

7. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 3 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 50 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 20 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 30 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 26 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 40 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 35 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 10 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 9 руб.

8. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 12 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 50 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 5 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 20 руб.;

- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 16 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 100 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 90 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 15 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 12 руб.

9. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 10 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 80 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 20 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 15 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 12 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 100 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 90 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 35 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 25 руб.

10. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

- * объем производства - 1 000 ед./мес.;
- * затраты на внедрение логистики на производстве - 40 000 000 руб.;
- * количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара - 50 шт.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия - 10 руб.;
- * транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики - 8 руб.;
- * расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость) - 500 руб.;
- * расходы на производство единицы товара после внедрения логистики - 460 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия - 40 руб.;
- * расходы по переработке, хранению единицы товара после внедрения логистики - 35 руб.

7.3.4. Итоговое тестирование

Объект исследования в логистике - это

- а) процессы, выполняемые торговлей

- б) материальные и соответствующие им информационные потоки
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

Предмет исследования в логистике - это

- а) оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг
- б) оптимизация экономики товародвижения
- в) оптимизация финансовых процессов
- г) оптимизация процессов управления материальными потоками

Итоговыми результатами исследований в логистике являются:

- а) рекомендации по производственно-сбытовой стратегии
- б) ответ на вопрос, какие могут быть выгоды от поставок нужного продукта, на нужный рынок в нужное время
- в) проекты систем, обеспечивающие наличие нужного продукта, в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами
- г) рекомендации что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки поставлять

К задачам логистики как науки относят:

- а) организацию складирования
- б) разработку методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
- в) управление запасами
- г) организацию транспортировки грузов

К задачам торговой логистики относят:

- а) оптимизация затрат компании
- б) заключение договоров на поставки товара от поставщиков
- в) повышение уровня сервиса для клиентов компании
- г) проведение промоакций с целью увеличения объема продаж

Задачей логистики как практической деятельности является:

- а) организация транспортировки грузов
- б) разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей
- в) построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем
- г) разработка методов совместного планирования, сбыта и отгрузки готовой продукции

Задачей логистики как практической деятельности является:

- а) оценка привлекательности региона
- б) анализ окружающей среды и рыночные исследования
- в) анализ потребителей товара
- г) управление запасами компании

В последнее десятилетие барьеры на пути логистического направления развития бизнеса в Российской Федерации:

- а) возрастают
- б) снижаются
- в) остаются без изменения

В последнее десятилетие актуальность логистического направления развития бизнеса в Российской Федерации:

- а) возрастает
- б) снижается
- в) остается без изменения

Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

продукт	нужный продукт
место	в нужном месте
время	в нужное время
количество	в необходимом количестве
качество	необходимого качества

Шестое правило логистики формулируется:

- а) **цвет** нужного цвета
- б) **затраты** с минимальными затратами
- в) **транспорт** правильным видом транспорта
- г) **тара** в нужной таре
- д) **вес** нужного веса
- е) **комплектность** правильной комплектности

Прибыль от применения логистики в торговле возникает в основном в результате:

- а) сокращения затрат на товародвижение
- б) увеличения количества продаваемого товара
- в) увеличения цен на продаваемый товар

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается:

- а) в точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
- б) выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
- в) рационализация технологических решений в области складирования
- г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения
- д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта

Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке
- б) совершенствование налоговой системы
- в) рост численности населения
- г) совершенствование производства отдельных видов товаров

Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что:

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики

- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики
- в) определение места расположения склада в регионе сбыта продукции предприятия, является задачей производственной логистики
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики

Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее:

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе сбыта продукции минимизирует сумму складских и транспортных затрат
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются товарные запасы
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров
- г) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
- д) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ

В таблице приведен размер издержек предприятия оптовой торговли, связанных с закупкой, складированием, транспортированием и оптовой продажей товаров для разных вариантов организации процесса товародвижения, обеспечивающих требуемый уровень сервиса.

№ варианта	Ожидаемые издержки по отдельным функциям			
	закупки	транспортирование	складирование	продажа
1	100	5	8	5
2	96	6	11	4
3	90	6	15	2
4	101	6	8	4
5	101	10	5	6

Для организации товародвижения целесообразно выбрать

- а) вариант 1
- б) вариант 2
- в) вариант 3
- г) вариант 4
- д) вариант 5

Материальный поток- это

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- б) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества, в нужном количестве, в требуемое время и в требуемом месте
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

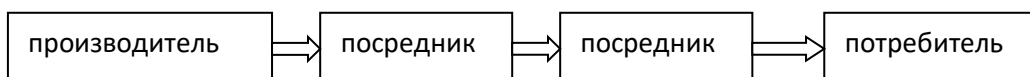
Единицей материального потока является:

- а) контейнер в час

- б) километр в час
- в) сообщение в час
- г) квадратный метр
- д) тонна в час

Единицей материального потока является:

- а) рубль
- б) кубический метр
- в) паскаль
- г) тонна
- д) штука
- е) тонна в год



На схеме изображена структура:

- а) эшелонированной логической системы
- б) логистической системы с прямыми связями
- в) гибкой логистической системы

Тянущей системы в логистике называется:

- а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях

Толкающей системой в логистике называется:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
- в) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене.

Задачей микрологистики является:

- а) организация доставки грузов на Крайний Север разными видами транспорта
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации
- в) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение на российский рынок импортного товара
- г) организация грузопереработки в крупном морском порту

Связи между элементами логистических систем имеют упорядоченный характер, что является проявлением присущего любой системе вообще свойств:

- а) целостности и членимости
- б) связи
- в) организации
- г) эмерджентности (интегративные качества)

Логистическая система состоит из значительного количества элементов, что является проявлением присущего любой системе вообще свойств:

- а) целостности и членимости
- б) связи
- в) организации
- г) эмерджентности (интегративные качества)

Ни один из элементов логистической системы не в состоянии самостоятельно реализовать цель всей логистической системы, что является проявлением присущего любой системе вообще свойства:

- а) целостности и членимости
- б) связи
- в) организации
- г) эмерджентности (интегративные качества)

Принципом системного подхода, выраженным поговоркой « на худой амбар дорогой замок не вешают», является принцип:

- а) последовательного продвижения по этапам создания системы
- б) согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем
- в) отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы

Логистическая функция – это

- а) множество элементов, находящихся в отношениях, связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого продукта в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
- г) системы мероприятий по комплексному изучению рынка

Решение по упаковке, принимаемые с участием службы логистики:

- а) рисунок на упаковке
- б) размер упаковки
- в) прочностные характеристики материала упаковки
- г) рекламный текст на упаковке

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	П	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Теоретические и методологические основы логистики.	0,5	0,5			1			1
2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	0,5	0,5			1			1
3. Экономические основы логистики	0,5	0,5			1			1
4. Закупочная логистика	0,5	0,5	5		6			1
5. Производственная логистика	0,5	0,5			1			1
6. Распределительная логистика	0,5	0,5			1			1
7. Складская логистика.	0,5	0,5			1			1
8. Логистика сервисного обслуживания	0,5	0,5	5		6			1
9. Транспортная логистика	0,5	0,5		5	6			2
10. Информационная логистика	0,5	0,5			1	10		2
Всего	5	5	10	5	25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К – конспект

Р – реферат

П – практические задания

АР – аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

1. Содержание понятия логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.
2. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
3. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками.
4. Логистические операции: понятие, классификация.
5. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
6. Логистические издержки. Учет издержек в логистике.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
10. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
11. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
12. Зарубежный опыт применения логистики.
13. Задача «сделать или купить» («Make-or-Buy Problem»).
14. Стратегия и планирование в логистике.
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Система поставок «точно в срок».
17. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
18. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
19. Распределительная логистика: понятие, задачи.
20. Складская логистика: понятие; задачи, решаемые при проектировании складской подсистемы логистической системы.
21. Задача определения оптимального количества складов на обслуживаемой территории.
22. Задача определения месторасположения распределительного центра (склада).
23. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
24. Понятие и задачи транспортной логистики.
25. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
26. Современные методы совершенствования транспортных систем.
27. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
28. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
29. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
30. Принципы логистической организации складских процессов.
31. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
32. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
33. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
34. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
35. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
36. Уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис от уровня логистического сервиса.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html>
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 796 с. — ISBN 978-5-9729-0563-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115133.html>

8.2. Дополнительная литература

3. Карпычева, М. В. Транспортная и распределительная логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115901.html>
4. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-9729-0732-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115238.html>

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r>- Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru>- Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Принятие и исполнение государственных решений»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.п.н., Багиева М.Г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	14
7. Оценочные средства	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	30

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Принятие и исполнение государственных решений» является: дать обучающимся знание теории и практических аспектов процесса разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений (УГР), организации их эффективной реализации и контроля в системе государственной службы.

Задачи:

–дать бакалаврам знание теории и практических аспектов процесса разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений (УГР), организации их эффективной реализации и контроля в системе государственной службы.

–подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать и реализовывать управленческие государственные решения на основе применения современных моделей управления и принятия решений;

–научить будущих государственных и муниципальных служащих основам теории принятия управленческих решений, методам диагностики и анализа проблемных ситуаций, базирующихся на теории и практике оптимального управления и теории систем;

развить у обучающихся способности к деятельности: управленческой; информационно-аналитической; проектно-исследовательской; организационной; инновационной.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1. Находит организационно-управленческие решения, оценивает результаты и последствия принятого управленческого решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений для достижения максимального	<ul style="list-style-type: none"> – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений, требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений – теорию, сущность, функции и методы принятия государственных решений управления; – технологии управления в учреждениях и организациях различных 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ альтернатив организационно-управленческих решений, обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию, готов контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости – применять основные формы оценки управленческой 	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами проектирования организационно-управленческого решения и определять ответственность и социальную значимость за его реализации – теорией и передовыми технологиями управления; – методами государственного управления; – методологией реализации важнейших функций управления – прогнозирование, 	экзамен

	<p>ОПК-2.2. Демонстрирует знания основных методов обеспечения контрольно-надзорной деятельности и оценки их последствий</p>	<p>уровней государственной власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> – - фундаментальные представления о сущности, структуре и методах системы государственного управления организацией; – - факторы воздействия внешнего окружения на определение целей и стратегии государственного управления 	<p>ситуации в государственном управлении;</p> <ul style="list-style-type: none"> – - применять методы, обеспечивающие высокую экономическую и социальную эффективность управления; – - исследовать и диагностировать проблемы, находить пути их решения 	<p>планирование, и принятие государственных решений</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Принятие и исполнение государственных решений» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть . Б1.О.19. Дисциплина изучается в 8 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	4	5	3
Семестр	8	9	5
Лекции	22	14	8
Практические занятия	24	14	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	46	28	18
Самостоятельная работа	26	44	81
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	-	-	-
Экзамен	36	36	9
Общее количество часов	108 час.	108 час.	108 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	4	2		4	10
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	6	6		4	16
3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	6	4		6	16
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	4	6		6	16
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	2	6		6	14
	Подготовка к экзамену	0	0		36	36
		22	24	0	62	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	4	2		4	10
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	6	6		4	16
3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	6	4		6	16
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	4	6		6	16
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	2	6		6	14
	Подготовка к экзамену	0	0		36	36
		22	24	0	62	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	2	2		17	21
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	2	2		16	20
3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	2	2		16	20
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	2	2		16	20
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	0	2		16	18
	Подготовка к экзамену	0	0		9	9
		8	10	0	90	108

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	<p>1. Понятие решения, управленческого решения, государственного решения, политического решения, административного решения, ЛПР, проблемы (факторы).</p> <p>2. парадигмы принятия решений.</p> <p>3. Процесс подготовки управленческих государственных решений в системе ГиМУ.</p> <p>4. 3-х, 6-ти этапные схемы Саймона, 8-ми этапная циклическая схема, общая 12-этапная схема ПРУР.</p> <p>5. Общее планирование. Формы разработки. Формы реализации.</p> <p>6. Классификация и типология УР.</p>	4	<p>Занятие 1 (2 часа)</p> <p>1. Процесс подготовки управленческих государственных решений в системе ГиМУ.</p> <p>2. 3-х, 6-ти этапные схемы Саймона, 8-ми этапная циклическая схема, общая 12-этапная схема ПРУР.</p> <p>3. Общее планирование. Формы разработки. Формы реализации.</p>	2
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	<p>1. Методологические основы РУР в системе ГиМУ.</p> <p>2. Общие подходы к управлению: процессный, ситуационный, системный.</p> <p>3. Системный подход.</p> <p>4. Миссия организации.</p> <p>5. Целевая ориентация. Цель. Постановка по SMART(ER). Целевые технологии (ЦТ).</p> <p>6. Разработка, оценка, анализ и выбор возможных альтернатив.</p> <p>7. Алгоритмические,</p> <p>8. Активизирующие,</p> <p>9. Экспертные,</p> <p>10. Эвристические методы.</p> <p>11. Метод сценариев.</p> <p>12. Дерево решений</p>	6	<p>Занятие 2 (6 часов)</p> <p>1. Системный подход.</p> <p>2. Целевая ориентация. Цель. Постановка по SMART(ER). Целевые технологии (ЦТ).</p> <p>3. Разработка, оценка, анализ и выбор возможных альтернатив.</p> <p>4. Алгоритмические, Активизирующие, Экспертные, Эвристические методы.</p> <p>5. Метод сценариев.</p> <p>6. Дерево решений.</p>	6

3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	1.Роль человеческого фактора в процессе подготовки УГР. 2.Основы коммуникации руководителя и подчиненного. 3.Планирование. 4.Постановка целей и делегирование полномочий подчиненным. 5.Эффективное проведение совещаний (традиционных и IT-виртуальных). 6.Модели руководства. 7.Управленческие навыки эффективного руководителя	6	Занятие 3 (4 часа) 1.Основы коммуникации руководителя и подчиненного. 2.Планирование. 3.Постановка целей и делегирование полномочий подчиненным. 4.Эффективное проведение совещаний (традиционных и IT-виртуальных). 5.Модели руководства. 6.Управленческие навыки эффективного руководителя.	4
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	1.Качество и эффективность УГР. 2.Системы качества ISO900X. 3.Матрица распределения компетенций KPI (Key Performance Indicators). 4.Контроль и ответственность при реализации УГР.	4	Занятие 4 (6 часов) 1.Качество и эффективность УГР. 2.Системы качества ISO900X. 3.Матрица распределения компетенций KPI (Key Performance Indicators). 4.Контроль и ответственность при реализации УГР.	6
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	1.Роль информации и ИТ в процессе разработки и принятия УР. 2.Применение Excel. 3.Экспертные системы.	2	Занятие 5 (6 часов) 1.Роль информации и ИТ в процессе разработки и принятия УР. 2.Применение Excel. 3.Экспертные системы	6
	Всего		22		24

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

Пример тестовых заданий для входного контроля знаний студентов

1. Что Вы понимаете под решением?

- А) выбор альтернативы
- Б) интегрированная часть управления организации любого рода
- В) последовательности взаимосвязанных шагов
- Г) нет правильного ответа

2. Что из перечисленного не относится к основным условиям обеспечения высокого качества и эффективности управленческого решения?

- А) применение к разработке управленческого решения научных подходов менеджмента;
- Б) применение методов функционально-стоимостного анализа, прогнозирования, моделирования и экономического обоснования каждого решения;
- В) правовая обоснованность принимаемого решения;
- Г) Нет правильного ответа

3. Факторы, влияющие на принятие альтернативных решений?

- А) фактор времени
- Б) фактор успеха
- В) фактор инфляции
- Г) все ответы верны

4. Что из перечисленного не относится к основным правилам обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения

- А) количество альтернативных вариантов должно быть не менее трех;
- Б) в качестве базового варианта решения должен приниматься наиболее старый по времени вариант решения;
- В) формирование альтернативных вариантов должно осуществляться на основе условий обеспечения высокого качества и эффективности управленческого решения;
- Г) для сокращения времени, повышения качества решения и снижения затрат рекомендуется шире применять методы кодирования и современные технические средства информационного обеспечения процесса принятия решения.

5. Что из перечисленного характеризует экономический аспект принятия решений?

- А) материальная заинтересованность персонала;
- Б) качество трудовой деятельности;
- В) распределение ответственности за выполнение принятого решения;
- Г) профессиональные качества руководителя.

6. Что из перечисленного характеризует организационный аспект принятия решений?

- А) правильность управленческих решений;
- Б) делегирование полномочий;
- В) учет инновационной готовности персонала;
- Г) квалификационный рост персонала.

7. Чем характеризуется решения, принимаемые на государственном уровне?

- А) широта охвата
- Б) круг вовлеченных в исполнение решения или затрагиваемых этим решением
- В) широта решаемых проблем;
- Г) все ответы верны.

8. Что характеризует принцип единоначалия?

- А) управленческие решения принимаются руководителем лично;
- Б) безоговорочная поддержка принимаемого решения;
- В) используется система голосования;
- Г) согласование по всем спорным вопросам и различным мнениям в процессе выработки решений.

9. Что характеризует принцип единогласия?

- А) безоговорочная поддержка принимаемого решения;
- Б) нет гарантии принятия качественного решения;
- В) согласование по всем спорным вопросам и различным мнениям в процессе выработки решений;
- Г) нет правильного ответа.

10. По принадлежности к функциональному звену управленческие решения делятся на виды:

- А) стереотипные и творческие;
- Б) постоянные и срочные;
- В) конструкторские и организационные;
- Г) программируемые и автоматизированные.

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Основы методологии и теории разработки УГР	Устный опрос, конспект	ОПК-2 (промежуточный этап);
2.	Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	Устный опрос, конспект	ОПК-2 (промежуточный этап);
3.	Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	Устный опрос, конспект	ОПК-2 (промежуточный этап);
4.	Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией	ОПК-2 (промежуточный этап);
5.	Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	Устный опрос, конспект, контрольная работа	ОПК-2 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Модели принятия управленческих решений и их использование в организациях.
2. Многокритериальный выбор и оценочные системы. Технология оценивания при принятии управленческих решений.
3. Разработка и реализация управленческих решений.
4. Организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений.
5. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности.
6. Разработка управленческих решений в области промышленного производства.
7. Разработка управленческих решений в сфере науки и наукоемкого производства.
8. Разработка управленческих решений в управлении персоналом.
9. Разработка управленческих решений в финансовой деятельности предприятия.
10. Информационное обеспечение процесса разработки управленческих решений.
11. Методы прогнозирования управленческих решений.
12. Факторы масштаба производства при принятии управленческих решений.
13. Процесс подготовки и принятия управленческих решений: основные этапы и их содержание
14. Методы экспертного оценивания в задачах принятия решений.
15. Методы принятия решений в многокритериальных задачах.
16. Выбор альтернатив при решении неструктурированных проблем.
17. Эвристические методы при многокритериальном выборе.
18. Принятие решений коллективными органами.
19. Коллективные (групповые) решения и переговоры.
20. Принятие решений в условиях риска.
21. Принятие решений в условиях неопределенности.
22. Современные подходы к разработке и принятию управленческих решений.
23. Принятие решений в системах организационного управления.
24. Механизм разработки и принятия управленческих решений в современных организациях (на конкретных примерах).
25. Стили руководства при принятии управленческих решений.
26. Применение моделирования при разработке управленческих решений: за и против.
27. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
28. Использование различных методов разработки и принятия управленческих решений при решении конкретной управленческой задачи.
29. Проблемы, возникающие при реализации конкретного управленческого решения.
30. Прогнозирование как элемент процесса разработки управленческого решения.
31. Экспертные оценки и их роль в управлении.
32. Российские особенности процесса разработки и принятия управленческих решений.
33. Неформальные (качественные) методы разработки и принятия управленческих решений.
34. Условия и факторы качества управленческих решений.
35. Информационная поддержка принятия управленческих решений.
36. Использование математических моделей при решении проблем управления запасами.
37. Целевая ориентация управленческих решений.
38. Принятие решений в маркетинге.
39. Принятие решений в управлении проектами.
40. Влияние особенностей бизнеса на процесс разработки управленческих решений.

41. Адаптация экономико-математических моделей к реальным условиям функционирования предприятия.
42. Роль психологического фактора при разработке управленческих решений.
43. Диагностика проблем как важный этап процесса принятия решения.
44. Поведенческие модели принятия управленческих решений.
45. Особенности разработки управленческих решений в группе.
46. Использование транспортной задачи и ее модификаций для повышения эффективности работы предприятия.
47. Особенности принятия решений по управлению персоналом.
48. Системы массового обслуживания и их роль в повышении эффективности работы торговых предприятий.
49. Использование математических моделей для решения задач оптимального распределения ресурсов.
50. Проблемы, возникающие при разработке и принятии управленческих решений.
51. Оценка эффективности управленческого решения.
52. Понятие технологии принятия решения
53. Требования к технологическим аспектам и состав участников
54. подготовки и реализации управленческого решения
55. Организация подготовки и реализации управленческого решения
56. Характеристика управленческих технологий разработки и реализации управленческого решения
57. Мотивация деятельности участников подготовки и реализации управленческого решения
58. Формализация и документирование управленческого решения
59. Понятие информационного обеспечения управленческого решения

7.3.2. Кейс-стади

В процессе освоения дисциплины «Принятие и исполнение государственных решений» предусмотрены следующие активные формы проведения занятий:

- 1) метод кейс-стадия на тему: «Интуитивное и рациональное принятие решения»;
- 2) метод кейс-стадия на тему: «Разработка эффективного управленческого решения: применение на конкретных примерах 8-ми этапной схемы разработки управленческого государственного решения»;
- 3) метод кейс-стадия на тему: «8-ми этапный процесс эффективного планирования»;
- 4) метод кейс-стадия на тему: «Социально-психологические основы эффективной коммуникации руководителя и подчиненного»;
- 5) метод кейс-стадия на тему: «Отбор информации и управление временем при разработке и реализации управленческого государственного решения»;

7.3.3. Контрольная работа

Контрольная работа №1

1. Общая методология разработки управленческих государственных решений. Схема и этапы разработки.
2. Решение, государственное решение, управленческое решение. Отличия и признаки управленческого государственного решения. УР как процесс и явление.
3. Понятия Управленческого Решения и ЛПР. Признаки управленческого решения.

4. Творческий характер управленческих решений: интуитивный и рациональный подходы.
5. Сущностные характеристики управленческого государственного решения и ЛПР.
6. Формы разработки управленческих государственных решений.
7. Признаки управленческого государственного решения. Отличия от обычного решения. ЛПР. Формы реализации УР.
8. Понятия проблемы, проблемной ситуации. Формулирование, оценка, обоснование проблемы. Построение алгоритма (декомпозиция проблемы). Классификация проблем.
9. Проблема, проблемная ситуация. Стадии жизненного цикла проблемы: зарождение, развитие, стабилизация. Пояснить понятия упреждающего проактивного управления, запаздывающего реактивного управления. Классификация проблем.
10. Понятия проблемы, проблемной ситуации. Табличные и графические способы представления проблем: дерево проблем.
11. Формулирование проблемы, проблемной ситуации. Табличные и графические способы представления проблем: диаграмма Ишикавы.
12. Сформулировать парадигмы принятия решений. Понятия УР и ЛПР.
13. 3-я современная парадигма принятия решений. Особенности и отличия от других парадигм.
14. Классическая 3-х этапная модель Г. Саймона принятия решений. Достоинства и недостатки модели.
15. 6-ти этапная модель Г. Саймона принятия решений. Достоинства и недостатки модели.
16. 8-ми этапная циклическая модель принятий решений. Достоинства и недостатки модели.
17. Общая 12-ти этапная модель принятия решений.
18. 3 подхода к управлению: процессный, системный, ситуационный. Понятие и признаки управленческого государственного решения.
19. Общие функции управления в органах ГиМУ. Выделить и пояснить основные и вспомогательные функции управления.
20. Области управленческих государственных решений. График непредсказуемости результатов решений.
21. Сущности управленческих решений в органах ГиМУ: социальная, экономическая, организационная, правовая, технологическая. Глобальная цель управления.
22. Системный подход к управленческим государственным решениям. Понятия системы, целостности.
23. Системный подход к управленческим государственным решениям. Варианты отношений целей к миссии управляемой системы.
24. Социально-психологические основы коммуникации руководителя и подчиненного. Общая структура коммуникации.

Контрольная работа №2.

1. Социально-психологические основы коммуникации руководителя и подчиненного. Структура коммуникации по типам темперамента.
2. Социально-психологические основы коммуникации руководителя и подчиненного. Вербальные и невербальные каналы передачи информации.

3. Целевая ориентация управленческих государственных решений в органах ГиМУ. Понятие целевых и процессорных технологий.
4. Методика постановки целей SMART. Пояснить каждый принцип.
5. Понятие целевых и процессорных технологий в органах ГиМУ. Пояснить свойства целей: супер зависимость, иерархия, обратное преобразование, недостижимость абсолютных значений.
6. Целевые технологии в органах ГиМУ. Типы ситуаций между руководителем и подчиненным в процессе РУР.
7. Инициативно-целевая технология ПРУР в органах ГиМУ. Особенности, отличие от других технологий.
8. Программно-целевая технология ПРУР в органах ГиМУ. Особенности, отличие от других технологий.
9. Регламентная технология ПРУР в органах ГиМУ. Особенности, отличие от других технологий. Привести примеры.
10. Процессорные технологии в органах ГиМУ: по результатам, на базе потребностей и интересов, путем постоянных проверок и указаний, в исключительных случаях, на базе искусственного интеллекта, на базе активизации деятельности персонала.
11. Анализ внешней среды в органах ГиМУ. Ближнее и дальнее окружение. Особенности элементов. Свойства внешней среды
12. Анализ внешней среды. SWOT-анализ.
13. Основные управленческие навыки. Правила постановки целей. Делегирование полномочий.
14. Этапы процесса планирования. Календарное планирование: ленточная диаграмма Г. Ганта, критический путь.
15. Планирование как 8-ми этапный процесс. Пояснить связь со схемой РУР.
16. Алгоритмические и активизирующие методы при анализе альтернатив УР. Пояснить любой один из следующих методов: аналитический, статистический, матричный, метод оптимизации, мозговой штурм, 6-5-3, теоретико-игровой, наставничества, работы с внешними консультантами.
17. Анализ альтернатив УР в органах ГиМУ. Метод сценариев и дерева решений.
18. Основные управленческие навыки руководителя. Правила постановки целей. Проведение совещаний. Модерация.
19. Понятие супер оптимального (сильного) решения в процессе разработки УР.
20. Модели руководства в процессе разработки и реализации УР: американский, немецкий, японский подходы.
21. Контроль и ответственность при реализации управленческих государственных решений в органах ГиМУ. Условия и факторы, определяющие качество и эффективность управленческих государственных решений в органах ГиМУ. Причины некачественной реализации УР

Контрольная работа для студентов ФЗО

1. Понятие решения, государственного решения, управленческого решения. Отличия и признаки управленческого государственного решения.
2. Творческий характер управленческих решений: интуитивный и рациональный подходы.

3. Разработка эффективного управленческого государственного решения: применение на конкретных примерах 8-ми этапной схемы разработки управленческого решения.

4. Показать на конкретном примере 8-ми этапный процесс эффективного планирования.

5. Отбор информации и управление временем при разработке и реализации управленческого государственного решения.

7.3.4. Итоговое тестирование

1. Принятие решений - это:

- a) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- b) выбор из множества наиболее предпочтительной альтернативы;
- c) регламентируемая последовательность действий для достижения поставленной цели;
- d) определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса управленческих процедур.

2. Управленческое решение - это:

- a) конструктивное направление процессов управления;
- b) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач управления организацией;
- c) метод изучения задач системы управления;
- d) творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности коллектива по эффективному разрешению проблемы.

3. Под технологией разработки (принятия) решений понимают:

- a) совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций;
- b) классификацию или упорядочение данных;
- c) процесс накопления информации об объекте управления путем проведения наблюдений;
- d) изучение схемы управления системы.

4. Основные функции управления - это:

- a) коммуникация, исследование и оценка;
- b) планирование, организация, мотивация и контроль;
- c) комплекс средств и возможностей (информационных, экономических, людских и пр.), обеспечивающих успешное управление и достижение его результатов;
- d) подбор персонала, ведение переговоров, исследование, мотивация.

5. Сетевая модель - это:

- a) модель разработки комплекса ключевых положений, определяющих общую направленность управления;
- b) модель, требующая максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера связей между объектами;
- c) модель выбора одной грани проблемы, учитывая ее актуальность или ресурсы;
- d) модель, позволяющая графическим способом изобразить исследуемый процесс во времени, сохраняя существующую логическую взаимосвязь и последовательность, выполняемых работ.

6. Экономико-математическая модель:

- a) представляет исследуемый объект — аналог, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит таковым;

- b) представляет то, что исследуется с помощью увеличенного или уменьшенного описания объекта или системы в том или ином масштабе;
- c) представляет объект в формализованном виде, она позволяет на базе количественного анализа выявить количественные соотношения элементов объекта;
- d) условный образ объекта, построенный для упрощения его исследования.

7. Эффективность управления - это:

- a) одна из итоговых характеристик управления;
- b) соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов;
- c) показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей;
- d) совокупность функций управления, позволяющих формировать конкретную систему управления.

8. Неопределенность ситуации предполагает:

- a) недостаточность сведений об исследовании функционального разделения труда;
- b) недостаточность сведений о технологии принятия управленческих решений;
- c) недостаточность сведений о составе и численности структурных подразделений на каждом уровне управления;
- d) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий.

9. Проектирование систем управления осуществляется с целью:

- a) анализа систем управления;
- b) оптимизации систем управления;
- c) изменения штатного расписания;
- d) диагностики систем управления.

10. Проектирование управленческих решений необходимо в связи с:

- a) совершенствованием организационной технологии;
- b) исследованием целей организации;
- c) мотивацией сотрудников;
- d) исследованием функций организации.

11. Альтернатива – это:

- a) один из возможных вариантов экономического поведения, сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего способа действий;
- b) метод типа «мозговой атаки»;
- c) правило действий, последовательность проведения вычислительных операций;
- d) общенаучный подход к достижению цели.

12. Что такое проблема?

- a) Кризисные ситуации в развитии управления.
- b) Направление исследования.
- c) Совокупность информации о состоянии системы.
- d) Противоречие, требующее разрешения.

13. Что является главным в системном подходе к управлению?

- a) возможность рассмотрения объекта управления как сложной системы с многообразными внутрисистемными связями между ее отдельными элементами и внешними связями с другими системами;
- b) знание предмета исследования;
- c) возможность имитационного моделирования процесса управления;
- d) установление условий появления проблемы, ограничений и последствий решения.

14. Регламент управления – это:

- a) рекомендация по эффективному использованию ЭВМ при разработке управленческих задач;
- b) описание порядка управленческих решений, которым четко определяется, кто, когда и в каких условиях решает конкретные задачи и кто несет ответственность за их успешную реализацию;

- c) комплекс моделей принятия решений в условиях имитационного моделирования;
- d) выявление взаимосвязей между различными сторонами деятельности предприятий.

15. Что является управляющей подсистемой управления?

- a) Ситуация.
- b) Объект исполнения решения.
- c) Субъект принятия решения.
- d) Проблема.

16. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

- a) информации, наличия фактов.
- b) определенности, вероятностной определенности, неопределенности.
- c) систематизации фактов, изменения внешней среды.
- d) неопределенности информации, методов разработки решений.

17. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- a) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- b) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- c) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- d) Подбором исследовательской группы.

18. Что является контролем?

- a) Проверка соответствия наблюдаемого состояния объекта управления желаемому и необходимому состоянию.
- b) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- c) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- d) Нормы, уровни качества, которым должен соответствовать товар, материал.

19. Что является объектом исследования теории принятия решений?

- a) Средства оптимизации исследования.
- b) Проблемная ситуация.
- c) Способы проведения исследования.
- d) Способности менеджера.

20. Теория игр отражает:

- a) неопределенность среды, выбор, риск;
- b) некоторые характеристики поведения человека в условиях взаимодействия с другими людьми и со средой;
- c) психологические представления о потребностях человека и его мотивации;
- d) проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

21. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

- a) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
- b) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
- c) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.
- d) Процесс мыслительной деятельности человека.

22. Узкое определение теории принятия управленческого решения:

- a) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
- b) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
- c) Процесс мыслительной деятельности человека.

d) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.

23. Принятое управленческое решение влияет на:

- a) Сотрудников организации.
- b) На организацию в целом.
- c) На внешнюю среду.
- d) На лицо, принявшее это решение.
- e) Все ответы верны.

24. Решение-это:

- a) Выбор альтернативы.
- b) Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
- c) Выбор альтернативы руководителем.
- d) Процесс мыслительной деятельности человека.

25. Лицо, принимающее решение несет ответственность за:

- a) «Непродуманные» решения.
- b) «Моральные» решения.
- c) Решения, принятые в условиях неопределенности и риска.
- d) За все принимаемые им решения.

26. Цель управленческого решения заключается в:

a) Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.

- b) Принятии верного управленческого решения.
- c) Достижение поставленных перед организацией целей.
- d) Удовлетворении потребностей сотрудников.

27. Лицо, принимающее решение:

- a) Должно обладать профессиональными знаниями и навыками.
- b) Должно иметь высшее образование.
- c) Быть хорошим психологом.
- d) Быть ответственным человеком.

28. Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации – это:

- a) Эффективность управленческого решения.
- b) Качество управленческого решения.
- c) Надежность управленческого решения.
- d) Оптимальность управленческого решения.

29. Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано:

- a) Только качественными показателями.
- b) Только количественными показателями.
- c) Как качественными так и количественными показателями.
- d) Правильного ответа нет.

30. Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают:

- a) Эффективность управленческого решения.
- b) Качество управленческого решения.
- c) Надежность управленческого решения.
- d) Оптимальность управленческого решения

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	КС	Р	Всего АР	КР	ИТ	СРС
Основы методологии и теории разработки УГР	1	1	2		4			4
Методы и технологии разработки УГР в органах ГиМУ	1	1	2		4			4
Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации УГР	1	1	2		4			4
Качество, контроль и ответственность в процессе разработки и реализации УГР	1	1	2	5	9			4
Информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и принятия УГР	1	1	2		4	10		4
Всего					25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

КС – кейс-стади

Р – реферат

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие решения, управленческого решения, государственного решения, политического решения, административного решения, ЛПР, проблемы (факторы).
2. 3 парадигмы принятия решений.
3. Процесс подготовки управленческих государственных решений в системе ГиМУ.
4. 3-х, 6-ти этапные схемы Саймона.
5. 8-ми этапная циклическая схема.
6. общая 12-этапная схема ПРУР.
7. Общее планирование.
8. Формы разработки УР.

9. Формы реализации УР.
10. Классификация и типология УР.
11. Методологические основы РУР в системе ГиМУ.
12. Общие подходы к управлению: процессный, ситуационный, системный.
13. Системный подход.
14. Процессный подход
15. Ситуационный подход
16. Миссия организации.
17. Целевая ориентация. Цель. Постановка по SMART(ER).
18. Целевые технологии.
19. Разработка, оценка, анализ и выбор возможных альтернатив.
20. Алгоритмические методы.
21. Активизирующие методы.
22. Экспертные методы.
23. Эвристические методы.
24. Метод сценариев.
25. Дерево решений.
26. Роль человеческого фактора в процессе подготовки УГР.
27. Основы коммуникации руководителя и подчиненного.
28. Планирование.
29. Постановка целей и делегирование полномочий подчиненным.
30. Эффективное проведение совещаний (традиционных и ИТ-виртуальных).
31. Модели руководства.
32. Управленческие навыки эффективного руководителя.
33. Качество и эффективность УГР.
34. Системы качества ISO900X.
35. Матрица распределения компетенций KPI (Key Performance Indicators).
36. Контроль и ответственность при реализации УГР.
37. Роль информации и ИТ в процессе разработки и принятия УР.
38. Применение Excel при разработке УР.
39. Экспертные системы

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Моттаева, А. Б. Принятие и исполнение государственных решений : учебно-методическое пособие / А. Б. Моттаева, Ас. Б. Моттаева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 35 с. — ISBN 978-5-7264-1937-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/95528.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Горб, В. Г. Принятие и исполнение государственных и муниципальных решений : учебное пособие / В. Г. Горб. — Екатеринбург : Уральский институт управления РАНХиГС, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-8056-0377-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72346.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ершова, Н. А. Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-93916-809-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94200.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85630.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Дополнительная литература

5. Архипов, А. В. Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений : учебное пособие / А. В. Архипов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1365-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102645.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент организации» / Ю. Г. Учитель, А. И. Терновой, К. И. Терновой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01091-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81839.html> ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувилова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01084-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60493.html> .- ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория вероятностей и математическая статистика»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Владикавказ

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.п.н., доцент, доцент кафедры Цахоева А.Ф.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ).....	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	7
4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	7
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	15
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	16
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	39
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	40

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является:

- дать минимально-достаточные знания по данному разделу математики с тем, чтобы подготовить необходимый фундамент для дальнейшего усвоения студентами ряда прикладных задач специальных дисциплин;
- формирование у студентов научного математического мышления, умения применять математический аппарат для исследований экономических процессов;
- формирование у студентов навыков обработки статистических данных при исследованиях экономических процессов;
- научить студентов использовать компьютерные программы для обработки статистических данных;
- научить студентов пользоваться таким гибким и мощным инструментом, которым является теория вероятностей в совокупности с возможностями современных персональных компьютеров.

Задачи:

- Формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире;
- Формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 анализирует задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями	- основы теории вероятностей и математической статистики; -методы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей.	-осуществлять выбор соответствующего математического инструментария, необходимого для проведения расчетов и обработки полученных данных в соответствии с поставленной задачей; - анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - применять теоретико-вероятностные и статистические методы для	- навыками применения современного математического инструментария для анализа полученных данных; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам теории вероятностей и математической статистики).	зачет
	УК-1.2 осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов				

	<p>УК-1.3 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>		<p>решения задач</p>		
	<p>УК-1.4 выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи</p>				
	<p>УК-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>				

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.08.02. Дисциплина изучается в 1 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	1	2	2
Семестр	1	4	4
Лекции	12	12	4
Практические занятия	14	12	6
Лабораторные занятия	-		-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	26	24	10
Самостоятельная работа	46	48	58
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	-
Общее количество часов	72 час.	72 час.	72 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	1	1		4	6
2.	Теорема умножения вероятностей.	1	1		4	6
3.	Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.	1	1		2	4
4.	Повторные испытания.	1	1		2	4
5.	Случайные величины. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.	1	1		2	4
6.	Закон больших чисел.	1	1		4	6
7.	Непрерывные случайные величины.	1	1		4	6
8.	Выборка и ее представление	1	1		4	6
9.	Статистическое оценивание.	1	1		4	6
10.	Проверка статистических гипотез.	1	1		6	8
11.	Регрессионный анализ.	1	2		4	7
12.	Дисперсионный анализ.	1	2		6	9
	Подготовка к зачету					
		12	14		46	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	1	1		4	6
2.	Теорема умножения вероятностей.	1	1		4	6
3.	Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.	1	1		2	4
4.	Повторные испытания.	1	1		2	4
5.	Случайные величины. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.	1	1		4	6
6.	Закон больших чисел.	1	1		4	6
7.	Непрерывные случайные величины.	1	1		4	6
8.	Выборка и ее представление	1	1		4	6
9.	Статистическое оценивание.	1	1		4	6
10.	Проверка статистических гипотез.	1	1		6	8
11.	Регрессионный анализ.	1	1		4	6
12.	Дисперсионный анализ.	1	1		6	8
	Подготовка к зачету					
		12	12	0	48	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	0,5			4	4,5
2.	Теорема умножения вероятностей.	0,5	0,5		4	5
3.	Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.		0,5		4	4,5
4.	Повторные испытания.	0,5	0,5		4	5
5.	Случайные величины. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.	0,5	0,5		6	7
6.	Закон больших чисел.				6	6
7.	Непрерывные случайные величины.	0,5	0,5		6	7
8.	Выборка и ее представление	0,5	1		6	7,5
9.	Статистическое оценивание.	0,5	1		6	7,5
10.	Проверка статистических гипотез.		0,5		4	4,5
11.	Регрессионный анализ.	0,5	0,5		4	5
12.	Дисперсионный анализ.		0,5		4	4,5
	Подготовка к зачету				4	4
		4	6		62	72

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	1. Испытания и события. Виды случайных событий. 2. Классическое определение вероятности 3. Статистическое определение вероятности. 4. Теорема сложения вероятностей несовместных событий. 5. Полная группа событий.	1	1. Решение задач на классическое определение вероятности. 2. Решение задач на статистическое определение вероятности.	1
2.	Теорема умножения вероятностей	1. Произведение событий. 2. Условная вероятность. 3. Теорема умножения вероятностей. 4. Независимые события. Теорема умножения для независимых событий.	1	Произведение событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Независимые события. Теорема умножения для независимых событий. Вероятность появления хотя бы одного события.	1
3.	Следствия теорем сложения и умножения	1. Теорема сложения вероятностей совместных событий. 2. Условные вероятности. 3. Формула полной вероятности, вероятность гипотез, теорема Байеса.	1	1. Теорема сложения вероятностей совместных событий. 2. Условные вероятности. 3. Формула полной вероятности, вероятность гипотез. 4. Формула Байеса.	1
4.	Повторные испытания	1. Элементы комбинаторики. 2. Формула Бернулли и распределение Пуассона. 3. Локальная теорема Муавра-Лапласа. 4. Интегральная теорема Лапласа.	1	1. Применение формул комбинаторики к вычислению вероятностей. 2. Формула Бернулли и распределение Пуассона.	1
5.	Дискретные случайные величины и их числовые характеристики	1. Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины. 2. Биномиальное распределение. 3. Распределение Пуассона. 4. Числовые характеристики дискретных случайных величин.	1	1. Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины. 2. Математическое ожидание дискретной случайной величины Занятие 6 (2 часа) 1. Дисперсия дискретной случайной величины	1

				Отклонение случайной величины от ее математического ожидания. 2. Среднее квадратическое отклонение.	
6.	Закон больших чисел	1.Неравенство Чебышева. 2.Теорема Чебышева. 3.Теорема Бернулли.	1	1.Неравенство Чебышева. 2.Теорема Чебышева. 3.Теорема Бернулли.	1
7.	Непрерывные случайные величины Непрерывные случайные величины	1.Функции распределения. Свойства функции распределения. График функции распределения. 2.Плотности распределения. Вероятность попадания непрерывной случайной величины в заданный интервал Занятие 8 (2 часа) 1. Равномерное распределение. 2. Нормальное распределение. 3. Показательное распределение.	1	1. Определение функции распределения. Свойства функции распределения. График функции распределения. 2.Определение плотности распределения. Вероятность попадания непрерывной случайной величины в заданный интервал. 3. Нахождение функции распределения по известной плотности распределения. Занятие 8 (2 часа) 1. Равномерное распределение случайной величины. 2. Вероятность попадания в заданный интервал нормальной случайной величины. Вычисление вероятности заданного отклонения. 3 Вероятность попадания в заданный интервал показательно распределенной случайной величины.	1
8.	Выборка и ее представление	Распределение частот Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма.	1	Дискретный вариационный ряд. Интервальный вариационный ряд. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма	1
9.	Статистическое оценивание.	Точечные оценки. Выборочная средняя и выборочная дисперсия. Метод моментов. Метод наибольшего правдоподобия. Интервальные оценки.	1	Точечные оценки. Выборочная средняя и выборочная дисперсия. Метод моментов. Метод наибольшего правдоподобия. Интервальные оценки.	1

10.	Проверка статистических гипотез.	Основные понятия. Схема проверки нулевой гипотезы. Нулевая гипотеза; альтернативная гипотеза; ошибка первого рода; ошибка второго Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Распределение Фишера- Снедекора. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении. Критерий согласия Пирсона	1	Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Распределение Фишера- Снедекора. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении.	1
11	Регрессионный анализ.	Метод наименьших квадратов оценки параметров эмпирической зависимости. Линейная регрессия с не сгруппированными данными. Выборочный коэффициент корреляции. Нелинейная регрессия по не сгруппированным данным. Линейная регрессия со сгруппированными данными.	1	Метод наименьших квадратов оценки параметров эмпирической зависимости. Линейная регрессия с не сгруппированными данными. Выборочный коэффициент корреляции. Нелинейная регрессия по не сгруппированным данным. Линейная регрессия со сгруппированными данными.	2
12	Дисперсионный анализ.	Дисперсионный анализ	1	Дисперсионный анализ	2
	Всего		12		14

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
2.	Теорема умножения вероятностей	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
3.	Следствия теорем сложения и умножения	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
4.	Повторные испытания	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария..
5.	Дискретные случайные величины и их числовые характеристики	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
6.	Закон больших чисел	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
7.	Непрерывные случайные величины Непрерывные случайные величины	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
8.	Выборка и ее представление	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
9.	Статистическое оценивание.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
10.	Проверка статистических гипотез.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
11.	Регрессионный анализ.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
12.	Дисперсионный анализ.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

1. Выполнить действия над матрицами:

а) $A \cdot B - C^T$, где $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 \\ 0 & -2 \end{pmatrix}$, $B = \begin{pmatrix} 3 & 4 & -5 \\ -1 & 1 & 0 \end{pmatrix}$, $C = \begin{pmatrix} 4 & 7 \\ -1 & 2 \\ 0 & 3 \end{pmatrix}$;

б) A^{-1} , где $A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 5 \\ 3 & 0 & -1 \\ 2 & 4 & 1 \end{pmatrix}$;

2. Вычислить определители:

а) $\begin{vmatrix} 10 & 2 & 5 \\ -3 & 1 & 0 \\ 5 & 7 & -4 \end{vmatrix}$; б) $\begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 & 4 \\ 4 & 1 & 2 & 3 \\ 3 & 4 & 1 & 2 \\ 2 & 3 & 4 & 1 \end{vmatrix}$;

3. Решить системы уравнений:

а) методом Крамера:
$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 = 3; \\ 2x_1 + x_2 - 3x_3 = 0; \\ 3x_1 + 2x_2 - x_3 = 4. \end{cases}$$

б) методом обратной матрицы:
$$\begin{cases} x_1 - 2x_2 + 3x_3 = 3; \\ 2x_1 + 4x_2 - x_3 = -2; \\ 4x_1 + x_2 - 5x_3 = -3. \end{cases}$$

в) методом исключения неизвестных (Гаусса):
$$\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 + 3x_3 + x_4 = 6; \\ 2x_1 - 2x_2 - 3x_3 + 4x_4 = -11; \\ x_1 + x_2 - x_3 + 2x_4 = -3; \\ 3x_1 + 4x_2 + x_3 + x_4 = 6. \end{cases}$$

7. Найти частные производные и дифференциал функций:

1) $z = x^3 y - y^3 x$; 2) $z = x\sqrt{y} + \frac{y}{\sqrt[3]{x}}$; 3) $u = \ln(x + y + z)$.

8. Найти экстремумы функции $y = \frac{1}{3}x^3 - 3x^2 + 5x - 1$.

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
2.	Теорема умножения вероятностей	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
3.	Следствия теорем сложения и умножения	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
4.	Повторные испытания	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
5.	Дискретные случайные величины и их числовые характеристики	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
6.	Закон больших чисел	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
7.	Непрерывные случайные величины Непрерывные случайные величины	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
8.	Выборка и ее представление	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
9.	Статистическое оценивание.	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
10.	Проверка статистических гипотез.	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
11.	Регрессионный анализ.	Устный опрос, конспект, решение задач	УК-1 (промежуточный этап);
12.	Дисперсионный анализ.	Устный опрос, конспект, решение задач, контрольная работа	УК-1 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Решение задач

Тема 1. Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 304-305

Тема 2. Теорема умножения вероятностей.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 307-309

Тема 3. Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 309-311

Тема 4. Повторные испытания.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 312-314

Тема 5. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 315-322

Тема 6. Закон больших чисел.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)

Тема 7. Непрерывные случайные величины.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [10], задачи на стр. 323-333.

Тема 8. Выборка и ее представление

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [9], задачи на стр. 348-356

Тема 9. Статистическое оценивание.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [9], задачи на стр. 358-368

Тема 10. Проверка статистических гипотез

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [9], задачи на стр. 370-387

Тема 11. Регрессионный анализ.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [9], задачи на стр. 390-396

Тема 12. Дисперсионный анализ.

1. Устный опрос по вопросам плана практического занятия (параграф 5.4.)
2. [9], задачи на стр.398-400

7.3.2 Практико-ориентированные задачи

Тема 1. Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.

[9], задача №1,2,3,4

Тема 2. Теорема умножения вероятностей.

[9], задача №5,6

Тема 3. Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.

[9], задача №7-8

Тема 4. Повторные испытания.

[9], задача 9,10,11

Тема 5. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.

[9], задача12

Тема 6. Закон больших чисел.

Тема 7. Непрерывные случайные величины.

Тема 8. Выборка и ее представление

[9], задача1 на стр.401, варианты 20-30

Тема 9. Статистическое оценивание.

[9], задача 2 на стр. 401, варианты 20-30

Тема 10. Проверка статистических гипотез

[9], задачи 3-4 на стр. 401, варианты 20-30

Тема 11. Регрессионный анализ.

[9], задача 5 на стр. 401, варианты 20-30

Тема 12. Дисперсионный анализ.

[9], задач 6 на стр. 401, варианты 20-30

Тестовые задания

1. Если событие в данном испытании заведомо не происходит, то оно называется
 - 1.1. недоступным;
 - 1.2. невозможным;+
 - 1.3. достоверным;
 - 1.4. реальным.
2. Если событие в данном испытании неизбежно происходит, то оно называется
 - 2.1. недоступным;
 - 2.2. невозможным;
 - 2.3. достоверным;+
 - 2.4. реальным.
3. Вероятность достоверного события равна
 - 3.1. -1;
 - 3.2. 1;+
 - 3.3. 0;
 - 3.4. 0,5.
4. Вероятность невозможного события равна
 - 4.1. -1;
 - 4.2. 1;
 - 4.3. 0;+
 - 4.4. 0,5.
5. Возможное значение вероятности события принадлежит интервалу
 - 5.1. [-1;1];
 - 5.2. [-1;0];
 - 5.3. [0;1];+
 - 5.4. [0;1/2].
6. Суммой или объединением двух событий А и В называется событие, которое наступает
 - 6.1. при наступлении хотя бы одного из событий А и В;+
 - 6.2. при наступлении А и В;
 - 6.3. тогда и только тогда, когда наступает А, но не наступает В;
 - 6.4. тогда и только тогда, когда наступает В, но не наступает А;
 - 6.5. тогда и только тогда, когда не наступает А.
7. Произведением или пересечением двух событий А и В называется событие, которое наступает
 - 7.1. при наступлении хотя бы одного из событий А и В;
 - 7.2. при наступлении А и В;+
 - 7.3. тогда и только тогда, когда наступает А, но не наступает В;
 - 7.4. тогда и только тогда, когда наступает В, но не наступает А;
 - 7.5. тогда и только тогда, когда не наступает А.
8. Разностью двух событий А и В называется событие, которое наступает
 - 8.1. при наступлении хотя бы одного из событий А и В;
 - 8.2. при наступлении А и В;
 - 8.3. тогда и только тогда, когда наступает А, но не наступает В;+
 - 8.4. тогда и только тогда, когда наступает В, но не наступает А;

- 8.5. тогда и только тогда, когда не наступает А.
9. Дополнительным событием к событию А называется событие, которое наступает
- 9.1. при наступлении хотя бы одного из событий А и В;
 - 9.2. при наступлении А и В;
 - 9.3. тогда и только тогда, когда наступает А, но не наступает В;
 - 9.4. тогда и только тогда, когда наступает В, но не наступает А;
 - 9.5. тогда и только тогда, когда не наступает А.+
10. События А и В несовместны, если
- 10.1. сумма событий равна \emptyset ;
 - 10.2. произведение событий равно \emptyset ;+
 - 10.3. разность событий равна \emptyset ;
 - 10.4. дополнительное событие к событию А равно \emptyset ;
 - 10.5. дополнительное событие к событию В равно \emptyset .
11. Игральная кость бросается 2 раза. Какова вероятность того, что сумма выпавших очков равна 6?
- 11.1. $2/6$;
 - 11.2. $5/6$;
 - 11.3. $5/36$;+
 - 11.4. $2/36$.
12. Монета бросается 2 раза. Какова вероятность выпадения герба хотя бы один раз?
- 12.1. $1/2$;
 - 12.2. $1/4$;
 - 12.3. $3/4$;+
 - 12.4. $1/6$.
13. Под вероятностью события А понимается
- 13.1. отношение числа элементарных исходов, благоприятствующих событию к общему числу всех элементарных исходов данного испытания;+
 - 13.2. отношение числа всех элементарных исходов испытания к числу элементарных исходов, благоприятствующих событию;
 - 13.3. отношение числа появления события к общему числу испытаний;
 - 13.4. отношение общего числа испытаний к общему числу появления события.
14. Под относительной частотой события А понимается
- 14.1. отношение числа элементарных исходов, благоприятствующих событию к общему числу всех элементарных исходов данного испытания;
 - 14.2. отношение числа всех элементарных исходов испытания к числу элементарных исходов, благоприятствующих событию;
 - 14.3. отношение числа появления события к общему числу испытаний;+
 - 14.4. отношение общего числа испытаний к общему числу появления события.
15. В группе 3 двоечника, 10 троечников, 5 хорошистов и 2 отличника. Какова вероятность того, что к доске будет вызван успевающий студент?
- 15.1. $3/17$;
 - 15.2. $5/20$;
 - 15.3. $2/20$;
 - 15.4. $17/20$.+
16. Для событий А и \bar{A} справедливо равенство
- 16.1. $P(A)=P(\bar{A})-1$;
 - 16.2. $P(\bar{A})=P(A)-1$;
 - 16.3. $P(\bar{A})=1-P(A)$;+
 - 16.4. $P(A)=P(\bar{A})$;

- 16.5. $P(A) = 1 - P(\bar{A})$.
17. Вероятность некоторого события A равна $3/5$. Чему равна вероятность события, дополнительного к событию A ?
- 17.1. $5/3$;
 - 17.2. $-2/5$;
 - 17.3. $2/5$;
 - 17.4. $-3/5$.
18. В урне находится 7 белых и 3 черных шара. Какова вероятность того, что из урны будет извлечен белый шар после удаления одного черного шара?
- 18.1. $7/10$;
 - 18.2. $7/9$;
 - 18.3. $6/9$;
 - 18.4. $3/10$.
19. Вероятность появления хотя бы одного из двух несовместных событий A и B определяется равенством
- 19.1. $P(AB) = P(A)P(B)$;
 - 19.2. $P(A|B) = P(A) - P(B)$;
 - 19.3. $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(AB)$;
 - 19.4. $P(AB) = P(A)P_A(B)$;
 - 19.5. $P(A+B) = P(A) + P(B)$.
20. Вероятность появления хотя бы одного из двух совместных событий A и B определяется равенством
- 20.1. $P(AB) = P(A)P(B)$;
 - 20.2. $P(A|B) = P(A) - P(B)$;
 - 20.3. $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(AB)$;
 - 20.4. $P(AB) = P(A)P_A(B)$;
 - 20.5. $P(A+B) = P(A) + P(B)$.
21. Вероятность совместного появления двух независимых событий A и B определяется равенством
- 21.1. $P(AB) = P(A)P(B)$;
 - 21.2. $P(A|B) = P(A) - P(B)$;
 - 21.3. $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(AB)$;
 - 21.4. $P(AB) = P(A)P_A(B)$;
 - 21.5. $P(A+B) = P(A) + P(B)$.
22. Вероятность совместного появления двух событий A и B определяется равенством
- 22.1. $P(AB) = P(A)P(B)$;
 - 22.2. $P(A|B) = P(A) - P(B)$;
 - 22.3. $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(AB)$;
 - 22.4. $P(AB) = P(A)P_A(B)$;
 - 22.5. $P(A+B) = P(A) + P(B)$.
23. Вероятность поражения цели первым стрелком $0,9$, вторым – $0,8$. Какова вероятность того, что цель будет поражена хотя бы одним стрелком?
- 23.1. $0,1$;
 - 23.2. $0,2$;
 - 23.3. $0,02$;
 - 23.4. $0,98$.
24. Формуле полной вероятности соответствует равенство
- 24.1. $P(A) = \sum_{i=1}^n P(H_i)P_{H_i}(A)$;
 - 24.2. $P(A) = \sum_{i=1}^n P_A(H_i)P(H_i)$;

- 24.3. $P(A) = P(A_1) + P(A_2) + \dots + P(A_n)$;
- 24.4. $P(A) = P(A_1)P(A_2)\dots P(A_n)$.
25. Формуле Байеса соответствует равенство
- 25.1. $P(A) = \sum_{i=1}^n P(H_i)P_{H_i}(A)$;
- 25.2. $P(A) = \sum_{i=1}^n P_A(H_i)P(H_i)$;
- 25.3. $P(A) = P(A_1) + P(A_2) + \dots + P(A_n)$;
- 25.4. $P(A) = P(A_1)P(A_2)\dots P(A_n)$.
- 25.5. $P_A(H_i) = \frac{P(H_i)P_{H_i}(A)}{\sum_{j=1}^n P(H_j)P_{H_j}(A)}$.
26. Вероятность появления события А ровно m раз при n испытаниях в условиях схемы Бернулли вычисляется по формуле
- 26.1. $P_n(m) = A_n^m p^m q^{(n-m)}$;
- 26.2. $P_n(m) = C_n^m p^m q^{(n-m)}$;
- 26.3. $P_n(m) = A_n^m p^n q^{(m-n)}$;
- 26.4. $P_n(m) = C_n^m p^n q^{(m-n)}$.
27. Вероятность того, что при десятикратном бросании монеты герб выпадет ровно 5 раз равна
- 27.1. 0,5;
- 27.2. 0,25;+
- 27.3. 0,52;
- 27.4. 0,1.
28. В аудитории, в которой находилось два студента, зашел отличник. Преподаватель наудачу вызвал к доске одного из трех присутствующих студентов. Какова вероятность, что вызванный студент окажется отличником?
- 28.1. 2/3;+
- 28.2. 1/3;
- 28.3. 1;
- 28.4. 0.
29. Под законом распределения дискретных случайных величин подразумевается соответствие между
- 29.1. всеми возможными значениями случайной величины и их вероятностями;+
- 29.2. квадратами всех возможных значений случайной величины и их вероятностями;
- 29.3. всеми возможными значениями случайной величины и квадратами их вероятностей;
- 29.4. суммой всех возможных значений случайной величины и суммой соответствующих вероятностей.
30. Биномиальному закону распределения дискретной случайной величины соответствует
- 30.1. $P_n(m) = C_n^m p^m q^{(n-m)}$;
- 30.2. $P_n(m) = A_n^m p^m q^{(n-m)}$;
- 30.3. $P_n(m) = \lambda^m e^{-\lambda/m!}, \lambda = np$;
- 30.4. $P_n(m) = \lambda^{-m} e^{-\lambda/m!}, \lambda = np$.

31. Закону Пуассона распределения дискретной случайной величины соответствует формула

31.1. $P_n(m) = C_n^m p^m q^{(n-m)}$;

31.2. $P_n(m) = A_n^m p^m q^{(n-m)}$;

31.3. $P_n(m) = \lambda^m e^{-\lambda/m!}, \lambda = np$;+

31.4. $P_n(m) = \lambda^{-m} e^{-\lambda/m!}, \lambda = np$.

32. Закон Пуассона распределения дискретной случайной величины применяется в случае, если

32.1. число испытаний велико, вероятность события велика;

32.2. число испытаний велико, вероятность события мала; +

32.3. число испытаний мало, вероятность события мала;

32.4. число испытаний мало, вероятность события велика.

33. Что характеризует математическое ожидание?

33.1. среднее значение случайной величины;+

33.2. суммарное значение случайной величины;

33.3. рассеяние возможных значений случайной величины;

33.4. максимальное значение случайной величины;

33.5. минимальное значение случайной величины.

34. Что характеризует дисперсия?

34.1. среднее значение случайной величины;

34.2. суммарное значение случайной величины;

34.3. рассеяние возможных значений случайной величины;+

34.4. максимальное значение случайной величины;

34.5. минимальное значение случайной величины.

35. Что характеризует среднее квадратическое отклонение?

35.1. среднее значение случайной величины;

35.2. суммарное значение случайной величины;

35.3. рассеяние возможных значений случайной величины;+

35.4. максимальное значение случайной величины;

35.5. минимальное значение случайной величины.

36. Математическое ожидание биномиального закона распределения дискретной случайной величины вычисляется по формуле

36.1. $M(X)=np$;+

36.2. $M(X)=nq$;

36.3. $M(X)=npq$;

36.4. $M(X)=np/q$.

37. Дисперсия биномиального закона распределения дискретной случайной величины вычисляется по формуле

37.1. $D(X)=np$;

37.2. $D(X)=nq$;

37.3. $D(X)=npq$;+

37.4. $D(X)=np/q$.

38. Указать вариант, соответствующий закону распределения некоторой дискретной случайной величины

38.1. +

X	1	2	3	0
---	---	---	---	---

P	0,2	0,5	0,1	0,2
---	-----	-----	-----	-----

38.2.

X	1	2	3	0
P	0,2	0,7	0,1	0,2

38.3.

X	1	2	3	0
P	0,6	0,5	0,1	0,2

38.4.

X	1	2	3	0
P	0,2	0,5	0,2	0,2

39. Функция, определяющая для каждого значения x вероятность того, что случайная величина X примет значение, меньшее x , называется

- 39.1. плотностью распределения вероятностей случайной величины;
- 39.2. законом распределения вероятностей непрерывной случайной величины;
- 39.3. функцией распределения вероятностей непрерывной случайной величины;+
- 39.4. функцией распределения квадратов вероятностей непрерывной случайной величины.

40. Значение функции распределения вероятностей непрерывной случайной величины попадает в отрезок

- 40.1. $[0,1];+$
- 40.2. $[-1,0];$
- 40.3. $[-1,1];$
- 40.4. $[0,0.5].$

41. Какая из приведенных ниже плотностей соответствует равномерному распределению вероятностей непрерывной случайной величины?

$$41.1. \quad f(x) = \begin{cases} 1, & x \leq 0, \\ \frac{1}{a+b}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases}$$

$$41.2. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \frac{1}{b-a}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases} +$$

$$41.3. \quad f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-a)^2}{2\sigma^2}};$$

$$41.4. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ \lambda e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases}$$

$$41.5. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ 1 - e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases}$$

42. Какая из приведенных ниже плотностей соответствует нормальному распределению вероятностей непрерывной случайной величины?

$$42.1. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \frac{1}{a+b}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases}$$

$$42.2. \quad f(x) = \begin{cases} 1, & x \leq 0, \\ \frac{1}{b-a}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases}$$

$$42.3. \quad f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-a)^2}{2\sigma^2}}; +$$

$$42.4. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ \lambda e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases}$$

$$42.5. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ 1 - e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases}$$

43. Какая из приведенных ниже плотностей соответствует показательному распределению вероятностей непрерывной случайной величины?

$$43.1. \quad f(x) = \begin{cases} 1, & x \leq 0, \\ \frac{1}{a+b}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases}$$

$$43.2. \quad f(x) = \begin{cases} 1, & x \leq 0, \\ \frac{1}{b-a}, & 0 < x \leq b, \\ 0, & x > b; \end{cases}$$

$$43.3. \quad f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-a)^2}{2\sigma^2}};$$

$$43.4. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ \lambda e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases} +$$

$$43.5. \quad f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0, \\ 1 - e^{-\lambda x}, & x \geq 0; \end{cases}$$

44. Функция Лапласа $\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt$ является

- 44.1. четной;
- 44.2. нечетной; +
- 44.3. ни четной, ни нечетной;
- 44.4. строго отрицательной.

45. При нахождении вероятности того, что непрерывная случайная величина X примет значение, принадлежащее некоторому интервалу, используется функция Лапласа

$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt$. Каков при этом закон распределения непрерывной случайной

величины?

- 45.1. равномерный;
 - 45.2. показательный;
 - 45.3. нормальный;+
 - 45.4. плавный.
46. Монету бросают 5 раз. Какова вероятность того, что «герб» выпадет 2 раза ?
- 46.1. 5/16;+
 - 46.2. 2/5;
 - 46.3. 2/10;
 - 46.4. 2/3.
47. Вероятность сбоя в работе компьютера в одном сеансе работы равна 0,1. Какова вероятность двух сбоев в трех сеансах работы?
- 47.1. 0,027;+
 - 47.2. 0,27;
 - 47.3. 0,72;
 - 47.4. 0,072.
48. Вероятность поражения мишени при одном выстреле равна 0,8. Какова вероятность того, что при 100 выстрелах мишень будет поражена ровно 75 раз?
- 48.1. 0,025;
 - 48.2. 0,04565;+
 - 48.3. 0,052;
 - 48.4. 0,75.
49. В коробке шесть одинаковых пронумерованных кубиков. Наудачу по одному извлекают все кубики. Какова вероятность того, что номера извлеченных кубиков появятся в возрастающем порядке?
- 49.1. 1/6;
 - 49.2. 2/5;
 - 49.3. 1/720;+
 - 49.4. 6/70.

50. Случайная величина X задана плотностью распределения $f(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ x/2, & 0 < x \leq 2, \\ 0, & x > 2. \end{cases}$

Каково математическое ожидание случайной величины X ?

- 50.1. 3/4;
- 50.2. 4/3;+
- 50.3. 1;
- 50.4. 0.

51. Случайная величина X задана функцией распределения $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq -2, \\ \frac{x}{4} + \frac{1}{2}, & -2 < x \leq 2, \\ 1, & x > 2. \end{cases}$

Каково математическое ожидание случайной величины X ?

- 51.1. 1;
- 51.2. 0;+
- 51.3. -1;
- 51.4. 3/2.

52. Случайна величина X задана функцией распределения $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq -2, \\ \frac{x}{4} + \frac{1}{2}, & -2 < x \leq 2, \\ 1, & x > 2. \end{cases}$

Какова дисперсия случайной величины X ?

- 52.1. $4/3$;
- 52.2. $3/4$;
- 52.3. $1/4$;
- 52.4. 0 .

53. Дискретная случайная величина X задана законом распределения

X	-5	2	3	4
P	0,4	0,3	0,1	0,2

Каково математическое ожидание случайной величины X ?

- 53.1. $0,3$;
- 53.2. $-0,3$;
- 53.3. $15,21$;
- 53.4. $3,9$.

54. Дискретная случайная величина X задана законом распределения

X	-5	2	3	4
P	0,4	0,3	0,1	0,2

Какова дисперсия случайной величины X ?

- 54.1. $0,3$;
- 54.2. $-0,3$;
- 54.3. $15,21$;
- 54.4. $3,9$.

55. Дискретная случайная величина X задана законом распределения

X	-5	2	3	4
P	0,4	0,3	0,1	0,2

Каково среднее квадратическое отклонение случайной величины X ?

- 55.1. $0,3$;
- 55.2. $-0,3$;
- 55.3. $15,21$;
- 55.4. $3,9$.
- 55.5.

56. Дискретная случайная величина X – число появления события A в пяти независимых испытаниях. Вероятность появления события A в каждом испытании равна $0,2$. Каково математическое ожидание случайной величины X ?

- 56.1. $0,8$;
- 56.2. 1 ;
- 56.3. 0 ;
- 56.4. $0,6$.

57. Дискретная случайная величина X – число появления события A в пяти независимых испытаниях. Вероятность появления события A в каждом испытании равна $0,2$. Какова дисперсия случайной величины X ?

57.1. $0,8$;

57.2. 1 ;

57.3. 0 ;

57.4. $0,6$.

58. Случайная величина X задана на всей оси Ox функцией распределения $F(x) = \frac{1}{2} + \frac{\operatorname{arctg} x}{\pi}$. Какова вероятность того, что в результате испытания величина X примет значение, заключенное в интервале $(0,1)$?

58.1. $\frac{1}{2}$;

58.2. $\frac{3}{4}$;

58.3. $\frac{1}{4}$;

58.4. 0 .

59. Функция распределения непрерывной случайной величины X -

$$F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \sin x, & 0 < x \leq \pi/2, \\ 1, & x > \pi/2. \end{cases}$$

Какова плотность распределения $f(x)$?

59.1. $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \cos x, & 0 < x \leq \pi/2, \\ 1, & x > \pi/2. \end{cases}$

59.2. $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \cos x, & 0 < x \leq \pi/2, \\ 0, & x > \pi/2. \end{cases}$

59.3. $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ -\cos x, & 0 < x \leq \pi/2, \\ 0, & x > \pi/2. \end{cases}$

59.4. $F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \sin x, & 0 < x \leq \pi/2, \\ 0, & x > \pi/2. \end{cases}$

60. Минутная стрелка электронных часов перемещается скачком в конце каждой минуты. Какова вероятность того, что в данное мгновение часы покажут время, которое отличается от истинного не более чем на 20 с?

60.1. $\frac{1}{3}$;

60.2. $\frac{2}{3}$;

60.3. $\frac{3}{4}$;

60.4. $\frac{1}{2}$.

61. Случайная величина X распределена равномерно в интервале $(2,8)$. Каково математическое ожидание случайной величины?

61.1. 5 ;

61.2. 3 ;

61.3. $\sqrt{3}$;

61.4. $\sqrt{5}$.

62. Случайная величина X распределена равномерно в интервале $(2,8)$. Какова дисперсия случайной величины?

- 62.1. 5;
 62.2. 3;+
 62.3. $\sqrt{3}$;
 62.4. $\sqrt{5}$.
63. Случайная величина X распределена равномерно в интервале (2,8). Каково среднее квадратическое отклонение случайной величины?
 63.1. 5;
 63.2. 3;
 63.3. $\sqrt{3}$;+
 63.4. $\sqrt{5}$.
64. Нормально распределенная случайная величина X задана плотностью $f(x) = \frac{1}{5\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-1)^2}{50}}$. Каково математическое ожидание случайной величины?
 64.1. 1;+
 64.2. -1;
 64.3. 5;
 64.4. 25.
65. Нормально распределенная случайная величина X задана плотностью $f(x) = \frac{1}{5\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-1)^2}{50}}$. Какова дисперсия случайной величины?
 65.1. 1;
 65.2. -1;
 65.3. 5;+
 65.4. 25.

Ключ к тесту

Номер вопроса	Номер ответа
1.	2
2.	3
3.	2
4.	3
5.	3
6.	1
7.	2
8.	3
9.	5
10.	2
11.	3

12.	3
13.	1
14.	3
15.	4
16.	3
17.	3
18.	2
19.	5
20.	3
21.	1
22.	4
23.	4
24.	1
25.	5
26.	2
27.	2
28.	1
29.	1
30.	1
31.	3
32.	2
33.	1
34.	3
35.	3
36.	1
37.	3
38.	1
39.	3
40.	1

41.	2
42.	3
43.	4
44.	2
45.	3
46.	1
47.	1
48.	2
49.	3
50.	2
51.	2
52.	1
53.	2
54.	3
55.	4
56.	2
57.	1
58.	3
59.	2
60.	1
61.	1
62.	2
63.	3
64.	1
65.	3

7.3.3 Контрольная работа

Вариант 1

1. В группе 25 студентов: 4 отличника, 9 хорошистов, остальные - троечники. Вероятность получения оценки “отлично” на экзамене по математике для первых - 0.95, для вторых - 0.7, для троечников - 0.3. 1) Какова вероятность того, что наудачу взятый студент получил на экзамене пятерку? 2) Студент получил пятерку на экзамене. Найти вероятность, что он хорошист
2. Фирма выпускает изделия, из которых 80% высшего качества. Какова вероятность при отборе 100 изделий обнаружить ровно 18 изделий высшего качества?
3. Найти математическое ожидание а) $M(X)$, б) дисперсию $D(X)$, в) среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$ дискретной случайной величины X по заданному закону распределения.
4. Случайная величина X задана функцией распределения $F(x)$. Найти:
 - а) функцию плотности распределения $f(x)$;
 - б) математическое ожидание $M(X)$;
 - в) дисперсию $D(X)$ и среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$;

$$F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0 \\ x^2, & 0 < x \leq 1 \\ 1, & x > 1 \end{cases}$$

5. Для случайной величины X , распределенной равномерно на отрезке $[a, b]$, написать функцию распределения $F(x)$, плотность вероятности $f(x)$. Найти математическое ожидание $M(X)$, дисперсию $D(X)$ и среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$, если задан отрезок: $[1, 5]$.

Вариант 2

1. Сообщение можно передать письмом, по телефону и по факсу с одинаковой вероятностью. Вероятность того, что сообщение дойдет до получателя в каждой из перечисленных возможностей соответственно равны 0.7, 0.6 и 0.9. 1) Какова вероятность получения сообщения? 2) Сообщение адресатом получено, какова вероятность, что оно передано по факсу?
2. Хлебокомбинат выпускает 90% продукции первого сорта. Какова вероятность того, что из 400 изделий хлебокомбината первосортных окажется не менее 380?
3. Найти математическое ожидание а) $M(X)$, б) дисперсию $D(X)$, в) среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$ дискретной случайной величины X по заданному закону распределения.
4. Случайная величина X задана функцией распределения $F(x)$. Найти:
 - а) функцию плотности распределения $f(x)$;
 - б) математическое ожидание $M(X)$;
 - в) дисперсию $D(X)$ и среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$;

$$F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0 \\ \frac{x^2}{4}, & 0 < x \leq 2 \\ 1, & x > 2 \end{cases}$$

5. Для случайной величины X , распределенной равномерно на отрезке $[a, b]$, написать функцию распределения $F(x)$, плотность вероятности $f(x)$. Найти математическое ожидание $M(X)$, дисперсию $D(X)$ и среднее квадратическое отклонение $\sigma(X)$, если задан отрезок $[2, 6]$.

7.4 Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5 Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*						
	УО	К	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
Случайные события. Основные понятия теории вероятностей. Теорема сложения вероятностей.	0,5	0,5	1	2			1
Теорема умножения вероятностей.	0,5	0,5	1	2			1
Следствие теорем сложения и умножения вероятностей.	0,5	0,5	1	1			1
Повторные испытания.	0,5	0,5	1	2			1
Случайные величины. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики.	0,5	0,5	1	2			2
Закон больших чисел.	0,5	0,5	1	2			2
Непрерывные случайные величины.	0,5	0,5	1	2			2
Выборка и ее представление	0,5	0,5	1	2			2
Статистическое оценивание.	0,5	0,5	1	2			2
Проверка статистических гипотез.	0,5	0,5	1	2			2
Регрессионный анализ.	0,5	0,5	2	3			2
Дисперсионный анализ.	0,5	0,5	2	3	10	5	2
Всего	6	6	14	25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

РЗ – решение задач

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6 Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.2 Вопросы к зачету

1. Случайные события и операции над ними.
2. Общие правила комбинаторики. Выборки элементов. Размещения и размещения с повторениями.
3. Перестановки, перестановки с повторениями.
4. Сочетания, сочетания с повторениями.
5. Вероятность события. Примеры непосредственного вычисления вероятностей.
6. Относительная частота, устойчивость относительной частоты
7. Теорема сложения вероятностей несовместимых событий.
8. Полная система событий. Противоположные события
9. Независимые и зависимые события. Теорема умножения вероятностей независимых событий.
10. Вероятность появления хотя бы одного события. Условная вероятность
11. Теорема умножения вероятностей зависимых событий.
12. Теорема сложения вероятностей совместимых событий.
13. Формула полной вероятности.
14. Вероятность гипотез. Формула Бейеса.
15. Повторение испытаний. Формула Бернулли.
16. Наивероятнейшее число наступлений события при повторении испытаний
17. Локальная теорема Лапласа.
18. Интегральная теорема Лапласа.
19. Случайная величина. Дискретные и непрерывные случайные величины.
20. Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины
21. Закон Биномиального распределения вероятностей .
22. Закон распределения Пуассона
23. Числовые характеристики дискретной случайной величины.
24. Дисперсия дискретной случайной величины.
25. Среднее квадратическое отклонение дискретной случайной величины.
26. Теорема Бернулли
27. Интегральная функция распределения, её свойства и график.
28. Дифференциальная функция распределения, её свойства и график.
29. Закон равномерного распределения вероятностей.
30. Закон нормального распределения.
31. Вероятность попадания в заданный интервал нормально распределённой случайной величины
32. Выборка и ее представление. Распределение частот
33. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма.
34. Точечные оценки. Выборочная средняя и выборочная дисперсия. Переход к условным вариантам.
35. Метод моментов. Начальные и центральные моменты первого и второго порядков.
36. Метод наибольшего правдоподобия для дискретных случайных величин. Оценка параметра p биномиального закона распределения случайной величины.
37. Метод наибольшего правдоподобия для дискретных случайных величин. Оценка параметра закона распределения Пуассона.
38. Метод наибольшего правдоподобия для непрерывных случайных величин. Оценка параметра показательного закона распределения.
39. Метод наибольшего правдоподобия для непрерывных случайных величин. Оценка параметров нормального закона распределения.

40. Метод наибольшего правдоподобия для непрерывных случайных величин. Оценка параметров геометрического закона распределения.
41. Интервальные оценки. Доверительный интервал для оценки математического ожидания случайной величины, распределенной по нормальному закону.
42. Интервальные оценки. Доверительный интервал для оценки среднего квадратичного отклонения случайной величины, распределенной по нормальному закону.
43. Проверка статистических гипотез. Основные понятия. Схема проверки нулевой гипотезы.
44. Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Проверка гипотезы о числовом значении математического ожидания нормально распределенной величины (генеральной средней) при неизвестной генеральной дисперсии (нормальный закон распределения).
45. Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Проверка гипотезы о числовом значении математического ожидания нормально распределенной величины (генеральной средней) при известном среднем квадратичном отклонении (нормальный закон распределения).
46. Сравнение двух дисперсий. Распределение Фишера-Снедекора.
47. Сравнение двух математических ожиданий. Случай нормального закона распределения. Математическое ожидание и среднее квадратичное отклонение неизвестны. t – распределение Стьюдента.
48. Сравнение двух математических ожиданий. Случай нормального закона распределения. Дисперсия известна. Функция Лапласа.
49. Проверка гипотезы о распределении. Критерий согласия Пирсона.
50. Метод наименьших квадратов оценки параметров эмпирической зависимости.
51. Линейная регрессия с не сгруппированными данными.
52. Выборочный коэффициент корреляции.
53. Нелинейная регрессия по не сгруппированным данным.
54. Линейная регрессия со сгруппированными данными.
55. Дисперсионный анализ.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Щербакова Ю.В. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Щербакова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 158 с. — 978-5-9758-1786-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81056.html>
2. Чернова Н.М. Основы теории вероятностей [Электронный ресурс] / Н.М. Чернова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57382.html>
3. Чайкина И.А. Основы теории вероятностей и математической статистики [Электронный ресурс] / И.А. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Институт водного транспорта имени Г.Я. Седова – филиал «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», 2016. — 54 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57354.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Прохоров Ю.В. Лекции по теории вероятностей и математической статистике [Электронный ресурс]: учебник.- М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.- 256 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13173>.- ЭБС «IPRbooks»
2. Большакова Л.В. Теория вероятности для экономистов [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 208 с.- Режим дост.: <http://www.iprbookshop.ru/12449>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Василенко В.М. Элементы теории вероятностей и математической статистики [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие.- Калининград: Российский государственный университет им. Иммануила Канта, 2009.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23894>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Теория вероятностей: метод. пособ. / Составитель Соколова Е.И. – Владикавказ: ВИУ, 2006
5. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учебное пособие//Под редакцией В.И.Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2005
6. Севастьянов Б. А. Курс теории вероятностей и математической статистики. 2013. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16548.html>
7. Лисьев В.П. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10857>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики, учеб.-справочное пособие / Н.Ш. Кремер- Юрайт, 2010
9. Цахоева А.Ф. Теория вероятностей: учебное пособие.- Владикавказ: ВИУ, 2013
10. Кремер.Н.Ш. Математика для экономистов: от арифметики до эконометрики: учебно-справ.пособие.- М.Юрайт,2014.

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».

6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru -> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.п.н., Багиева М.Г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	15
7. Оценочные средства	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	30

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является: формирование у будущих специалистов технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений, без которых не возможно эффективное управление.

Задачи:

- научить определению целей, типовым математическим и эвристическим методам, используемым при принятии управленческих решений;
- показать основные математические методы и модели принятия решений;
- показать основные эвристических методов принятия решений;
- показать методы организации процесса разработки управленческого решения;
- раскрыть содержание основных этапов разработки управленческого решения;
- охарактеризовать содержание основных управленческих функций;
- показать роль разработки управленческого решения

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1. Находит организационно-управленческие решения, оценивает результаты и последствия принятого управленческого решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений для достижения максимального	<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы целеполагания и оценки альтернатив; основные способы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения – основные приоритеты профессиональной деятельности – основные математические методы и модели принятия решений; модели, методологию и организацию процесса разработки управленческого решения; основные теоретико-методологические и практические вопросы 	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать оптимальный вариант решения – разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать математическую символику при построении организационно- 	<ul style="list-style-type: none"> – приемами оценивания результатов и последствий принятого управленческого решения – навыками использования адекватных инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач; методами организации процесса разработки управленческого 	экзамен

	<p>ОПК-2.2. Демонстрирует знания основных методов обеспечения контрольно- надзорной деятельности и оценки их последствий</p>	<p>принятия управленческих решений основы экономико- математического моделирования принятия управленческих решений</p>	<p>управленческих моделей; использовать наиболее часто применяемые в разработке управленческих решений методы; – использовать экономико- математический анализ для решений конкретных задач управления –</p>	<p>решения, методами контроля реализации управленческих решений – навыками выбора математических моделей для решения конкретных задач управления –</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть . Б1.О.22. Дисциплина изучается в 7 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	4	4	2
Семестр	7	7	4
Лекции	22	14	6
Практические занятия	22	14	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	44	28	14
Самостоятельная работа	28	44	85
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	-	-	-
Экзамен	36	36	9
Общее количество часов	108 час.	108 час.	108 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	4	2		4	10
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	6	8		4	18
3.	Экспертные оценки	4	6		4	14
4.	Целевая ориентация управленческих решений	2	2		4	8
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	2	2		4	8
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	2	2		4	8
7.	Контроль реализации управленческих решений	2			4	6
	Подготовка к экзамену				36	36
		22	22	0	64	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	2	2		6	10
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	2	2		14	18
3.	Экспертные оценки	2	2		10	14
4.	Целевая ориентация управленческих решений	2	2		4	8
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	2	2		4	8
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	2	2		4	8
7.	Контроль реализации управленческих решений	2	2		2	6
	Подготовка к экзамену				36	36
		14	14	0	80	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	1	1		10	12
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	1	1		18	20
3.	Экспертные оценки	1	1		12	14
4.	Целевая ориентация управленческих решений	1	1		12	14
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	0	2		12	14
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	1	1		12	14
7.	Контроль реализации управленческих решений	1	1		9	11
	Подготовка к экзамену				9	9
		6	8	0	94	108

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	<p>Лекция-визуализация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции решения в организации процесса управления. 2. Сущность и характерные особенности решений. 3. Условия и факторы качества управленческих решений. 4. Роль и место принятия решения в процессе управления. <p>Лекция-визуализация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы задач принятия решений и подходы к их решению. 2. Краткая характеристика задач принятия решений. 3. Вероятностные задачи. Детерминированные задачи. Задачи в условиях неопределенности. 	4	<p>Занятие 1. Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы и подходы в науке об управлении 2. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении 3. Общая характеристика процесса принятия решений 4. Типы задач принятия решений 5. Условия и факторы качества управленческих решений 	2
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	<p>Информационная лекция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи линейного программирования 2. Примеры задач линейного программирования 3. Методика решения задач линейного программирования 4. Динамическое программирование 5. Теория массового обслуживания <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория игр 2. Преобразование платежных матриц 3. Игра человека с природой 	6	<p>Занятие 2. Линейное программирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи линейного программирования 2. Примеры задач линейного программирования 3. Методика решения задач линейного программирования 4. Графический метод решения задач линейного программирования 5. Решение задач линейного программирования симплекс-методом <p>Занятие 3. Динамическое программирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Детерминированные задачи 	8

				<p>2. Вероятностные задачи с конечным числом решений</p> <p>3. Вероятностные задачи с бесконечным числом решений</p> <p>Литература:</p> <p>Занятие 4. Теория массового обслуживания</p> <p>1. Характеристика задач массового обслуживания</p> <p>Занятие 5. Теория игр</p> <p>1. Теории игр, характеристика и разновидности</p> <p>2. Принцип минимакса</p> <p>3. Игра человека с природой</p>	
3.	Экспертные оценки	<p>Лекция-визуализация</p> <p>1. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров (Метод Дельфи).</p> <p>2. Методика проведения Метода Дельфи</p> <p>1. Метод коллективной генерации идей (Мозговая атака)</p> <p>2. Методика проведения Мозговой атаки</p>	4	<p>Занятие 6. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров</p> <p>1. Метод Делфи</p> <p>2. Порядок проведения экспертных опросов</p> <p>3. Метод «мозговой атаки»</p> <p>4. Выбор методики экспертного опроса</p> <p>Занятие 7. Метод Делфи (Деловая игра)</p> <p>Деловая игра «Система показателей оценки эффективности деятельности преподавателя ВИУ» с использованием метода Дельфи</p> <p>Занятие 8. Метод коллективной генерации идей (Деловая игра)</p> <p>Деловая игра «Трудоустройство выпускников» с использованием метода «Коллективная генерация идей»</p>	6
4.	Целевая ориентация управленческих решений	<p>Лекция-визуализация</p> <p>1. Виды и свойства целей</p> <p>2. Деревья целей</p>	2	<p>Занятие 9. Целевая ориентация управленческих решений</p> <p>1. Виды и свойства целей</p> <p>2. Деревья целей</p> <p>3. Оценка степени достижения целей, метод</p>	2

				блок-схем	
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	Информационная лекция 1. Анализ альтернатив действий 2. Оценочные системы 3. Анализ альтернатив для различных типов управленческих задач 4. Многокритериальные оценки альтернатив	2	Занятие 10. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. 1. Многокритериальные оценки альтернатив 2. Принятие срочных решений 3. Использование кривых безразличия при выборе альтернативных решений	2
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Информационная лекция 1. Характеристика задач в условиях неопределенности и риска 2. Мероприятия по снижению рисков 3. Приемы разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. 4. Выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска	2	Занятие 11. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. 1. Критерий Вальда 2. Критерий Гурвица 3. Критерий минимального сожаления (Севиджа)	2
7.	Контроль реализации управленческих решений	Информационная лекция 1. Стратегическое и тактическое планирование 2. Контроль реализации управленческих решений 3. Контроль за мерой выполнения взаимных обязанностей.	2		
	Всего		22		22

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
3.	Экспертные оценки	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
4.	Целевая ориентация управленческих решений	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
7.	Контроль реализации управленческих решений	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

Пример тестовых заданий для входного контроля знаний студентов

1. Термин ЛПР означает:

- a) Лицо принимающее решение
- b) Лицо подготовившее решение
- c) Лицо предложившее решение
- d) Лицо постигшее решение

2. Детерминированные задачи - это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

3. Вероятностные задачи это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

4. Задачи в условиях частичной неопределённости это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

5. Задачи в условиях полной неопределённости это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	Устный опрос, конспект	ОПК-2 (промежуточный этап);
2.	Математические методы принятия управленческих решений.	Устный опрос, конспект, решение задач	ОПК-2 (промежуточный этап);
3.	Экспертные оценки	Устный опрос, конспект, деловая игра	ОПК-2 (промежуточный этап);
4.	Целевая ориентация управленческих решений	Устный опрос, конспект, решение задач	ОПК-2 (промежуточный этап);
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	Устный опрос, конспект	ОПК-2 (промежуточный этап);
6.	Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Устный опрос, конспект, реферат	ОПК-2 (промежуточный этап);
7.	Контроль реализации управленческих решений	Устный опрос, конспект, контрольная работа	ОПК-2 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Условия и факторы качества управленческих решений.
2. Методологические основы автоматизации поддержки принятия решений.
3. Организация информационной поддержки принятия решений.
4. Организация вычислительной поддержки принятия решений.
5. Организация интеллектуальной поддержки управленческой деятельности.
6. Анализ зарубежного опыта применения современных информационных технологий при создании систем поддержки принятия решений.
7. Автоматизированные информационные системы в экономике.
8. Информационное обследование профессиональной деятельности.
9. Технология создания и применения специального программного обеспечения.
10. Принципы экономического обоснования управленческих решений.
11. Методика экономического обоснования управленческих решений.
12. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
13. Современное состояние науки об управлении.

7.3.2. Практико-ориентированные задачи

Тема 2. Математические методы принятия управленческих решений.

Решение задач. Багиева М.Г., Кулова М.Р. Разработка управленческого решения. Практикум: методическое пособие – Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011. – 113с. (Задания со страниц 13-47, Практика - 85-98)

Тема 4. Целевая ориентация управленческих решений

Решение задач. Багиева М.Г., Кулова М.Р. Разработка управленческого решения. Практикум: методическое пособие – Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011. – 113с. (Задания со страниц 58-69, Практика – 99-100)

7.3.3. Деловая игра

8. Тема 3. Экспертные оценки

9. Деловые игры. Багиева М.Г., Кулова М.Р. Разработка управленческого решения. Практикум: методическое пособие – Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011. – 113с. (Задания со страниц 51-58)

Деловая игра «Трудоустройство выпускников» с использованием метода «Коллективная генерация идей»

Методические рекомендации проведения деловой игры «Коллективная генерация идей»

Метод мозговой атаки (коллективной генерации идей) применяется, как правило, в тех случаях, когда решается новая, малоизученная проблема, или требуется найти новое, нетривиальное решение. Отличительная особенность этого метода заключается в том, что он запрещает критику предлагаемых альтернатив в процессе их выдвижения, что обеспечивает наиболее полное выявление и использование творческого потенциала экспертов и возможность

свободного высказывания и появления самых «безумных» идей. Проведение экспертизы методом мозговой атаки предполагает следующую последовательность этапов.

Этап 1 — формирование экспертной группы. Эмпирическим путем установлено, что наиболее продуктивной является группа численностью 10—15 человек. В состав группы рекомендуется включать специалистов как в области решаемой проблемы, так и в других областях знаний, что способствует более широкому исследованию и разнообразию предлагаемых альтернатив. При этом целесообразно учитывать, что экспертную группу следует формировать из специалистов примерно одного ранга, если они знают друг друга. Если же эксперты не знакомы, они могут быть и разного ранга и положения, но тогда их участие в группе должно оставаться анонимным.

Этап 2 — составление проблемной записки. Ее составляет группа анализа проблемы. Записка содержит:

- описание метода мозговой атаки и правил ее проведения;
- краткое описание проблемной ситуации и причин ее возникновения;
- описание вероятных последствий возникшей проблемы (при этом считается полезным некоторое преувеличение, чтобы необходимость найти решение ощущалась острее);
- анализ опыта решения подобных проблем (если он имеется);
- перечень возможных альтернатив решения проблемы;
- формулировку проблемной ситуации в виде главного вопроса и нескольких дополнительных вопросов.

Этап 3 — генерация идей. Он начинается с того, что ведущий раскрывает содержание проблемной записки и обращает внимание участников экспертной группы на необходимость соблюдения следующих правил поведения:

- высказывания участников обсуждения должны быть четкими и краткими;
- каждый эксперт может выступать несколько раз, но не подряд;
- критика предыдущих выступлений и какие-либо скептические замечания и реплики не допускаются;
- запрещается зачитывать заранее подготовленные выступления.

На этом этапе большая роль отводится ведущему, который должен быть хорошим психологом, войти в контакт с аудиторией и пробудить у людей потребность найти решение проблемы, а также создать творческую и непринужденную обстановку в группе. Однако этим роль ведущего почти исчерпывается, так как после начала обсуждения проблемы и генерации идей он должен лишь следить за соблюдением участниками правил поведения.

Чем больше количество и разнообразие мнений и предложений, тем лучше, так как шире охват проблемы и больше вероятность появления ценной идеи. Продолжительность этапа генерации идей (собственно, это и есть мозговая атака) рекомендуется от 20 до 90 мин в зависимости от количества и активности участников.

Высказываемые идеи записываются на магнитофон, чтобы не пропустить ни одного ценного предложения и иметь возможность их последующей систематизации.

Этап 4 — систематизация идей. Группа анализа проблемы систематизирует полученные от экспертов предложения в следующей последовательности:

- составляется перечень всех высказанных идей;
- каждая идея формулируется в общеупотребительных терминах;
- определяются дублирующие или дополняющие идеи и объединяются в виде одной комплексной идеи;

- определяются признаки, по которым могут быть классифицированы (сгруппированы) идеи;
- по этим признакам производится объединение идей в группы;
- в каждой группе идеи упорядочиваются от более общих к частным.

Этап 5 — деструкция (разрушение) идей. Под «разрушением» понимается специальная процедура оценки идей на практическую реализуемость, когда каждая из них подвергается всесторонней критике, т.е. как бы испытывается на прочность. На этом этапе эксперты — участники мозговой атаки — меняются. Это уже новая группа, сформированная из высококвалифицированных специалистов в области решаемой проблемы, численностью 20 — 25 человек. Суть этого этапа в том, что каждая из предложенных идей рассматривается с точки зрения препятствий на пути ее осуществления и в то же время может быть высказана контридея, снимающая эти препятствия или ограничения. Процесс деструкции продолжается до тех пор, пока каждая из идей не будет проанализирована и не подвергнется критике.

Этап 6 — составление перечня практически применимых идей. Снова работает группа анализа проблемы. Ее действия осуществляются следующим образом:

- составляется сводная таблица предложенных альтернатив, соответствующих им критических замечаний и опровержений и оценок практической применимости;
- вычеркиваются нереальные, практически не применимые альтернативы решения;
- составляется окончательный список возможных альтернатив.

Деловая игра «Система показателей оценки эффективности деятельности преподавателя ВИУ» с использованием метода Дельфи

Методические рекомендации проведения деловой игры «Метод Дельфи»

Метод Дельфи позволяет обобщать индивидуальные мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение. Метод Дельфи характеризуют три специфические особенности:

- анонимность экспертов;
- регулируемая обратная связь;
- статистическая обработка результатов опроса и формирование группового ответа.

Анонимность экспертов заключается в том, что в ходе проведения экспертизы участники экспертной группы неизвестны друг другу и их взаимодействие в процессе опроса полностью исключено. Это достигается использованием специальных анкет, а также другими способами индивидуального опроса, например, в режиме диалога с компьютером.

Регулируемая обратная связь обеспечивается проведением нескольких туров опроса, результаты которых сообщаются экспертам.

Статистическая характеристика группового ответа заключается в том, что группа экспертов рекомендует вариант решения, опирающийся на мнение большинства, т.е. такую альтернативу, которую выбрало бы большинство членов группы.

Например, при помощи метода Дельфи проводится экспертиза с целью оценки возможных альтернатив решения некоторой сложной проблемы и выбора наиболее предпочтительной. В этом случае опрос проводится в несколько туров (как правило — четыре), на каждом из которых экспертов информируют о результатах предыдущего и просят обосновать свое мнение, что дает возможность уменьшить разброс индивидуальных

оценок. Но это не значит, что эксперт должен соглашаться с чьим-то мнением, он может остаться и при своем.

С другой стороны, в результате такой процедуры эксперт может и изменить свою оценку без огласки, не «теряя лица», так как опрос анонимный. В каждом туре опроса эксперт дает свою количественную оценку параметрам сравниваемых альтернатив (например, срок реализации или уровень риска) по заранее разработанной шкале. Получают числовой ряд, который обрабатывают следующим образом. Допустим, в результате получено 17 оценок. Все эти оценки располагают в порядке убывания. Средний член такого ряда называется медианой. Медиана делит ряд таким образом, что количество оценок с большим и меньшим значениями признака одинаково. Затем ряд делят на четыре равные части — квантили. В средних квантилях, соседних с медианой, собраны наиболее предпочтительные альтернативы, которые и принимаются в расчет. Таким образом, медиана служит характеристикой группового ответа, а диапазон квантилей — показателем разброса индивидуальных оценок.

7.3.3. Контрольная работа

Контрольная работа №1

1. Составьте математическую модель и, используя графический метод, найдите оптимальное решение следующей задачи:

Для откорма птицы из двух компонентов K_1 и K_2 необходимо изготовить смесь, в которой питательного вещества a_1 содержалось бы не менее 12 ед., a_2 – не менее 24 ед., a_3 – не менее 28 ед. другие исходные данные приведены в таблице.

Требуется определить количество компонентов K_1 и K_2 , которое обеспечит заданную питательность смеси при минимальной ее стоимости.

Питательные вещества	Количество питательных веществ в единице корма		Требуемое количество питательных веществ
	K_1	K_2	
a_1	2	1	12
a_2	2	4	24
a_3	1	7	28
Стоимость 1 кг. компонента	8	7	

2. Нужно соорудить путь соединяющий пункт А и В, чтобы затраты были минимальны. Затраты на сооружение каждого из отрезков известны.

8	12	13
9	11	10 11
10	15	13
13	12	12 11
		12
16	8	9
9	15	9 10

8	12	14
15	13	9 8
12	16	14

3. Используя принцип минимакса найти лучшую стратегию игроков, с платежной матрицей

	B₁	B₂	B₃
A₁	40	20	25
A₂	30	10	45
A₃	50	15	10
A₄	20	15	40

4. Пусть магазину необходимо закупить минеральную воду на летний сезон. Закупки могут производиться партиями 20, 40, 60 ящиков, что соответствует реализации воды в холодное, умеренное и жаркое лето. Цена за один ящик 90р., если закупается партия свыше 30 ящиков, то дается скидка в размере 10%, если свыше 50 ящиков, то 20%. Необходимо определить объем закупки, при котором расходы на приобретение минеральной воды будут минимальны.

5. Автохозяйство имеет пункт автоматической мойки машин. Количество функционирующих мест $n=4$. Поток прибывающих машин $\lambda=4$. Среднее время обслуживания одной машины $t_{об}=0,5$. Необходимо оценить работу пункт автоматической мойки машин.

Контрольная работа №2

Задание 1

Используя метод структуризации составить «дерево целей» для решения следующей проблемной ситуации: Как в условиях мирового кризиса осуществить снижение издержек производства продукции при сохранении имеющегося объема выпуска и качества?

Задание 2

Применить метод парных сравнений к следующей задаче: «Повышение качества знаний студентов».

Варианты целей:

1. Увеличение часовой нагрузки по циклу гуманитарных дисциплин
2. Увеличение часовой нагрузки по циклу естественнонаучных дисциплин
3. Увеличение часовой нагрузки по циклу специальных дисциплин
4. Оптимизация учебной нагрузки
5. Повышение качества преподавания
6. Привлечение квалифицированных преподавателей
7. Улучшение качества знаний студентов
8. Привлечение практикующих специалистов
9. Повышение критериев отбора абитуриентов
10. Проведение отборочных испытаний для абитуриентов
11. Увеличение проходного балла

Задание 3

Повысить эффективность управления

7.3.4. Итоговое тестирование

Тестовые задания для второго итогового тестирования (20 тестовых заданий)

Наименование темы задания

Методологические основы теории принятия решений.

1. Термин ЛПР означает:

- a) Лицо принимающее решение
- b) Лицо подготовившее решение
- c) Лицо предложившее решение
- d) Лицо постигшее решение

2. Последователи Апполона утверждают:

- a) Посмотри, прежде чем прыгнуть
- b) Тот, кто колеблется, тот проигрывает
- c) Мысль - ключ к успеху
- d) Удачу определяет расклад карт

3. Последователи Диониса утверждают:

- a) Посмотри, прежде чем прыгнуть
- b) Тот, кто колеблется, тот проигрывает
- c) Мысль - ключ к успеху
- d) Удачу определяет расклад карт

Типология управленческих решений.

4. Детерминированные задачи - это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

5. Вероятностные задачи это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

6. Задачи в условиях частичной неопределённости это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

7. Задачи в условиях полной неопределённости это:

- a) Задачи выбора лучшего варианта решения в ситуациях, когда каждая стратегия приводит к единственному результату
- b) Задачи, когда в результате каждого действия могут быть получены различные результаты, вероятности достижения которых известны или могут быть оценены.
- c) Задачи, возникающие в ситуациях, когда неизвестны вероятности реализации стратегии из числа рассматриваемых
- d) Задачи, когда неизвестен набор возможных стратегий

8. Укажите порядок выполнения этапов и операций процесса принятия решений

- a) Выявление проблемы
- b) Предварительная постановка цели
- c) Сбор информации
- d) Анализ информации
- e) Определение исходных характеристик проблемы с учётом накладываемых ограничений

- f) Уточнение целей и критериев управления, окончательное их формулирование
- g) Построение формализованной модели
- h) Разработка альтернатив вариантов решения проблемы
- i) Выбор метода решения
- j) Экономичное обоснование выбранного решения
- к) Согласование решения с органами управления и исполнения
- l) Окончательное оформление и утверждение решения
- m) Организация выполнения решения
- n) Контроль выполнения решения
- o) Стимулирование повышения качества работ, экономии ресурсов и соблюдения сроков
- р) Установление обратной связи при необходимости корректировки целей

9. К Эвристическим методам, используемым при принятии решений относятся:

- a)** Метод Дельфи
- b) Детерминированные методы
- c) Методы статистической теории принятия решений
- d) Метод структуризации

10. Эвристические методы предполагают, что подходы, используемые для формирования решения основаны на:

- a)** Интуиции
- b)** Опыте
- c)** Воображении
- d) Математическом моделировании

11. К математическим методам, используемым при принятии решений относятся:

- a) Метод Дельфи
- b)** Детерминированные методы
- c)** Методы статистической теории принятия решений
- d) Метод структуризации

Линейное программирование

12. Для решения задач линейного программирования используется графический метод, если задача содержит:

- a)** Две переменные
- b) Три переменные
- c) Одну переменную
- d) Четыре переменные

Динамическое программирование

13. Метод динамического программирования применяется в тех случаях, когда исследуемая задача

- a)** Может быть разбита на ряд последовательных шагов
- b) Может иметь только две переменные
- c) Может структурировать цели
- d) Может сократить издержки производства

Теория массового обслуживания. Теория игр.

14. Цель теории игр (выберите наиболее точный вариант)

- a)** Выработка рекомендаций для разумного поведения игроков в конфликтных ситуациях
- b) Выработка альтернативных вариантов решения
- c) Выработка плана действий игроков в конфликтной ситуации
- d) Определение альтернативной стратегии

15. Математический аппарат систем массового обслуживания позволяет определить:

- a)** Вероятность того, что все обслуживающие аппараты свободны
- b) Коэффициент востребованности
- c)** Вероятность того, что все обслуживающие аппараты заняты
- d)** Коэффициент занятости аппаратов

16. Теория массового обслуживания разделяется на 2 типа:

- a)** Система с отказами
- b)** Система с ожиданием
- c) Система открытая
- d) Система закрытая

Экспертные оценки

17. В методе мозговой атаки экспертная группа наиболее продуктивна при численности:

- a)** 10 - 15 чел.
- b) 5 - 10 чел.
- c) 15 - 20 чел.
- d) 20 - 25 чел.

18. Рекомендуемая продолжительность этапа генерации идей в методе мозговой атаки

- a) от 20 до 90 мин.
- b) до 20 мин.
- c) не менее 1 часа
- d) 3 часа

19. Упорядочите этапы метода мозговой атаки

- a) Формирование экспертной группы
- b) Составление проблемной записки
- c) Генерация идей
- d) Систематизация идей
- e) Деструкция (разрушение) идей
- f) Составление перечня практически применимых идей

20. Каковы отличительные характеристики метода Дельфи от метода мозговой атаки

- a) Анонимность экспертов
- b) Регулируемая обратная связь
- c) Статистическая обработка результатов и формирование группового ответа
- d) Предложение "безумных" идей

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*								
	УО	К	П	РЗ/ДИ	Р	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Методологические основы теории принятия решений. Типология управленческих решений	1	1	0	0		2			3
2. Математические методы принятия управленческих решений.	1	1	0	1		3			3
3. Экспертные оценки	1	1	0	1		3			3
4. Целевая ориентация управленческих решений	1	1	0	2		4			3
5. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив	1	1	0	2		4			3
6. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска	1	1	0	0	5	7			3
7. Контроль реализации управленческих решений	1	1	0	0		2	10		2
Всего						25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

П – презентация реферата

РЗ/ДИ – решение задач/Деловая игра

Р - реферат

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к экзамену

1. Школы и подходы в науке об управлении
2. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении
3. Общая характеристика процесса принятия решений
4. Типы задач принятия решений
5. Классификация математических методов, используемых при принятии управленческих решений
6. Управленческое решение: вопросы теории и методологии
7. Модели, методология процесса принятия управленческого решения
8. Организация процесса разработки управленческого решения
9. Условия и факторы качества управленческих решений
10. Сущность и характерные особенности решений
11. Роль и место принятия решения в процессе управления
12. Постановка задачи линейного программирования
13. Методика решения задач линейного программирования
14. Детерминированные задачи
15. Вероятностные задачи с конечным числом решений
16. Вероятностные задачи с бесконечным числом решений
17. Характеристика задач массового обслуживания
18. Теории игр, характеристика и разновидности
19. Метод Делфи
20. Метод «мозговой атаки»
21. Порядок проведения экспертных опросов
22. Целевая ориентация управленческих решений
23. Сущность метода структуризации
24. Сущность метода парных сравнений
25. Сущность метода контент – анализа формулировок целей
26. Анализ альтернатив действий
27. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив
28. Условия неопределенности и риска
29. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска
30. Эффективность решений
31. Контроль реализации управленческих решений
32. Управленческие решения и ответственность

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / С. В. Генералова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-0707-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/97409.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
2. Пантелеева, М. С. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / М. С. Пантелеева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 35 с. — ISBN 978-5-7264-2077-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/95521.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
3. Кнышов, А. В. Методы принятия управленческих решений : практикум / А. В. Кнышов. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93196.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю

8.2. Дополнительная литература

4. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/62071.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
5. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувилова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01084-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/60493.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
6. Баллод, Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баллод Б.А., Елизарова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18819> .— ЭБС «IPRbooks» — ЭБС «IPRbooks» по паролю
7. Балдин, К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52305> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
8. Гармаш, А.Н., Орлова И.В. Математические методы в управлении : Учебное пособие. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. — 272с.
9. Багиева, М.Г., Кулова, М.Р. Разработка управленческого решения. Практикум: методическое пособие – Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011. – 113с.
10. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учебное пособие / А.В. Пужаев – 2-е изд. Стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 192с.
11. Теория и методы разработки управленческих решений. Поддержка принятия решений с элементами нечеткой логики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Лучко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12704>.— ЭБС «IPRbooks»,

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра финансов и кредита

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: ксн, доцент А.А. Хугаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансов и кредита
(протокол от « 11 » марта 2022 г. № 6).

Зав. кафедрой  /Гадтаева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	16
7. Оценочные средства	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	57
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	58

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Статистика» является: формирование компетенций в сфере методов получения и обработки статистической информации, наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни.

Задачи:

- освоение теоретических основ статистического метода исследования социально-экономических явлений и процессов;
- освоение методологических основ измерения социально-экономических явлений и процессов;
- изучение актуальных методов сбора, обработки и интерпретации результатов статистического исследования в зависимости от цели;
- освоение методов практического применения современных стандартных приложений в построении макетов таблиц для регистрации первичных данных, их обработки, макетов таблиц для проведения расчётных и оценочных процедур, их графическая иллюстрация;
- приобретение практических навыков проведения статистического исследования: статистического наблюдения, обработки и анализа полученной информации;
- привитие навыков правильной интерпретации полученных расчётов, обобщения и формирования выводов и предложений.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1. Находит организационно-управленческие решения, оценивает результаты и последствия принятого управленческого решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений для достижения максимального	<ul style="list-style-type: none"> – предмет статистики, ее основные понятия и категории; – методологию статистического исследования; – сущность, значение и способы получения, хранения, переработки статистической информации; – инструментальные средства статистической обработки данных и их возможности; – современные пакеты прикладных программ по статистике; – методы исчисления обобщающих статистических 	<ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные о социально-экономических процессах и явлениях; – использовать методы оценки надежности информации для получения статистических 	<ul style="list-style-type: none"> – методологией экономико-статистического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях и процессах; – навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; – статистическими 	зачет

	<p>ОПК-2.2. Демонстрирует знания основных методов обеспечения контрольно-надзорной деятельности и оценки их последствий</p>	<p>показателей; – методы и приемы статистического анализа данных о социально-экономических процессах и явлениях; методы оценки надежности статистической информации о социально-экономических процессах и явлениях</p>	<p>обобщающих показателей о социально-экономических процессах и явлениях; – проводить статистический анализ показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления, на основе теории индексов; – выявлять тенденции в динамике социально-экономических процессов и явлений</p>	<p>(количественными и качественными) методами анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – навыками применения методов и способов статистического анализа; – статистическими методами и способами оценки достаточности выборки для формирования надежной информационной базы данных о социально-экономических процессах и явлениях; – навыками построения статистических таблиц и матриц; – навыками приведения статистической информации в сопоставимый вид; – методами проведения индексного анализа данных о социально-экономических процессах и явлениях.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.08. Дисциплина изучается в 4 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	2	2	1
Семестр	4	3	2
Лекции	20	10	4
Практические занятия	20	12	4
Лабораторные занятия	-		
Консультации			
Итого аудиторных занятий	40	22	8
Самостоятельная работа	68	86	96
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	-
Общее количество часов	108 час.	108 час.	108 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики	1			5	6
2.	Статистическое наблюдение	1	2		5	8
3.	Сводка и группировка статистических материалов	2	2		6	10
4.	Абсолютные и относительные величины	2	2		6	10
5.	Средние величины в статистике	2	2		6	10
6.	Показатели вариации	2	2		6	10
7.	Ряды распределения	2	2		6	10
8.	Выборочное наблюдение	2	2		6	10
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	2	2		8	12
10.	Индексный метод статистического анализа	2	2		8	12
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	2	2		6	10
	Подготовка к зачету					
	Всего:	20	20		68	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики	0,5	1		4,5	6
2.	Статистическое наблюдение	0,5	1		6,5	8
3.	Сводка и группировка статистических материалов	1	1		8	10
4.	Абсолютные и относительные величины	1	1		8	10
5.	Средние величины в статистике	1	1		8	10
6.	Показатели вариации	1	1		8	10
7.	Ряды распределения	1	1		8	10
8.	Выборочное наблюдение	1	1		8	10
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	1	1		10	12
10.	Индексный метод статистического анализа	1	1		10	12
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	1	2		7	10
	Подготовка к зачету					
	Всего:	10	12		86	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики		0,5		5,5	6
2.	Статистическое наблюдение		0,5		9,5	10
3.	Сводка и группировка статистических материалов	0,5			11,5	12
4.	Абсолютные и относительные величины	0,5			9,5	10
5.	Средние величины в статистике	0,5	0,5		7	8
6.	Показатели вариации	0,5	0,5		9	10
7.	Ряды распределения	0,5	0,5		7	8
8.	Выборочное наблюдение	0,5	0,5		9	10
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	0,5	0,5		9	10
10.	Индексный метод статистического анализа	0,5			9,5	10
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений		0,5		9,5	10
	Подготовка к зачету				4	4
	Всего:	4	4		100	108

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет статистической науки. Место статистики в системе наук. 2. Метод статистики. Закон больших чисел в изучении статистических закономерностей. 3. Особенности статистической методологии. 4. Основные этапы статистического исследования. 5. Связь общей статистики с социально-экономической и отраслевыми статистиками. 6. Основные категории и понятия статистической науки: статистическая совокупность, единица совокупности, статистический показатель, признак, вариация, статистическая закономерность. 7. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации. 	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет статистической науки. Место статистики в системе наук. 2. Метод статистики. Закон больших чисел в изучении статистических закономерностей. 3. Особенности статистической методологии. 4. Основные этапы статистического исследования. 5. Связь общей статистики с социально-экономической и отраслевыми статистиками. 6. Основные категории и понятия статистической науки: статистическая совокупность, единица совокупности, статистический показатель, признак, вариация, статистическая закономерность. 7. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации. 	
2.	Статистическое наблюдение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое наблюдение и его основные организационные формы. 2. Классификация видов статистического наблюдения по охвату наблюдением единиц совокупности (сплошное, несплошное), по времени регистрации фактов (текущее, периодическое, единовременное). 3. Способы сбора статистической информации (непосредственное наблюдение, документальное наблюдение, опрос). 4. Программно-методологические вопросы проведения статистического наблюдения (объект и единица наблюдения, программа статистического наблюдения, статистический формуляр, место и время наблюдения, критический момент наблюдения, срок (период) наблюдения). 5. Организационные вопросы статистического наблюдения. 6. Вопросы точности статистического наблюдения. 	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое наблюдение и его основные организационные формы. 2. Классификация видов статистического наблюдения по охвату наблюдением единиц совокупности (сплошное, несплошное), по времени регистрации фактов (текущее, периодическое, единовременное). 3. Способы сбора статистической информации (непосредственное наблюдение, документальное наблюдение, опрос). 4. Программно-методологические вопросы проведения статистического наблюдения (объект и единица наблюдения, программа статистического наблюдения, статистический формуляр, место и время наблюдения, критический момент наблюдения, срок (период) наблюдения). 5. Организационные вопросы статистического наблюдения. 6. Вопросы точности статистического наблюдения. 	2
3.	Сводка и группировка статистических материалов	<ol style="list-style-type: none"> 4. Задачи статистической сводки и ее основное содержание. 5. Группировка и ее значение в статистическом исследовании. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи статистической сводки и ее основное содержание. 2. Группировка и ее значение в статистическом исследовании. 3. Виды группировок и задачи, решаемые с помощью 	2

		6. Виды группировок и задачи, решаемые с помощью группировок. 7. Выбор группировочных признаков, определение числа групп и величины интервала группировки. 8. Простые и комбинированные группировки. 9. Статистическая таблица. Ее элементы и принципы построения. Виды статистических таблиц.		группировок. 4. Выбор группировочных признаков, определение числа групп и величины интервала группировки. 5. Простые и комбинированные группировки. 6. Статистическая таблица. Ее элементы и принципы построения. Виды статистических таблиц.	
4.	Абсолютные и относительные величины	1. Абсолютные величины, их значение в статистическом исследовании. Моментные и интервальные абсолютные величины. 2. Виды абсолютных величин и способы их получения. Единицы измерения абсолютных величин. 3. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.	2	1. Абсолютные величины, их значение в статистическом исследовании. Моментные и интервальные абсолютные величины. 2. Виды абсолютных величин и способы их получения. Единицы измерения абсолютных величин. 3. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.	2
5.	Средние величины в статистике	1. Сущность средней величины. 2. Средняя арифметическая величина. Виды средней арифметической. Применение простой и взвешенной средней. 3. Свойства средней арифметической величины. Упрощенные способы вычисления средней. 4. Другие формы средних величин: — средняя хронологическая величина; — средняя геометрическая величина; — средняя гармоническая величина; 5. Структурные средние величины. 6. Расчет моды в дискретном и интервальном ряду. 7. Расчет медианы в дискретном и интервальном ряду.	2	1. Однородность и вариация массовых явлений. Сущность средней величины. 2. Средняя арифметическая величина. Виды средней арифметической. Применение простой и взвешенной средней. 3. Свойства средней арифметической величины. Упрощенные способы вычисления средней. 4. Другие формы средних величин: — средняя хронологическая величина; — средняя геометрическая величина; — средняя гармоническая величина; 5. Средняя величина как выражение закономерности.	2
6.	Показатели вариации	1. Вариация массовых явлений. Задачи статистического изучения вариации. 2. Абсолютные показатели вариации. 3. Относительные показатели вариации. 4. Расчет дисперсии способом моментов.	2	1. Вариация массовых явлений. Задачи статистического изучения вариации. 2. Абсолютные показатели вариации: — размах или амплитуда вариации; — среднее линейное отклонение; — среднее квадратическое отклонение; — дисперсия. 3. Относительные показатели вариации: — коэффициент осцилляции; — относительное линейное отклонение; — коэффициент вариации.	2

7.	Ряды распределения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ряды распределения, их виды и основные характеристики. Построение вариационного ряда. Ранжирование данных. 2. Определение числа групп и величины интервалов для вариационных рядов. 3. Графическое изображение вариационного ряда. Гистограмма, полигон. Кумулятивное распределение. Плотность распределения. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ряды распределения, их виды и основные характеристики. Построение вариационного ряда. Ранжирование данных. 2. Определение числа групп и величины интервалов для вариационных рядов. 3. Графическое изображение вариационного ряда. Гистограмма, полигон. Кумулятивное распределение. Плотность распределения. 	2
8.	Выборочное наблюдение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение выборочного наблюдения. 2. Виды выборок. 3. Повторная и бесповторная выборки. 4. Как рассчитать среднюю и предельную ошибку выборки. 5. Вероятность ошибки выборки. 6. Необходимая численность выборки, обеспечивающую определенную точность выборочного наблюдения. 7. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение выборочного наблюдения. 2. Каковы теоретические основы выборочного метода наблюдения? 3. Какие виды выборок вы знаете? 4. Какие факторы оказывают влияние на точность выборки? 5. Дайте определение повторной и бесповторной выборки. 6. Как рассчитать среднюю и предельную ошибку выборки? 7. Как рассчитать вероятность ошибки выборки? 8. Как рассчитать необходимую численность выборки, обеспечивающую определенную точность выборочного наблюдения? 9. В чем суть распространения выборочных данных на генеральную совокупность? 	2
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ряды динамики социально-экономических явлений. 2. Виды рядов динамики. 3. Средние уровни ряда динамики. 4. Назовите основные показатели изменения уровней рядов динамики. 5. Взаимосвязь между показателями динамики, вычисленными с постоянной и переменной базой сравнения. 6. Методы выравнивания ряда динамики. 7. Методы измерения сезонных колебаний. Индексы сезонности. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение ряда динамики социально-экономических явлений. 2. Какие виды рядов динамики вы знаете? 3. Как рассчитать средние уровни ряда динамики? 4. Назовите основные показатели изменения уровней рядов динамики. 5. Опишите взаимосвязь между показателями динамики, вычисленными с постоянной и переменной базой сравнения. 6. Назовите методы выравнивания ряда динамики. 7. Как рассчитать индексы сезонности? 	2
10.	Индексный метод статистического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие индекса. 2. Классификация индексов. 3. Основные принципы построения индексов количественных и качественных показателей. 4. Взаимосвязь индексов переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение индекса. 2. Какие признаки лежат в основе классификации индексов? 3. Назовите основные принципы построения индексов количественных и качественных показателей. 4. Опишите взаимосвязь индексов переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. 	2
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика факторных и результативных признаков. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика факторных и результативных признаков. 2. Характеристика связей между явлениями по степени 	2

	экономических явлений	<p>2. Характеристика связей между явлениями по степени тесноты связей, по направлению и аналитическому выражению.</p> <p>3. Функциональные, корреляционные и статистические зависимости. Общее и различие между ними.</p> <p>4. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связей, основные направления их применения.</p>		<p>тесноты связей, по направлению и аналитическому выражению.</p> <p>3. Функциональные, корреляционные и статистические зависимости. Общее и различие между ними.</p> <p>4. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связей, основные направления их применения.</p>	
	Всего		20		20

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
2.	Статистическое наблюдение	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
3.	Сводка и группировка статистических материалов	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
4.	Абсолютные и относительные величины	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
5.	Средние величины в статистике	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
6.	Показатели вариации	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
7.	Ряды распределения	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
8.	Выборочное наблюдение	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
10.	Индексный метод статистического анализа	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

1. Что такое табличный процессор?
 - 1.1 программа, для работы с текстовой информацией;
 - 1.2 программа, для работы с числовой информацией;
 - 1.3 программа, для работы с информационным массивом;
 - 1.4 программа, для работы с графической информацией.
2. Индикаторы режимов работы приложения Excel расположены:
 - 2.1 в строке формул;
 - 2.2 в строке состояния;
 - 2.3 на панели задач;
 - 2.4 на панели инструментов.
3. Какая комбинация клавиш используется для перехода к следующему листу рабочей книги:
 - 3.1 Alt+PageUp;
 - 3.2 Alt+ PageDown;
 - 3.3 Ctrl+ PageUp;
 - 3.4 Ctrl+ PageDown.
4. Для перехода в нужную ячейку применяется команда
 - 4.1 Правка/Перейти;
 - 4.2 Правка/Найти;
 - 4.3 Правка/Заменить;
 - 4.4 Правка/Специальная вставка.
5. Для быстрого перехода в ячейку A1 используется комбинация клавиш:
 - 5.1 Home;
 - 5.2 Ctrl+Home;
 - 5.3 Ctrl+PageUp;
 - 5.4 Ctrl+PageDown.
6. Появление в ячейке символов ##### означает:
 - 6.1 введена формула, содержащая ошибку;
 - 6.2 числовые данные превышают ширину ячейки;
 - 6.3 текстовая информация превышает ширину ячейки;
 - 6.4 в формуле произведено деление на ноль.
7. Ввод формулы начинается со знака:
 - 7.1 =
 - 7.2 #
 - 7.3 \$
 - 7.4 @
8. Для задания формул используются:
 - 8.1 числовые значения;
 - 8.2 ссылки на ячейку;
 - 8.3 имена листов;
 - 8.4 вкладки.
9. Функция СЧЕТЕСЛИ подсчитывает:
 - 9.1 количество ячеек с числами;
 - 9.2 количество ячеек с текстом;
 - 9.3 количество ячеек с формулами;
 - 9.4 количество ячеек, удовлетворяющих заданному критерию.
10. Функция СУММЕСЛИ подсчитывает:
 - 10.1 сумму ячеек с числами;
 - 10.2 количество ячеек с текстом;
 - 10.3 количество ячеек с формулами;
 - 10.4 сумму ячеек, удовлетворяющих заданному критерию.

11. Функция СЧЕТЗ подсчитывает:
 - 11.1 количество ячеек с числами;
 - 11.2 количество ячеек с текстом;
 - 11.3 количество заполненных ячеек;
 - 11.4 количество ячеек с формулами.
12. Каким образом осуществляются ссылки на другие листы?
 - 12.1 ЛИСТ;
 - 12.2 ЛИСТ!;
 - 12.3 {ЛИСТ};
 - 12.4 [ЛИСТ].
13. Каким образом осуществляются ссылки на другие книги?
 - 13.1 КНИГА;
 - 13.2 КНИГА!;
 - 13.3 {КНИГА};
 - 13.4 [КНИГА].
14. Что означает ошибка ДЕЛ/О!?
 - 14.1 в формуле имеется несоответствие типов данных;
 - 14.2 в формуле производится деление на ноль;
 - 14.3 в формуле осуществляется циклическая ссылка;
 - 14.4 в формуле имеется ссылка на несуществующее имя ячейки(диапазона).
15. Что означает ошибка #ЗНАЧ!?
 - 15.1 в формуле имеется несоответствие типов данных;
 - 15.2 в формуле производится деление на ноль;
 - 15.3 в формуле осуществляется циклическая ссылка;
 - 15.4 в формуле имеется ссылка на несуществующее имя ячейки(диапазона).
16. Что означает ошибка #ИМЯ?
 - 16.1 в формуле имеется несоответствие типов данных;
 - 16.2 в формуле производится деление на ноль;
 - 16.3 в формуле осуществляется циклическая ссылка;
 - 16.4 в формуле имеется ссылка на несуществующее имя ячейки(диапазона).
17. Диаграмма – это:
 - 17.1 формула, которая содержит ссылку на содержимое активной ячейки;
 - 17.2 способ вычислений, основанный на последовательном приближении к числу;
 - 17.3 форма графического представления числовых значений;
 - 17.4 автоматическая вставка числовых значений.
18. Укажите существующие типы диаграмм:
 - 18.1 гистограмма;
 - 18.2 линейчатая;
 - 18.3 графики;
 - 18.4 вытянутая.
19. Допускает ли Excel смешивание нескольких типов диаграмм?
 - 19.1 да;
 - 19.2 нет;
 - 19.3 для определенных типов диаграмм;
 - 19.4 для определенных типов данных.
20. Для отображения частей целого используется тип диаграммы:
 - 20.1 коническая;
 - 20.2 пирамидальная;
 - 20.3 круговая;
 - 20.4 гистограмма.
21. Консолидация данных используется:

- 21.1 если необходимо подытожить данные, расположенные в разных областях таблицы;
- 21.2 для определения промежуточных итогов;
- 21.3 для прогнозирования результата, на основе известных исходных данных;
- 21.4 для оценки влияния некоторых параметров на некоторую величину.
22. Команда *Промежуточные итоги* используется для:
- 22.1 суммирования данных;
- 22.2 суммирования данных, удовлетворяющих критерию определения итогов;
- 22.3 вычисления итогов, удовлетворяющих критерию определения итогов;
- 22.4 нахождения оптимального значения, из имеющихся данных.
23. Перед подведением *Промежуточных итогов* данные должны быть:
- 23.1 отфильтрованы;
- 23.2 отсортированы;
- 23.3 представлены в виде списка;
- 23.4 скопированы.
24. Вероятность достоверного события равна
- 24.1. -1;
- 24.2. 1;+
- 24.3. 0;
- 24.4. 0,5.
25. Вероятность невозможного события равна
- 25.1. -1;
- 25.2. 1;
- 25.3. 0;+
- 25.4. 0,5.
26. Возможное значение вероятности события принадлежит интервалу
- 26.1. [-1;1];
- 26.2. [-1;0];
- 26.3. [0;1];+
- 26.4. [0;1/2].
27. Игральная кость бросается 2 раза. Какова вероятность того, что сумма выпавших очков равна 6?
- 27.1. 2/6;
- 27.2. 5/6;
- 27.3. 5/36;+
- 27.4. 2/36.
28. Монета бросается 2 раза. Какова вероятность выпадения герба хотя бы один раз?
- 28.1. 1/2;
- 28.2. 1/4;
- 28.3. 3/4;+
- 28.4. 1/6.
29. В группе 3 двоечника, 10 троечников, 5 хорошистов и 2 отличника. Какова вероятность того, что к доске будет вызван успевающий студент?
- 29.1. 3/17;
- 29.2. 5/20;
- 29.3. 2/20;
- 29.4. 17/20.+
30. Вероятность поражения цели первым стрелком 0,9, вторым – 0,8. Какова вероятность того, что цель будет поражена хотя бы одним стрелком?
- 30.1. 0,1;
- 30.2. 0,2;
- 30.3. 0,02;

30.4. 0,98.+

31. Если основная гипотеза имеет вид $H_0 : a = 16$, то конкурирующей может быть гипотеза...

31.1. $H_0 : a > 16$

31.2. $H_0 : a \geq 7$

31.3. $H_0 : a \geq 16$

31.4. $H_0 : a \leq 16$

32. Из генеральной совокупности извлечена выборка объема $n=50$:

x_i	1	2	3	4
n_i	10	9	8	n_4

Тогда n_4 равен...

32.1. 7

32.2. 50

32.3. 23

32.4. 24

33. Мода вариационного ряда 1, 4, 4, 5, 6, 8, 9 равна...

33.1. 4

33.2. 1

33.3. 9

33.4. 5

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
2.	Статистическое наблюдение	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
3.	Сводка и группировка статистических материалов	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
4.	Абсолютные и относительные величины	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
5.	Средние величины в статистике	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
6.	Показатели вариации	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
7.	Ряды распределения	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
8.	Выборочное наблюдение	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
9.	Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
10.	Индексный метод статистического анализа	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-2 (промежуточный этап)
11.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи контрольная работа	ОПК-2 (промежуточный этап)

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Практико-ориентированные задачи

Тема 1. Предмет, метод, задачи статистики. Основные категории и понятия теории статистики

Цель занятий — раскрыть сущность статистики как науки, определить ее предмет, метод, особенности статистической методологии и основных категорий (статистическая совокупность, единица совокупности, признак, вариация, статистический показатель).

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):

Тема 2. Статистическое наблюдение

Цель занятий — раскрыть основные принципы организации и проведения наблюдений и дать практические навыки организации и проведения наблюдения.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1-7 раздела «Статистическое наблюдение» (Затона И.В. Общая теория статистики. Задачник./Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2000 г.).
3. Разработка программы исследования по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».
4. Лабораторная работа 1 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 1 ПО ТЕМЕ: «Выполнение арифметического и логического контроля данных статистического наблюдения»

Компетенции: В результате изучения теоретического материала по теме «Статистическое наблюдение» и выполнения работы лабораторного практикума по этой теме студент:

- имеет возможность пройти заключительный этап статистического наблюдения – провести первичный контроль полученных данных об изучаемом явлении, который обеспечивает качество информации;
- получает возможность приобрести компетентность в области использования методов логического и арифметического контроля собранных данных для разных социально-экономических явлений;
- получает первый опыт в выполнении простейших выводов по результатам выполненной проверки.

Цель работы: Приобрести навыки в проведении арифметического и логического контроля при работе со статистическими таблицами с применением приёмов работы в таблицах Microsoft Excel.

Имеются следующие данные о наличии и движении основных средств на предприятии:

Основные средства по видам, тыс. руб.	Наличие и движение основных средств на предприятии, тыс. руб.			
	остаток на начало года	введено	выбыло	остаток на конец года
Здания и сооружения	22614,0	1043,0	976,0	
Машины и оборудование	4417,0	783,0	424,0	
Транспортные средства	7001,0	83,0	28,0	
Производственный и хозяйственный инвентарь	220,0	85,0	32,0	
Другие виды основных средств	112,0	84,0	26,0	
Итого:	34362,0	2078,0	1487,2	
Производственного назначения	26934,0	1399,0	1487,2	
Непроизводственного назначения	7428,0	679,0		

По данным таблицы:

1. Установив логические взаимосвязи между показателями, заполните недостающие данные в таблице, проверить правильность заполнения таблицы.
2. Назовите объект наблюдения, единицу совокупности. Ответ обоснуйте.
3. Сделать выводы о допущенных ошибках.

Тема 3. Сводка и группировка статистических материалов

Цель занятий — раскрыть возможности метода группировок для обобщения и анализа статистических данных, дать практические навыки обобщения и анализа первичной статистической информации с помощью графического метода, построения таблиц.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2 раздела «Сводка и группировка статистических материалов» и 4,7,8,9 раздела «Таблицы и графики» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Разработка таблиц по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».
4. Лабораторная работа 2 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 2 ПО ТЕМЕ:

«Сводка и группировка статистических данных»

Компетенции: В определённой обработке первичных данных:

- сведение результатов статистического наблюдения в таблицы ранжированных данных;
- выполнение группировки по количественному признаку по определённым правилам;
- расчёт простейших обобщающих показателей, характеризующих образованную группировку и статистическую совокупность в целом;
- графическая иллюстрация выполненных расчётов.

Цель работы: Приобрести навыки в проведении группировки и сводки статистических данных с применением приёмов работы в таблицах Microsoft Excel.

Данные о коммерческих банках одного из регионов, млн. руб.:

№ банка	Капитал	Прибыль
1	3477	929
2	2661	562
3	1972	645
4	2566	266
5	2521	512
6	1384	744
7	912	282
8	2088	429
9	1339	913
10	1264	290
11	1443	175
12	2691	418
13	1686	417
14	1659	367
15	2205	481
16	2203	146
17	2076	365
18	1672	239
19	2081	306
20	1643	57
21	1611	265
22	2128	158
23	2488	129
24	2480	340

По данным о величине капитала и размере прибыли для коммерческих банков одного из регионов выполнить следующее:

1. Произведите группировку банков по величине капитала, построив структурную группировку и выполнив её графическое изображение.
2. Построить аналитическую группировку, характеризующую зависимость прибыли от капитала, и графическое изображение полученного ряда.
3. Назовите единицу совокупности, группировочный признак, подлежащее и сказуемое таблицы, ответ обоснуйте.

Тема 4. Абсолютные и относительные величины

Цель занятий — раскрыть экономический смысл абсолютных и относительных величин и их значение для проведения статистического анализа. Дать практические навыки расчета различных абсолютных и относительных величин.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2,4,8 раздела «Абсолютные и относительные величины» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Расчет абсолютных и относительных величин по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».
4. Лабораторная работа 3 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 3 ПО ТЕМЕ: «Расчет относительных статистических величин»

Компетенции: Студент в результате выполнения работы приобретает компетентность:

- в выборе формул для проведения необходимых расчётов в относительных величинах;
- в выборе графических изображений (диаграмм) для иллюстрации выполненных расчётов относительных величин разного экономического содержания;
- в выполнении выводов на основе табличного и графического материала.

Цель работы: Приобрести навыки в расчете относительных величин в таблицах Microsoft Excel.

Имеются данные по коммерческому банку на 1 января 2012 и 2013 гг. по счетам клиентов на основе данных АКБ

ВИДЫ СЧЕТОВ	АКБ	
	на 01.01 2012	на 01.01.2013
Всего	34358,0	34364,0
До востребования	22614,0	22614,0
Пенсионный	4417,0	4417,0
Депозитный на 1 мес.	7001,0	7001,0
Депозитный на 6 мес.	220,0	220,0
Депозитный 1 год	112,0	112,0

По представленным данным:

1. Опишите, что является объектом наблюдения, статистической совокупностью, единицей совокупности, сгруппированы данные или нет.

2. Рассчитайте показатели структуры и постройте их графическое изображение;
3. Опишите динамику процесса на основе относительных показателей с графическим изображением.
4. Сравните каждый вид вклада с самым маленьким по величине, постройте графическое изображение.
5. Сделайте выводы по каждому пункту, укажите какие относительные показатели рассчитаны.

Тема 5. Средние величины

Цель занятий — изучение методов расчета и особенностей применения средней величины. Овладение методикой расчета средней арифметической, средней гармонической (простой и взвешенной). Изучение свойств средней величины и методов расчета средней арифметической способом моментов.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2,4,6,7,9 раздела «Средние величины» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Расчет средних величин по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».
5. Лабораторная работа 4 (параграф 5.5.). Лабораторная работа 5 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 4 ПО ТЕМЕ: «Расчёт средних степенных величин в статистике»

Компетенции: Студент следующие навыки и умения:

- в области выбора формулы для расчёта среднего значения показателя в зависимости от исходных данных, полученных в результате их обработки, и логического хода рассуждений;
- в умении интерпретировать и иллюстрировать графически полученные результаты

Цель работы: усвоить приемы определения формул для расчёта средних величин и методы их расчёта на основе заданных абсолютных и относительных величин с использованием возможностей приложения Microsoft Excel.

Имеются данные о средней заработной плате на предприятиях отрасли:

№ предприятия	Среднемесячная заработная плата, руб.	Численность работников, %
A	1	2
1	18560,0	11,20
2	18980,0	10,40
3	16111,0	23,80
4	16804,6	19,30
5	17090,0	8,80
6	18797,3	13,20
7	17224,3	1,30
8	18797,0	12,00

По имеющимся данным рассчитать:

1. Среднемесячную заработную плату на предприятиях отрасли
2. Какая формула использована для расчетов и почему?
3. Построить графическое изображение структуры работников предприятий отрасли
4. Назовите единицу совокупности.

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 5 ПО ТЕМЕ: «Расчёт средних структурных величин в статистике»

Компетенции: Студент получает возможность приобрести компетентность:

- в подготовительных мероприятиях (поиске модального и медианного интервалов) перед расчётами;
- в оценке структуры совокупности с помощью расчёта специальных характеристик в случае представления исходных данных в виде интервального ряда;
- в проведении оценки правильности расчётов соответствующих величин;
- в понимании значения структурных средних и экономической интерпретации полученных результатов при расчёте моды и медианы ряда данных, характеризующих различные процессы и явления.

Цель работы: Приобрести навык в расчётах структурных средних величин в статистике с использованием возможностей приложения Microsoft Excel и выполнении оценок на основе полученных значений структурных средних.

Имеются данные о прибыли предприятий:

Прибыль предприятия, млн. руб.	Число предприятий, ед.
до 13,5	17
13,5 – 33,5	20
33,5 – 53,5	23
53,5 – 73,5	24
73,5 и выше	22

По данным таблицы:

1. Определите средний размер прибыли предприятий.
2. Найти моду и медиану.
3. Сделать выводы по результатам расчётов.

Тема 6. Показатели вариации

Цель занятий — изучение вариации массовых явлений и методов оценки вариации.

Освоение методов расчета показателей вариации и особенностей их применения.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2,5,9,10 раздела «Показатели вариации» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Расчет показателей вариации по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».

Тема 7. Ряды распределения

Цель занятий — изучение методов построения вариационных рядов, определение числа групп и величины интервала. Освоение методов графического изображения рядов распределения.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 3,4,5 раздела «Сводка и группировка» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).

Тема 8. Выборочное наблюдение

Цель занятий — определить понятие и теоретические основы выборочного метода наблюдения, целесообразность применения выборочных исследований в статистике и способы комбинирования сплошного и выборочного наблюдения. Охарактеризовать генеральную и выборочную совокупности и их обобщающие характеристики. Рассмотреть виды выборки и способы отбора единиц из генеральной совокупности, методы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. Определить понятие средней и предельной ошибки выборочного наблюдения и принципы их расчета.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,3 раздела «Выборочное наблюдение» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).

Тема 9. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений

Цель занятий — определить понятие рядов динамики, их видов и значение временных рядов для анализа и прогнозирования социально-экономических явлений. Изучить методы расчета абсолютных, относительных и средних показателей рядов динамики. Охарактеризовать основную тенденцию ряда динамики и способы ее выявления. Рассмотреть понятие и методы изучения сезонных колебаний. Выявить способы сопоставления рядов динамики и приведения их к одному основанию. Определить основные способы прогнозирования временных рядов: экспертные оценки, экстраполяция, моделирование.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,3,4,5,8,10 раздела «Ряды динамики» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Расчет показателей динамики по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика».
4. Лабораторная работа 6 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ № 6 ПО ТЕМЕ: «Расчёт показателей динамики»

Компетенции: Студент следующие навыки и умения:

- в области исследования реальных социально-экономических процессов, развивающихся и изменяющихся во времени;
- в оценке изменений показателей, характеризующих развитие процессов во времени от периода к периоду или от даты к дате, а также по сравнению с базисным показателем в абсолютных и относительных величинах;
- в выявлении общих закономерностей изменений во временных рядах, интерпретация полученных результатов;
- в проведении анализа на основе полученных результатов и выполнении выводов.

Цель работы: освоить принципы построения цепных и базисных характеристик рядов динамики, приобрести навык расчёта средних характеристик динамических рядов и умение построения тренда, проведения анализа на основе полученных результатов.

Имеются данные о прибыли предприятия за 1997-2011 гг.:

Год	Прибыль, тыс.у.е.
1997	1562,31

1998	1681,31
2000	1658,69
2001	1646,31
2003	1661,31
2005	1681,31
2006	1780,00
2007	1782,00
2008	1789,00
2009	1813,30
2010	1867,20
2011	1898,00

1. На основе данных рассчитать цепные и базисные:
 - абсолютные приросты
 - темпы роста
 - темпы прироста
 - абсолютное значение 1 % прироста
2. Рассчитать средние характеристики ряда динамики (средний абсолютный прирост, коэффициент и темп роста, темп прироста, средний уровень ряда)
3. Построить тренд
4. Сделать выводы по каждому пункту.

Тема 10. Индексный метод статистического анализа

Цель занятий — определить понятие индексов и их значение в анализе социально-экономических явлений. Выявить признаки, положенные в основу классификации индексов. Изучить принципы построения индивидуальных и общих индексов, средних индексов, индексов количественных и качественных показателей, индексов с постоянной и переменной базой сравнения, а также взаимосвязи важнейших индексов. Рассмотреть индексный метод анализа динамики среднего уровня с помощью индексов переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов. Изучить методику проведения факторного анализа статистических показателей с помощью индексов.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2,3,5,8,10 раздела «Индексы» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.).
3. Лабораторная работа 7 (параграф 5.5.).

ЗАДАНИЕ К ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ №7 ПО ТЕМЕ: «Расчёт экономических индексов в статистике»

Компетенции: Студент следующие навыки и умения:

- в области исследования конкретных процессов происходящих на хозяйствующих субъектах (производства или реализации);
- в оценке изменений результирующих показателей, изменяющихся под влиянием соответствующих факторов в абсолютных и относительных величинах, для отдельного хозяйствующего субъекта;
- в оценке изменений у разных хозяйствующих субъектов среднего значения качественного показателя в абсолютных и относительных величинах;
- в построении уравнения аналитической зависимости показателя, характеризующего изменение явления во времени, и его использование для прогнозирования развития явления в будущем;
- в проведении анализа на основе полученных результатов и выполнении выводов.

Цель работы: приобрести навык расчётов экономических индексов как агрегатных, так и средних из индивидуальных с использованием инструментария Microsoft Excel и проведения анализа на основе полученных результатов деятельности предприятия (продажи и производства).

Имеются данные о себестоимости продукции рыбзаводов:

Вид продукции	Произведено, тонн		Себестоимость за кг, руб.	
	базисный	отчетный	базисный	отчетный
Рыбозавод № 1				
Сельдь копченая	1803	1803	45,90	46,76
Кальмар фасованный, копченый	118	106	113,90	114,05
Сельдь малосольная	696	696	30,60	30,75
Рыбозавод № 2				
Сельдь копченая	1741	1741	45,79	46,69

На основании данных оцените:

- 1) Для рыбозавода № 1 затраты на производство рыбопродукции в абсолютных и относительных величинах всего и за счет факторов
- 2) Для обоих рыбозаводов изменение средней себестоимости на одноименную рыбопродукцию всего и за счет факторов
- 3) Сделайте выводы по каждому пункту.

Тема 11. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Цель занятия — изучить методы исчисления показателей взаимосвязи (параметрические, непараметрические для дискретных и непрерывных вариационных рядов по сгруппированным и несгруппированным данным), приобрести практические навыки проведения корреляционно-регрессионного анализа.

Программа занятия:

1. Устный опрос по теме по вопросам плана семинарского занятия (параграф 5.4.):
2. Решение задач 1,2,3 раздела «Изучение статистической взаимосвязи» (Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.)
3. Расчет показателей статистической взаимосвязи по проекту «Золотовалютные резервы РФ: величина, структура, динамика»

7.3.2. Контрольная работа

Тесты

Тест № 1: Предмет и метод статистики

1. Статистика – это:
 - а). Сбор и обработка информации
 - б). Сбор первоначальной информации, затем обработка, обобщение и ее анализ
 - в). Общественная наука
2. Статистика изучает:
 - а). Массовые общественные явления и процессы
 - б). Деятельность предприятий
 - в). Природные явления и процессы
3. Основное предназначение статистики:
 - а). Определять положение вещей
 - б). Предоставлять информацию для принятия решения
 - в). Производить учет
4. Как инструмент сбора и анализа информации статистика применяется:
 - а). В бухгалтерском учете

- б). В управленческом учете
- в). Во всех областях человеческой деятельности
- 5. Руководящим организационным методологическим центром статистики в РФ является:
 - а). Госкомстат при парламенте России
 - б). Госкомстат автономий
 - в). Статистическое управление края или крупного города
- 6. Нарушение порядка предоставления статистической информации или предоставление искаженной информации влечет:
 - а). Наложение административного штрафа
 - б). Уголовную ответственность
 - в). Не влечет ответственности
- 7. Взаимосвязь статистики с другими науками:
 - а). С математикой и экономикой
 - б). С экономикой, демографией, математикой и философией
 - в). С философией, социологией, экономикой, демографией, математикой и другими общественными науками
- 8. Экономическая статистика – это:
 - а). Составная часть статистической науки
 - б). Не только составная часть статистической науки, но и важнейшая отрасль практической деятельности
 - в). Анализ экономических процессов и явлений
- 9. Экономическая статистика:
 - а). Разрабатывает и анализирует синтетические показатели
 - б). Разрабатывает показатели национальной экономики
 - в). Отражает валовой внутренний продукт
- 10. Основная задача экономической статистики состоит в:
 - а). Экономико-статистической характеристике эффективности общественного производства и повышении качества работы во всех звеньях народного хозяйства
 - б). Анализе синтетических показателей
 - в). Во взаимосвязи отраслей и элементов общественного воспроизводства

Тест № 2: Статистические наблюдения

1. На первом этапе статистического исследования формируются:
 - а). Первичные статистические данные или исходная статистическая информация
 - б). Первичные статистические данные
 - в). Исходная статистическая информация
2. Если при сборе первичных статистических данных допущена ошибка – это:
 - а). Повлияет на правильность и достоверность теоретических выводов
 - б). Повлияет на правильность и достоверность практических выводов
 - в). Повлияет на правильность и достоверность, как теоретических, так и практических выводов
3. Статистическое наблюдение делится:
 - а). По показателям по группам
 - б). По признакам различия и объединяется по признакам сходства
 - в). По показателям в целом
4. С помощью метода группировок изучаемые явления:
 - а). Делятся на типы, группы и подгруппы
 - б). Обобщаются
 - в). Делятся на группы и подгруппы
5. С помощью обобщающих показателей:
 - а). Рассчитываются индексы и балансовые построения

- б). Рассчитываются относительные и средние величины, дается сводная оценка вариации признаков, характеризуется динамика явлений, применяются индексы и т.д.
- в). Рассчитываются относительные и средние величины, индексы и вариации
- 6. С целью наиболее рационального и наглядного изложения материала:
 - а). Он предоставляется в виде графиков и таблиц
 - б). Применяются индексы
 - в). Он группируется
- 7. Статистическое наблюдение - это:
 - а). Первая стадия всякого статистического исследования
 - б). Учет фактов
 - в). Наглядное изложение материала
- 8. Статистическое наблюдение должно быть:
 - а). Достоверным, с оформлением итоговых результатов
 - б). Разработано по плану
 - в). Плановым, массовым и систематическим
- 9. Время наблюдения это:
 - а). Определенный момент
 - б). Определенный период
 - в). Период, в течение которого будет производиться наблюдение
- 10. Формы наблюдения это:
 - а). Единица изучаемой совокупности
 - б). Сплошное и не сплошное
 - в). Характеристики всех совокупностей
- 11. Способы наблюдения:
 - а). Непосредственный и документальный
 - б). Непосредственный, документальный, экспедиционный, анкетный, корреспондентский, саморегистрация
 - в). Полный учет всех единиц совокупности

Тест № 3: Статистическая сводка и группировка

- 1. Сводка – это:
 - а). Комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов образующих совокупность
 - б). Выявление типичных черт и закономерностей
 - в). Образующая совокупность
- 2. Сводка может быть:
 - а). Простая
 - б). Сплошная
 - в). Простая и сплошная
- 3. Простая сводка - это:
 - а). Комплекс операций включающих группировки единиц наблюдения подсчет
 - б). Операция по подсчету общих итогов по совокупности единиц наблюдения
 - в). Выявление совокупностей конкретных этапов
- 4. Сплошная сводка – это:
 - а). Комплекс операций включающих группировки единиц наблюдения подсчет итогов по каждой группе и по всему объекту
 - б). Операция по подсчету общих итогов по совокупности единиц наблюдения
 - в). Выявление совокупностей конкретных этапов
- 5. Проведение сводки необходимо осуществлять по:
 - а). Трех этапам
 - б). Четырем этапам

- в). Пяти этапам
- 6. Статистическое изображение может выражаться в виде:
 - а). Таблиц, графиков и т.д.
 - б). Статистических таблиц
 - в). Диаграмм и таблиц
- 7. Статистические таблицы являются:
 - а). Средством наглядного выражения результатов исследования
 - б). Учетом фактов
 - в). Планомерными, массовыми и систематическими
- 8. Значение таблиц:
 - а). Наглядное изложение данных
 - б). Статистическое изображение
 - в). Они позволяют изолированные статистические данные рассматривать совместно
- 9. Статистическая таблица представляет собой:
 - а). Формулу наглядного изложения статистических данных
 - б). Перечень граф и строк
 - в). Формулу наглядного изложения статистических данных и представляет собой перечень граф и строк
- 10. Статистическая таблица имеет:
 - а). Перечень граф и строк
 - б). Подлежащее и сказуемое
 - в). Перечень единиц совокупности
- 11. Простые таблицы бывают:
 - а). С подлежащим и сказуемым
 - б). Перечневые, территориальные, хронологические
 - в). Групповыми и комбинационными
- 12. Групповыми называются таблицы:
 - а). Подлежащем в которых, как изучаемый объект разделен на группы по какому-либо признаку
 - б). Где в подлежащем дана группировка единиц совокупности по двум и более признакам, взятом в комбинации
 - в). В подлежащем приводятся даты или периоды времени
- 13. Комбинационными называются такие таблицы:
 - а). Подлежащем в которых, как изучаемый объект разделен на группы по какому-либо признаку
 - б). Где в подлежащем дана группировка единиц совокупности по двум и более признакам, взятом в комбинации
 - в). В подлежащем приводятся даты или периоды времени
- 14. По разработке сказуемого таблицы бывают:
 - а). Перечневые
 - б). Простые и сложные
 - в). Групповыми и комбинационными
- 15. Требования предъявляемые к составлению и оформлению таблиц:
 - а). Она должна представлять собой перечень граф и строк
 - б). Краткой, с подробным названием, нумерацией граф и условными обозначениями
 - в). Соблюдать формулу наглядного изложения
- 16. Графиками в статистике называются:
 - а). Геометрические методы
 - б). Условные изображения в числовых данных и их соотношений в виде различных геометрических образах
 - в). Геометрические образы в виде точек, линий и плоских фигур
- 17. Графические методы помогают:

- а). Представить закономерности
 - б). Прежде всего описанию, а затем и анализу данных
 - в). Легко выявить числовые данные
18. Каждый график состоит из:
- а). Графического образа
 - б). Вспомогательных элементов
 - в). Графического образа и вспомогательных элементов
19. Графический образ - это:
- а). Совокупность точек
 - б). Статистические данные
 - в). Совокупность точек, линий и фигур с помощью которых изображаются статистические данные
20. Статистические графики классифицируются:
- а). По графическим образам
 - б). По содержанию, по способу построения, по характеру графического образа
 - в). По вспомогательным элементам

Тест № 4: Абсолютные и относительные величины

1. Абсолютными статистическими величинами называют показатели:
 - а). Выражающие числа именованные
 - б). Выражающие величины
 - в). Выражающие размеры количественных признаков общественных явлений
2. Единицы измерения абсолютных статистических величин:
 - а). Физические меры: метры, тонны, часы и т.д.
 - б). Натуральные, стоимостные и трудовые
 - в). Условные натуральные единицы
3. Показатели, которые выражают размеры количественных признаков у отдельных единиц изучаемой совокупности, это:
 - а). Общие абсолютные величины
 - б). Единицы измерения
 - в). Индивидуальные абсолютные величины
4. Показатели, которые выражают размеры количественных признаков у всей совокупности в целом, называются:
 - а). Общие абсолютные величины
 - б). Единицы измерения
 - в). Индивидуальные абсолютные величины
5. Единицы измерения, которые выражают затраты труда на производство продукции, называют:
 - а). Стоимостными
 - б). Трудовыми
 - в). Натуральными
6. Единицы измерения, отражающие размеры общественного явления в денежном выражении, называют:
 - а). Стоимостными
 - б). Трудовыми
 - в). Натуральными
7. Абсолютны статистические величины разделяют на:
 - а). Трудовые
 - б). Показатели, отражающие размеры общественного явления
 - в). Индивидуальные и итоговые

8. Единицы измерения, которые выражают размеры общественного явления в физических мерах, называют:
- Абсолютными
 - Индивидуальными
 - Натуральными
9. Относительными статистическими величинами называют:
- Две формы выражения
 - Обобщающие показатели, характеризующие количественные отношения общественных явлений
10. Неименованные относительные величины получают при:
- Сопоставлении одноименных величин
 - В виде процентного отношения
 - При сопоставлении разноименных величин
11. Именованные относительные величины получают при:
- Сопоставлении одноименных величин
 - В виде процентного отношения
 - При сопоставлении разноименных величин
12. Видов относительных величин:
- Семь
 - Два
 - Три

Тест № 5-6: Средние величины и показатели вариации

1. Средняя величина это:
- Обобщающая величина нескольких значений одного явления
 - Два элемента
 - Сокращенный вариант нескольких значений
2. Во всех средних величинах присутствуют:
- Несколько значений
 - Виды
 - Два элемента
3. Варианта - это:
- Как часто повторялись значения
 - То, что спрашивается
 - Значение одного явления
4. Частота – это:
- Как часто повторялись значения
 - То, что спрашивается
 - Значение одного явления
5. Виды средних:
- Три
 - Четыре
 - Пять
6. Средняя арифметическая простая:
- Находится отношением суммы произведения варианты на частоту к сумме частот
 - Находится отношением значения варианты к частоте
 - Находится отношением суммы частот к сумме отношений частоты к своему варианту
7. Каждому значению варианты соответствует:
- Несколько частот
 - Одна частота
 - реальный экономический результат

8. Средняя арифметическая взвешенная:
- Находится отношением суммы произведения варианты на частоту к сумме частот
 - Находится отношением значения варианты к частоте
 - Находится отношением суммы частот к сумме отношений частоты к своему варианту
9. Средняя гармоническая:
- Находится отношением суммы произведения варианты на частоту к сумме частот
 - Находится отношением значения варианты к частоте
 - Находится отношением суммы частот к сумме отношений частоты к своему варианту
10. Интервал - это:
- Средний процент
 - Отрезок, который имеет начало и конец
 - Середина
11. Интервалы бывают:
- Открытые и закрытые
 - Закрытые
 - Открытые
12. Мода - это:
- Структурная величина
 - Наиболее часто встречающаяся в совокупности величина варианта
 - Это число, которое делит значения варианты пополам
13. Медиана – это:
- Структурная величина
 - Наиболее часто встречающаяся в совокупности величина варианта
 - Это число, которое делит значения варианты пополам
14. В практике мода и медиана часто используются:
- Для ранжировки признаков
 - Вместо средней арифметической или наряду с ней
 - Как полусумма двух вариант

Тест № 7: Ряды распределения

1. Вариация - это:
- Мера типичности, рассчитанной для этого явления
 - Степень устойчивости явления
 - Принятие единицами совокупности или их группами различных, отличающихся друг от друга, значений признака
2. Вариация является:
- Результатом воздействия на единицы совокупности множества факторов
 - Степенью устойчивости явления
 - Мерой типичности
3. Значение исследования вариации в статистической науке:
- Имеют важнейшее значение в изучении явлений, протекающих в обществе
 - Дают возможность оценить степень зависимости изучаемого явления от других факторов, меру типичности, актуализирует статистические методы, имеют важнейшее значение в изучении явлений, протекающих в обществе
 - Актуализирует статистические методы
4. Вариационным рядом называется:
- Принцип равных интервалов
 - Степень однородности совокупности
 - Последовательность различных вариант, записанных в возрастающем порядке вместе с соответствующими частотами
5. В зависимости от типа признака различают:

- а). Дискретные и интервальные вариационные ряды
- б). Альтернативные и систематические ряды
- в). Случайные и абсолютные ряды
- 6. Различают:
 - а). Пять видов вариации
 - б). Два вида вариации
 - в). Три вида вариации
- 7. Если изучаемый признак может принять только одно из двух значений, противоположных по своей сути, то вариация называется:
 - а). Систематическая вариация
 - б). Альтернативной
 - в). Случайная вариация
- 8. Если изменение явления в определенном направлении не обусловлено внутренними законами развития изучаемого явления, то такая вариация является:
 - а). Альтернативной
 - б). Случайной
 - в). Систематической
- 9. Вариация не имеющая явно выраженного направления, т.е. изменчивость признака при случайной вариации непредсказуема, такая вариация называется:
 - а). Случайной
 - б). Непредсказуемой
 - в). Изменчивой
- 10. В систему показателей вариации входят:
 - а). Размах вариации и дисперсия
 - б). Абсолютные и относительные показатели вариации
 - в). Коэффициенты и средние величины

Тест № 9: Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений

- 1. Показатели ряда динамики:
 - а). Динамика, рост прибыли, темп роста, темп прироста, абсолютный прирост
 - б). Абсолютный прирост, темп роста, темп прироста
 - в). Абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, Дельта, средне годовой темп роста, средний абсолютный прирост
- 2. Ряд динамики - это:
 - а). Ряд последовательно расположенных статистических данных, которые характеризуют развитие явления во времени или пространстве
 - б). Цифры какого-то явления
 - в). Ряд, в котором статистические данные даны за период
- 3. Цепной метод - это:
 - а). Когда последующие статистические данные сравнивают со своими предшествующими
 - б). Когда находят разницу между последующими и предыдущими данными
 - в). Когда все последующие статистические данные сравнивают с одной цифрой, которую берут за базу сравнения
- 4. В рядах динамики выделяют два элемента:
 - а). Интервальные и моментные
 - б). Период и дата
 - в). Статистические данные, т.е. цифры какого-то явления и время
- 5. Виды динамики:
 - а). Два
 - б). Три

- в). Пять
- 6. Интервальный ряд - это:
 - а). Ряд, в котором статистические данные даны за период
 - б). Ряд, в котором статистические данные приходятся на дату
 - в). Ряд, в котором статистические данные определяются по средней арифметической
- 7. Показатели ряда динамики рассчитываются:
 - а). Тремя методами
 - б). Двумя методами
 - в). Одним методом
- 8. Показателей ряда динамики:
 - а). Пять
 - б). Шесть
 - в). Семь
- 9. Базисный метод - это:
 - а). Когда последующие статистические данные сравнивают со своими предшествующими, цепочкой
 - б). Когда находят разницу между последующими и предыдущими данными
 - в). Когда все последующие статистические данные сравнивают с одной цифрой, которую берут за базу сравнения
- 10. Моментный ряд - это:
 - а). Ряд, в котором статистические данные даны за период
 - б). Ряд, в котором статистические данные приходятся на дату
 - в). Ряд, в котором статистические данные определяются по средней арифметической

Тест № 10: Индексный метод статистического анализа

- 1. Индекс называют цепным, если:
 - а). Индексируемые показатели сопоставимы
 - б). База для сравнения всех уровней явления остается постоянной
 - в). База для сравнения всех уровней явления постоянно меняется
- 2. Индивидуальные индексы:
 - а). Дают сравнительную характеристику динамики отдельных элементов совокупности
 - б). Характеризуют динамику не всей совокупности, а только ее части
 - в). Применяются как аналитическое орудие
- 3. К индексам объемных показателей относятся индексы:
 - а). Цен, себестоимости, производительности труда и т.д.
 - б). физического объема продукции, физического объема товарооборота, физического объема валового национального дохода и т.д.
 - в). Характеризующие изменение совокупности в целом
- 4. Агрегатные и средние из индивидуальных индексов определяется:
 - а). Объемом
 - б). Совокупностью элементов
 - в). Методологией их расчета
- 5. Индексы качественных показателей включают в себя индексы:
 - а). Цен, себестоимости, производительности труда и т.д.
 - б). Физического объема продукции, физического объема товарооборота, физического объема валового национального дохода и т.д.
 - в). Характеризующие изменение совокупности в целом
- 6. Индексный метод в статистике применяется:
 - а). Для оценки роли отдельных факторов в изменении сложного явления
 - б). Для объемных показателей
 - в). Для изменений сложных явлений

7. Групповые индексы:

- а). Дают сравнительную характеристику динамики отдельных элементов совокупности
- б). Характеризуют динамику не всей совокупности, а только ее части
- в). Применяются как аналитическое орудие

8. Индекс называют базисным, если:

- а). Индексируемые показатели сопоставимы
- б). База для сравнения всех уровней явления остается постоянной
- в). База для сравнения всех уровней явления постоянно меняется

9. Статистическим индексом называют:

- а). Обобщающий относительный показатель сравнения двух совокупностей, состоящих из элементов, непосредственно неподдающихся суммированию
- б). Характеристику совокупностей во времени
- в). Показатели динамики

10. Общие индексы:

- а). Рассчитывают физический объем продукции, физический объем товарооборота и т.д.
- б). Характеризуют динамику совокупности
- в). Характеризуют изменение совокупности в целом

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом по дисциплине «Общая теория статистики» предусмотрено выполнение студентами очной и заочной формы обучения контрольной работы. Ее цель состоит в закреплении и проверке знаний, полученных студентами в процессе изучения учебного материала.

Контрольная работа студентами заочной формы обучения выполняется во внеаудиторное время, студентами очной формы обучения – на последнем практическом занятии

Вариант первый

Задание 1. С целью изучения общественного мнения по вопросу содержания и качества телевизионных программ принято решение провести опрос населения.

Для решения поставленной задачи:

- разработайте программу статистического наблюдения;
- на ее основе составьте анкету (формуляр статистического наблюдения);
- постройте максимально возможное число разработочных таблиц (т.е. таблиц, в которые будут внесены результаты сводки и группировки данных, полученных в ходе проведения массового обследования населения по предложенной вами программе).

Задание 2. При выборочном обследовании страховых организаций получены следующие данные:

N организации	Количество страховых случаев	Размер страховых выплат, д.е.	Число договоров страхования	Размер страховых взносов, д.е.
1	5	25000	100	50000
2	4	17955	95	42750
3	6	31680	110	52800
4	4	10800	85	41650
5	7	36344	118	51920
6	3	21385	65	30550
7	8	54600	140	84000
8	3	13920	60	34800
9	3	10700	70	36400
10	4	11540	82	40180

11	5	17437	94	49820
12	4	12480	78	39000
13	3	12300	63	30240
14	3	10900	87	43065
15	5	9900	96	48480
16	9	47328	136	78880
17	5	31860	120	70800
18	5	20608	115	64400
19	4	16800	112	67200
20	7	31230	128	78080

На основе приведенных данных:

- проведите группировку страховых организаций по числу договоров страхования, выделив четыре группы с равными интервалами;
- по каждой выделенной группе и по совокупности в целом рассчитайте:
- число страховых организаций,
- среднее число договоров страхования на одну организацию,
- размер страховых взносов по группе и в среднем на одну организацию,
- количество страховых случаев по группе и в среднем на одну организацию,
- размер страховых выплат по группе и в среднем на одну организацию

Результаты группировки представьте в таблице. Проанализируйте показатели таблицы. Сделайте выводы.

Задание 3. Имеются следующие распределения работников предприятия по стажу работы:

Стаж работы, Лет	Численность работников	
	Мужчины	женщины
1	10	5
2	12	7
3	28	8
4	20	9
5	20	16
6	12	22
7	5	17
8	3	16
Итого	110	100

Определите:

- средний стаж работы мужчин, женщин, всех работников предприятия (укажите взаимосвязь между исчисленными показателями);
- модальное и медианное значение признака для мужчин, женщин, всех работников предприятия;
- абсолютные и относительные показатели вариации стажа работы для мужчин.

Задание 4. Имеются следующие данные о жилищном фонде (общей площади жилищ) по состоянию на конец года:

	2006	2007	2008	2009	2010
Жилищный фонд, млн. м ²	2425	2449	2492	2546	2600

Для анализа динамики жилищного фонда рассчитайте за 2006-2010 гг. следующие показатели: 1) средний уровень ряда; 2) абсолютные приросты (цепные, базисные, средние); 3) темпы роста и прироста (цепные, базисные, средние); 4) абсолютное значение одного процента прироста (по годам).

Задание 5. Имеются данные выборочного обследования весенней торговли фруктами на продовольственных рынках:

Фрукты	Цена за кг, д.е.		Продано, кг	
	Март	Апрель	март	апрель
Яблоки	25	30	860	810

Мандарины	30	35	750	650
Лимоны	30	40	350	300
Груши	25	35	1450	1000

Определите:

- 1) индивидуальные индексы цен, физического объема товарооборота и стоимости реализованных фруктов;
- 2) общие индексы цен, физического объема товарооборота и стоимости реализованных фруктов;
- 3) абсолютное изменение стоимости реализованных фруктов;
- 4) абсолютную величину экономии или перерасхода денежных средств покупателей от изменения цен;
- 5) абсолютное изменение стоимости реализованных фруктов за счет изменения физического объема товарооборота.

Вариант второй

Задание 1. С целью изучения потребительского спроса на молочные продукты принято решение провести опрос покупателей.

Для решения поставленной задачи:

- разработайте программу статистического наблюдения;
- на ее основе составьте анкету (формуляр статистического наблюдения);
- постройте максимально возможное число разработочных таблиц (т.е. таблиц, в которые будут внесены результаты сводки и группировки данных, полученных в ходе проведения массового обследования покупателей по предложенной вами программе).

Задание 2. При выборочном обследовании страховых организаций получены следующие данные:

N организации	Количество страховых случаев	Размер страховых выплат, д.е.	Число договоров страхования	Размер страховых взносов, д.е.
1	5	26000	100	50000
2	4	17900	95	42750
3	6	31580	110	52800
4	4	10800	85	41650
5	6	36244	118	51920
6	3	21485	65	30550
7	7	54500	140	84000
8	4	13980	60	34800
9	3	10750	70	36400
10	4	11540	82	40180
11	5	17450	94	49820
12	4	12485	78	39000
13	3	12400	63	30240
14	3	9900	87	43065
15	5	10100	96	48480
16	6	47420	136	78880
17	5	31800	120	70800
18	5	20608	115	64400
19	4	19800	112	67200
20	7	31250	128	78080

На основе приведенных данных:

- проведите группировку страховых организаций по числу страховых случаев и постройте дискретный ряд распределения;
- по каждой выделенной группе и по совокупности в целом рассчитайте:
- число страховых организаций,

- число договоров страхования по группе и в среднем на одну организацию,
- размер страховых взносов по группе и в среднем на одну организацию,
- размер страховых выплат по группе и в среднем на одну организацию.

Результаты группировки представьте в таблице. Проанализируйте показатели таблицы. Сделайте выводы.

Задание 3. Имеются следующие данные о распределении вкладчиков банка по размеру вкладов:

Группы вкладчиков по размеру вкладов, д.е.	Численность вкладчиков, в % к итогу
до 2000	2
2000 – 4000	3
4000 – 6000	8
6000 – 8000	10
8000 – 10 000	15
10 000 – 12 000	32
12 000 и более	30
Итого:	100

Определите:

- средний размер вклада;
- модальное значение признака;
- уровень дифференциации вкладчиков по размеру вклада (как отношение девятого дециля к первому)
- дисперсию способом моментов.

Задание 4. Имеются следующие данные о жилищном фонде (общей площади жилищ) по состоянию на конец года:

	2006	2007	2008	2009	2010
Жилищный фонд в среднем на одного жителя, м ²	16,4	16,5	16,8	17,4	17,7

Для анализа динамики обеспеченности граждан жильем рассчитайте за 2006-2010 гг. следующие показатели: 1) средний уровень ряда; 2) абсолютные приросты (цепные, базисные, средние); 3) темпы роста и прироста (цепные, базисные, средние); 4) абсолютное значение одного процента прироста (по годам).

Задание 5. Имеются следующие данные:

Товары	Товарооборот магазина в октябре, д.е.	Рост цен в октябре по сравнению с июнем, %
А	6500	+5,1
Б	6100	+6,4
В	11900	+8,3

Определите:

- 1) общий индекс цен;
- 2) общий индекс физического объема реализации с учетом того, что товарооборот октября возрос на 14% по сравнению с июнем.

Вариант третий

Задание 1. С целью повышения эффективности учебного процесса принято решение провести опрос студентов Финансовой академии.

Для решения поставленной задачи:

- разработайте программу статистического наблюдения;
- на ее основе составьте анкету (формуляр статистического наблюдения);
- постройте максимально возможное число разработочных таблиц (т.е. таблиц, в которые будут внесены результаты сводки и группировки данных, полученных в ходе проведения опроса студентов по предложенной вами программе).

Задание 2. По торговым организациям имеются следующие данные:

N организации	Товарооборот, Д.е.	Издержки обращения, д.е.	Средние товарные запасы, д.е.
1	110	6	53
2	141	6	56
3	440	20	169
4	630	21	310
5	960	39	344
6	732	32	300
7	590	28	290
8	400	17	216
9	351	12	132
10	380	9	166
11	320	11	131
12	310	16	166
13	540	16	195
14	950	39	360
15	930	34	367
16	300	9	115
17	510	24	196
18	900	39	350
19	875	37	360
20	845	33	315
21	653	33	269
22	690	26	259
23	800	34	311

На основе приведенных данных:

- проведите группировку торговых организаций по объему товарооборота, выделив пять групп с равными интервалами;
- по каждой выделенной группе и по совокупности в целом рассчитайте:
- число торговых организаций,
- товарооборот по группе и в среднем на одну организацию,
- издержки обращения по группе и в среднем на одну организацию,
- средние товарные запасы по группе и в среднем на одну организацию.

Результаты группировки представьте в таблице. Проанализируйте показатели таблицы. Сделайте выводы.

Задание 3. Имеются следующие данные по двум предприятиям:

Номер Предприятия	Март		Апрель	
	Численность Рабочих, Чел.	Средняя выработка продукции одним рабочим за месяц, д.е.	выработано продукции всего, д.е.	средняя выработка продукции одним рабочим за месяц, д.е.
1	200	5555	1116000	5580
2	200	5500	1158250	5650

Определите:

- среднюю выработку продукции в расчете на одного рабочего по двум предприятиям в каждом периоде (в марте; в апреле). Укажите виды средних, использованных в каждом случае. Объясните, какие факторы повлияли на изменение средней выработки продукции;
- коэффициент вариации уровня заработной платы в каждом периоде.

Проанализируйте полученные результаты.

Задание 4. Абсолютные приросты выпуска продукции предприятия характеризуются следующими данными (по сравнению с предыдущим годом):

	2007	2008	2009	2010
Абсолютные приросты, млн т	+0,32	+0,35	+0,41	+0,45

Известно, что в 2009 году по сравнению с 2008 годом выпуск продукции был увеличен в 1,014 раза. Определите за рассматриваемый период (2006-2010 гг):

- среднегодовой абсолютный прирост выпуска продукции;
- среднегодовые темпы роста и прироста выпуска продукции;
- объем выпуска продукции по годам.

Задание 5. Имеются следующие данные:

Товары	Товарооборот базисного периода, д.е.	Индивидуальные индексы физического объема реализации в отчетном периоде, %
1	7140	105
2	9700	101
3	10200	96

Определите:

- 1) среднее изменение физического объема реализации товаров в отчетном периоде по сравнению с базисным;
- 2) общий индекс цен, если известно, что товарооборот увеличился на 11%.

Вариант четвертый

Задание 1. С целью изучения факторов, влияющих на успеваемость студентов Финансовой академии, принято решение провести опрос студентов.

Для решения поставленной задачи:

- разработайте программу статистического наблюдения ;
- на ее основе составьте анкету (формуляр статистического наблюдения);
- постройте максимально возможное число разработочных таблиц (т.е. таблиц, в которые будут внесены результаты сводки и группировки данных, полученных в ходе проведения опроса студентов по предложенной вами программе).

Задание 2. При 5%-ном выборочном обследовании страховых организаций получены следующие данные:

N организации	Количество страховых случаев	Размер страховых выплат, д.е.	Число договоров страхования	Размер страховых взносов, д.е.
1	5	25000	100	50000
2	4	17955	95	42750
3	6	31680	110	52800
4	4	10800	85	41650
5	6	36344	118	51920
6	3	21385	65	30550
7	7	54600	140	84000
8	4	13920	60	34800
9	3	10700	70	36400
10	4	11540	82	40180
11	5	17437	94	49820
12	4	12480	78	39000
13	3	12300	63	30240
14	3	10900	87	43065
15	5	9900	96	48480
16	6	47328	136	78880
17	5	31860	120	70800
18	5	20608	115	64400
19	4	16800	112	67200
20	7	31230	128	78080

На основе приведенных данных:

- проведите группировку страховых организаций по числу страховых случаев и постройте дискретный ряд распределения;
- по каждой выделенной группе и по совокупности в целом рассчитайте:
- число страховых организаций,
- число договоров страхования по группе и в среднем на одну организацию,
- размер страховых взносов по группе и в среднем на одну организацию,
- размер страховых выплат по группе и в среднем на одну организацию.

Результаты группировки представьте в таблице. Проанализируйте показатели таблицы. Сделайте выводы

Задание 3. Имеются следующие данные по трем предприятиям, выпускающим одноименную продукцию.

Номер Предприятия	Фактический Выпуск продукции, д.е.	Изменение объема продукции по сравнению с базисным периодом, %	Удельный вес новой продукции, %
1	24400	-4,5	85
2	25200	+3,6	92
3	26100	+5,2	90

Определите по трем предприятиям в целом:

- 1) средний процент изменения объема продукции по сравнению с базисным периодом;
- 2) средний удельный вес новой продукции в фактическом выпуске.

Задание 4. Реализация картофеля на продовольственных рынках города характеризуется следующими данными, т:

Месяц	Годы		
	2008	2009	2010
I	263	243	295
II	242	317	384
III	234	329	369
IV	336	606	372
V	361	910	322
VI	368	1082	391
VII	335	515	390
VIII	340	244	343
IX	400	860	407
X	450	1240	490
XI	350	354	331
XII	320	275	289

Для анализа внутригодовой динамики определите индексы сезонности. Изобразите графически сезонную волну развития изучаемого явления по месяцам года.

Задание 5. Имеются следующие данные:

Категория Персонала	Базисный период		Отчетный период	
	Среднесписочное число работников за год, чел.	фонд зарплаты, д.е.	среднесписочное число работников за год, чел.	Фонд зарплаты, д.е.
Руководители	50	180000	55	203500
Рабочие	200	400000	190	399000
Служащие	70	147000	60	129000

Определите:

- 1) индексы средней заработной платы переменного и фиксированного (постоянного) состава, а также индекс структурных сдвигов;

2) прирост фонда заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным в результате изменения:

- а) численности рабочих;
- б) средней заработной платы.

Вариант пятый

Задание 1. С целью совершенствования работы городского транспорта принято решение провести опрос пассажиров.

Для решения поставленной задачи:

- разработайте программу статистического наблюдения;
- на ее основе составьте анкету (формуляр статистического наблюдения);
- постройте максимально возможное число разрабочных таблиц (т.е. таблиц, в которые будут внесены результаты сводки и группировки данных, полученных в ходе проведения массового обследования пассажиров по предложенной вами программе).

Задание 2. По торговым организациям имеются следующие данные:

№ организации	Товарооборот, д.е.	Издержки обращения, д.е.	Средние товарные запасы, д.е.
1	100	6	52
2	141	6	56
3	440	20	169
4	630	21	311
5	970	39	344
6	732	32	299
7	590	28	290
8	400	17	216
9	351	12	132
10	380	9	166
11	320	11	131
12	310	16	106
13	540	16	195
14	950	39	363
15	930	34	357
16	300	9	115
17	510	24	196
18	900	39	353
19	875	37	360
20	845	33	315
21	653	33	269
22	690	26	259
23	800	34	311

На основе приведенных данных:

- проведите группировку торговых организаций по объему товарооборота, выделив пять групп с равными интервалами;
- по каждой выделенной группе и по совокупности в целом рассчитайте:
- число торговых организаций,
- товарооборот по группе и в среднем на одну организацию,
- издержки обращения по группе и в среднем на одну организацию,
- средние товарные запасы по группе и в среднем на одну организацию.

Результаты группировки представьте в таблице. Проанализируйте показатели таблицы. Сделайте выводы.

Задание 3. Имеется следующее распределение населения по размеру среднедушевого денежного дохода:

Среднедушевой денежный доход в месяц, д.е.	Численность населения	
	Млн. чел.	в % к итогу
до 400	19,0	
400 – 600	28,9	
600 – 800	29,0	
800 – 1000	22,9	
1000 – 1200	12,9	
1200 – 1600	15,7	
1400 – 2000	8,1	
свыше 2000	10,6	

Заполните таблицу недостающими показателями и определите:

- 1) среднедушевой денежный доход и дисперсию (разными методами);
- 2) медиану
- 3) долю населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, если последний составляет 411 д.е..

Задание 4. Заполните таблицу недостающими показателями.

Годы	Потребление картофеля на душу населения в год, кг	По сравнению с предыдущим годом			
		абсолютный прирост, кг	темпы роста, %	темпы прироста, %	абсолютное значение 1% прироста, кг
2006					
2007			103,0		1,08
2008		+1,5			
2009				+4,8	
2010			102,0		

Определите: 1) среднегодовой абсолютный прирост; 2) среднегодовые темпы роста и прироста потребления картофеля на душу населения.

Задание 5. Имеются следующие данные о производстве продукции:

Вид Продукции	Себестоимость единицы продукции, д.е.		Произведено, штук	
	Март	сентябрь	март	сентябрь
А	20	18	290	270
Б	30	27	560	570
В	38	36	270	300

Определите:

- индивидуальные индексы себестоимости, физического объема продукции и издержек производства;
- общие индексы себестоимости, физического объема продукции и издержек производства;
- абсолютное изменение издержек производства (затрат на производство);
- абсолютное изменение затрат на производство за счет изменения себестоимости продукции;
- абсолютное изменение затрат на производство за счет изменения количества произведенной продукции.

7.3.3. Итоговое тестирование

1. Медианой называется...

- а. Значения признака, делящие совокупность на 4 равные части
- б. Наиболее редко встречающиеся значения признака в данном ряду

- с. Значение признака, делящая совокупность на две равные части
 - d. Среднее значение признака в ряду распределения
 - e. Наиболее часто встречающееся значение признака в данном ряду
2. Сказуемое статистической таблицы – это...
- a. Перечень групп, на которые разделены единицы наблюдения
 - b. Заголовок таблицы, содержащий характеристику единиц наблюдения
 - c. Числа, характеризующие единицы наблюдения
 - d. Перечень единиц наблюдения
3. Подлежащее статистической таблицы – это...
- a. Числа, характеризующие единицы наблюдения
 - b. Заголовок таблицы, содержащий характеристику единиц наблюдения
 - c. Перечень групп, на которые разделены единицы наблюдения
 - d. Перечень единиц наблюдения
4. Ряд динамики характеризует:
- a. Структуру совокупности по какому-либо признаку
 - b. Факторы изменения показателя на какую-либо дату или за определенный период
 - c. Определенное значение варьирующего признака в совокупности
 - d. Изменение значений признака во времени
5. Средняя величина признака = ..., при условии:

<i>Показатель</i>	<i>Значение показателя</i>
<i>Средний квадрат индивидуальных значений признака</i>	<i>625</i>
<i>Дисперсия</i>	<i>400</i>

6. Средний уровень интервального ряда динамики с неравными временными промежутками исчисляется по формуле средней...

- a. Гармонической простой
- b. Хронологической взвешенной
- c. Арифметической простой
- d. Гармонической взвешенной
- e. Арифметической взвешенной
- f. Хронологической простой

7. Средний уровень интервального ряда динамики с равными временными промежутками исчисляется по формуле средней...

- a. Гармонической простой
- b. Хронологической взвешенной
- c. Арифметической простой
- d. Гармонической взвешенной
- e. Арифметической взвешенной
- f. Хронологической простой

8. Средний курс продажи одной акции по данным о торгах на фондовой бирже (с точностью до 1 руб.) = ... при условии

<i>Сделка</i>	<i>Количество проданных акций, шт.</i>	<i>Курс продажи, руб.</i>
<i>1</i>	<i>500</i>	<i>108</i>
<i>2</i>	<i>300</i>	<i>102</i>
<i>3</i>	<i>10</i>	<i>110</i>

9. Дисперсия признака = ... (с точностью до 0,1) при условии:

<i>Показатель</i>	<i>Значение показателя</i>
<i>Средняя величина признака, тыс. руб.</i>	<i>22</i>
<i>Коэффициент вариации</i>	<i>26</i>

10. Расчет среднего стажа работы должен быть проведен в форме средней ... при данных:

<i>Стаж работы, лет</i>	<i>До 5</i>	<i>5-10</i>	<i>10-15</i>	<i>15 и более</i>
<i>Число рабочих</i>	<i>2</i>	<i>6</i>	<i>15</i>	<i>7</i>

11. Абсолютные величины выражаются в ...

- a. Натуральных единицах измерения
- b. Денежных единицах измерения
- c. Процентах
- d. В виде простого кратного отношения
- e. Трудовых единицах измерения

12. Относительная величина планового задания по выпуску продукции (с точностью до 0,1%) ... %, если план выполнен на 104 %, а прирост выпуска продукции по сравнению с прошлым годом составил 7 %

13. Величина средней арифметической ... при увеличении всех значений признака в 2 раза

- Увеличится более чем в 2 раза
- Уменьшится более чем в 2 раза
- Увеличится в 2 раза
- Уменьшится в 2 раза
- Не изменится

14. Значение моды для ряда распределения

<i>Группы семей по размеру жилой площади, принадлежащей на одного человека, кв.м</i>	<i>3-5</i>	<i>5-7</i>	<i>7-9</i>	<i>9-11</i>	<i>11 и более</i>
<i>Число семей</i>	<i>10</i>	<i>22</i>	<i>28</i>	<i>30</i>	<i>26</i>

находится в интервале...

- От 9 до 11
- 11 и более
- От 3 до 5
- От 7 до 11
- От 5 до 7

15. Мода в ряду распределения = ...:

<i>Тарифный разряд распределения</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>Число рабочих</i>	<i>8</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>12</i>	<i>7</i>

16. Дискретные признаки группировок:

- Заработная плата рабочих
- Разряд сложности работы
- Размер обуви
- Величина вкладов населения в учреждениях сберегательного банка
- Число членов семей
- Численность населения страны
- Стоимость основных фондов

17. Модой называется ...

- Наиболее часто встречающееся значение признака в данном ряду
- Наиболее редко встречающееся значение признака в данном ряду
- Значение признака, делящее данную совокупность на две равные части
- Среднее арифметическое значение признака в данном ряду распределения
- Серединное значение признака в данном ряду распределения

18. Сплошному статистическому наблюдению присущи ошибки:

- Случайные ошибки регистрации
- Случайные ошибки репрезентативности
- Систематические ошибки регистрации
- Систематические ошибки репрезентативности

19. К относительным показателям вариации относятся...

- Коэффициент вариации
- Среднее линейное отклонение
- Дисперсия
- Размах вариации
- Относительное линейное отклонение

20. Мода = ... для значений признака: 3,3,4,4,6,6,6,7,9,9

- 9
- 3
- 7
- 4
- 6

21. Структурные группировки применяются для...

- Характеристики взаимосвязей между отдельными признаками
- Характеристики структуры совокупности
- Разделения совокупности на качественно однородные типы

22.Размах вариации:

23.Последовательность этапов статистического исследования:

- a. рекомендации на основе анализа данных - ...
- b. сбор первичной статистической информации -...
- c. сводка и группировка первичной информации -...
- d. анализ статистической информации -...
- e. определение статистической совокупности -...

24.Соответствие между видами относительных величин:

a. Относительная величина планового задания	...Соотношение численности мужчин и женщин в общей численности безработных
b. Относительная величина интенсивности	...Доля занятых в общей численности экономически активного населения
c. Относительная величина уровня экономического развития	...Потребление продуктов питания в расчете на душу населения
d. Относительная величина координации	...Число родившихся на 1000 человек населения
e. Относительная величина структуры	

25. При проведении выборочного наблюдения определяют:

- a. тесноту связи между отдельными признаками, характеризующими изучаемое явление
- b. величину возможных отклонений показателей генеральной совокупности от показателей выборочной совокупности
- c. число единиц совокупности, которые остались вне сплошного наблюдения
- d. вероятность того, что ошибка не превысит заданную величину
- e. численность выборки, при которой предельная ошибка выборки не превысит допустимого уровня

26.Виды несплошного статистического наблюдения:

- a. Выборочное наблюдение
- b. Специально организованное наблюдение
- c. Текущее статистическое наблюдение
- d. Монографическое наблюдение
- e. Обследование основного массива

27.Сумма отклонений индивидуальных значений признака от их средней арифметической ... нуля(ю)

- a. Меньше или равна
- b. Меньше
- c. Больше или равна
- d. Равна
- e. Больше

28.Медиана на основе данных о результатах экзамена = ...

Балл оценки знаний студентов	2 (неуд.)	3 (уд.)	4 (хор.)	5 (отл.)
Число студентов	9	12	34	15

29.Атрибутивные признаки группировок:

- a. Уровень образования
- b. Пол человека
- c. Заработная плата
- d. Посевная площадь
- e. Возраст человека
- f. Прибыль предприятия
- g. Национальность

30.Значение средней арифметической взвешенной ... при уменьшении всех частот в 2 раза:

- a. Увеличится более чем в 2 раза
- b. Не изменится
- c. Уменьшится в 2 раза
- d. Увеличится в 2 раза
- e. Уменьшится более чем в 2 раза

31.Мода по данным о распределении работников предприятия по размеру месячной заработной платы = ... руб.:

Группы работников по размеру заработной платы, руб.	Число работников, чел.
5800	30
6000	45
6200	80
6400	60
6600	35

32. Средний остаток оборотных средств за второй квартал рассчитывается по формуле средней при условии:

<i>Остатки оборотных средств</i>	<i>Млн. руб.</i>
<i>На 1 апреля</i>	<i>300</i>
<i>На 1 мая</i>	<i>320</i>
<i>На 1 июня</i>	<i>310</i>
<i>На 1 июля</i>	<i>290</i>

- a. Хронологической
 b. Гармонической
 c. Геометрической
 d. Квадратической
 e. Арифметической

33. Средний остаток оборотных средств (с точностью до 1 тыс. руб.) за второй квартал = ... при условии:

<i>Остатки оборотных средств</i>	<i>Млн. руб.</i>
<i>На 1 апреля</i>	<i>1300</i>
<i>На 1 мая</i>	<i>1320</i>
<i>На 1 июня</i>	<i>1310</i>
<i>На 1 июля</i>	<i>1290</i>

34. Средняя величина оборотных средств предприятия в 2005 г. = ... (с точностью до 0,01 тыс. руб.) при условии:

<i>Остатки оборотных средств</i>	<i>Млн. руб.</i>
<i>На 1 января 2005</i>	<i>4836</i>
<i>На 1 апреля 2005</i>	<i>4800</i>
<i>На 1 июля 2005</i>	<i>4905</i>
<i>На 1 октября 2005</i>	<i>4805</i>
<i>На 1 января 2006</i>	<i>4890</i>

35. Количественные показатели группировки

- a. Посевная площадь
 b. Прибыль предприятия
 c. Заработная плата
 d. Уровень образования
 e. Национальность
 f. Пол человека
 g. Возраст человека

36. Репрезентативность результатов выборочного наблюдения зависит от:

- a. объема выборки
 b. вариации признака
 c. продолжительности проведения наблюдения
 d. определения границ объекта исследования
 e. времени проведения наблюдения

37. Мода = ... для значений признака: 3,3,3,5,5,6,9,11,12,13

- a. 3
 b. 9
 c. 12
 d. 11
 e. 5
 f. 13
 g. 6

38. Вариационный ряд – это ряд распределения, построенный по ... признаку:

- a. Непрерывному
 b. Качественному
 c. Количественному

39. Ряд динамики характеризует:

- a. Структуру совокупности по какому-либо признаку
 b. Факторы изменения показателя на какую-либо дату или за определенный период
 c. Определенное значение варьирующего признака в совокупности
 d. Изменение значений признака во времени

40. Средний уровень интервального ряда динамики с неравными временными промежутками исчисляется по формуле средней...

- a. Гармонической простой
 b. Хронологической взвешенной
 c. Арифметической простой
 d. Гармонической взвешенной
 e. Арифметической взвешенной
 f. Хронологической простой

41. Средний уровень интервального ряда динамики с равными временными промежутками исчисляется по формуле средней...

- a. Гармонической простой
 b. Хронологической взвешенной
 c. Арифметической простой
 d. Гармонической взвешенной
 e. Арифметической взвешенной
 f. Хронологической простой

42. Разность уровней ряда динамики называется ...

- a. Коэффициентом роста
 b. Темпом роста
 c. Абсолютным приростом
 d. Темпом прироста

43. Методы, используемые для выявления основной тенденции развития явления во времени
- Расчет средней гармонической
 - Расчет показателей вариации
 - Метод скользящей средней уровней ряда динамики
 - Аналитическое выравнивание ряда динамики
 - Метод укрупнения интервалов в ряду динамики

44. Произведение промежуточных по периодам индексов дает базисный индекс последнего периода, если это индексы...

- Физического объема с переменными весами
- Индивидуальные
- Цен с постоянными весами
- Цен с переменными весами
- Физического объема с постоянными весами
- Стоимости

45. Формула для вычисления индекса структурных сдвигов:

46. Формула для вычисления индекса переменного состава:

47. Среднегодовой темп роста исчисляется по формуле...

48. Индекс средней урожайности зерновых культур (индекс переменного состава) = ... (с точностью до 0,1%) при условии:

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Пшеница озимая	450	540	22	25
Рожь	350	460	10	15

49. Индекс урожайности зерновых культур постоянного состава = ... (с точностью до 0,1%) при условии:

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Пшеница озимая	450	540	22	25
Рожь	350	460	10	15

50. Индекс постоянного состава = ... % (с точностью до 1%), если

- Индекс переменного состава = 107,8 %
- Индекс структурных сдвигов – 110,0 %

51. Индекс изменения себестоимости газовых плит в ноябре по сравнению с сентябрем = ... % (с точностью до 0,1%), если известно, что в октябре она была меньше, чем в сентябре на 2%, а в ноябре меньше, чем в октябре на 3,3 %

52. Индекс структурных сдвигов = ... % (с точностью до 0,1%), если

- Индекс постоянного состава = 101,05 %
- Индекс переменного состава = 100,58 %

53. Индекс средней выработки продукции в расчете на одного рабочего = ... % (с точностью до 0,1%), если объем выпускаемой продукции увеличился на 15%, а численность рабочих сократилась на 2 %.

54. Урожайность пшеницы в 2002 г. = ... ц/га (с точностью до 0,1 ц/га) при условии:

Показатель	Годы	
	2000	2005
Урожайность пшеницы, ц/га	17,8	...
Темп прироста урожайности по сравнению с 2000 г., %	x	11,2

55. Ряд динамики характеризует:

- Определенной значение варьирующего признака в совокупности
- Структуру совокупности по какому-либо признаку
- Факторы изменения показателя на определенную дату или за определенный период
- Изменение значений признака во времени

56. Индекс сезонности марта = .. % (с точностью до 0,1 %) при условии:

Месяц	Выручка, тыс. руб.	
	2004	2005
Январь	17,3	16,0
Февраль	13,2	15,8
Март	17,2	18,4
...
Итого за год	204,0	216,0

57. Индекс влияния структурных сдвигов на изменение средней урожайности зерновых культур (индекс структурных сдвигов) = ... (с точностью до 0,1%) при условии:

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Пшеница озимая	450	540	22	25
Рожь	350	460	10	15

58. При построении агрегатных индексов количественных показателей, используют веса ... периода

- a. Базисного
- b. Отчетного

59. Формулы для расчета индекса фиксированного (постоянного) состава:

60. Индекс себестоимости единицы продукции = ... % (с точностью до 0,1%), если физический объем продукции снизился на 20 %, а производственные затраты увеличились на 6 %

- a. Отношение уровней ряда динамики называется... Средним уровнем
- b. Абсолютным приростом
- c. Коэффициентом роста
- d. Абсолютным значением одного процента прироста

61. Моментным рядом динамики является:

- a. Сумма банковских вкладов населения на конец каждого года
- b. Производительность труда на предприятии за каждый месяц года
- c. Остаток оборотных средств предприятия по состоянию на 1 число каждого месяца
- d. Средняя заработная плата рабочих по месяцам года

62. Ежеквартальные темпы прироста должны быть в среднем = ... % (с точностью до 0,1 %), чтобы выручка от реализации продукции в четвертом квартале текущего года по сравнению с четвертым кварталом прошлого года возросла с 600 тыс. руб. до 798,6 тыс. руб.

63. Базисный абсолютный прирост равен:

- a. Корню n-й степени из суммы абсолютных приростов
- b. Сумме цепных абсолютных приростов
- c. Произведению цепных абсолютных приростов
- d. Корню n-й степени из произведения цепных абсолютных приростов

64. Относительный уровень издержек обращения в отчетном периоде по сравнению с базисным ... при условии, что товароборот розничной торговли увеличился в 1,4 раза, а издержки обращения возросли на 18 %:

- a. Не изменился
- b. Увеличился на 15,7 %
- c. Увеличился на 18,6 %
- d. Снизился на 15,7 %
- e. Снизился на 18,6 %

65. Физический объем продаж в июне по сравнению с апрелем увеличился на ... % (с точностью до 0,1 %) при условии:

Период	Изменение физического объема продаж
в мае по сравнению с апрелем	рост на 5 %
в июне по сравнению с маем	рост на 4 %

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Текущий контроль*									
	УО	РЗ	РМГ	ЛР	Всего АР	ТП	РЗ	Всего СРС	КР	ИТ
1. Предмет, метод, задачи. Основные категории и понятия теории статистики	0,5				0,5	0,5		0,5		
2. Статистическое наблюдение	0,5	1	0,5	1	3	0,5	1	1,5		
3. Сводка и группировка статистических материалов	0,5	0,5	0,5	1	2,5	1	1	2		
4. Абсолютные и относительные величины	1	0,5	0,5	1	3	1	1	2		
5. Средние величины в статистике	1	0,5	0,5	1	3	1	1	2		
6. Показатели вариации	0,5	0,5	0,5		1,5	1	1	2		
7. Ряды распределения	0,5	1			1,5	1	1	2		
8. Выборочное наблюдение	1	1			2	1	1	2		
9. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений	1	0,5	0,5	1	3	1	1	2		
10. Индексный метод статистического анализа	1	1		1	3	1	1	2		
11. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	1	0,5	0,5		2	1	1	2	10	5
Итого	8,5	7	3,5	6	25	10	10	20	10	5

*

УО – устный опрос

К– конспект

П – презентация реферата

РЗ – решение задач

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

1. Предмет, метод, задачи статистики. Научные системы статистики. Принципы. Закон больших чисел. Основные понятия: статистическая совокупность, массовое общественное явление, статистический показатель, однородность в качественном и количественном отношениях, признаки (классификация).
2. Этапы статистического исследования. Статистическое наблюдение. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Организационный план проведения наблюдения. Этапы статистического наблюдения. Виды статистической отчетности.
3. Статистический показатель. Понятие. Виды.
4. Способы наглядного представления результатов статистического наблюдения. Статистическая таблица и графики. Классификация. Порядок построения. Требования.
5. Статистические группировки. Виды группировок. Особенности аналитических структурных и типологических группировок. Метод группировок — элемент статистической методологии.
6. Статистическая сводка. Понятие. Порядок проведения.
7. Абсолютные и относительные величины. Понятие. Виды. Единицы измерения средних.
8. Средние величины. Понятие средней. Виды. Свойства средней арифметической.
9. Выбор вида средней, применяемой в статистическом анализе. Особенности определения средних в дискретных и интервальных вариационных рядах.
10. Ряды распределения по количественному признаку. Свойства дисперсии. Показатели вариации (абсолютные и относительные).
11. Способы определения дисперсии значений признака. Правило сложения дисперсий. Виды дисперсий и их сущность.
12. Ряды распределения по качественному признаку. Методология определения среднего значения и дисперсии альтернативного признака.
13. Структурные средние. Понятие. Виды: мода, медиана, децили, квартили. Порядок нахождения структурных средних в дискретных и интервальных вариационных рядах.
14. Сущность выборочного метода наблюдения. Преимущества и недостатки. Область применения. Понятие и виды ошибок результатов выборочного наблюдения: выборочной доли и выборочной средней. Способы распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
15. Способы формирования выборочной совокупности: собственно-случайная выборка, механическая, типическая, серийная, метод моментных наблюдений. Определение объема выборочной совокупности.
16. Понятие индекса в статистике. Виды индексов: индивидуальные и сводные (общие); агрегатные и средние индексы; индексы количественных и качественных показателей;
17. Взаимосвязь индексов качественных показателей: переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Взаимосвязь индексов количественных и качественных показателей.
18. Статистический анализ динамики. Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики: интервальные и моментные ряды абсолютных, средних и относительных величин. Полные и неполные ряды динамики. Характеристики ряда динамики: абсолютный прирост (цепной и базисный); темп роста (цепной и базисный); темп прироста (цепной и базисный); абсолютное значение 1 % относительного прироста.
19. Средние показатели динамики: средний уровень ряда; средний абсолютный прирост; средний темп роста и прироста в единицу времени. Особенности вычисления средних характеристик динамики в моментных и интервальных полных и неполных рядах.

20. Понятие основной тенденции развития. Методы выявления зависимости изменения во времени уровней ряда: метод укрупнения интервалов, скользящих средних, аналитического выравнивания.
21. Порядок построения уравнения тренда. Изучение сезонной неравномерности. Индекс сезонности. Сезонная компонента.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Дегтярева, И. Н. Теория статистики : учебник / И. Н. Дегтярева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-4497-1212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109498.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Бабордина, О. А. Статистика : учебно-методическое пособие / О. А. Бабордина, Ю. Ю. Коробкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118951.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Пономарева, О. А. Статистика. Практикум : учебное пособие / О. А. Пономарева, О. В. Попова, В. Е. Засенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — 166 с. — ISBN 978-5-7422-7123-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116150.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Годин, А. М. Статистика : учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 412 с. — ISBN 978-5-394-03485-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111020.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Балдин, К. В. Общая теория статистики : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 312 с. — ISBN 978-5-394-03462-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110915.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Дополнительная литература

6. Коник, Н. В. Общая теория статистики : учебное пособие / Н. В. Коник. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1809-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81034.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Илышев А.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Илышев А.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71220.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Гусаров В.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Гусаров В.М., Проява С.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81809.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Лосева О.В. Общая теория статистики для бакалавров экономики и менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лосева О.В., Буданов К.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 94 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19527> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Машканова Л.С. Статистика. Общая теория [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Машканова Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28228> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Хугаева А.А. Общая теория статистики. Практикум: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.
12. Хугаева А.А., Габева З.Ю. Общая теория статистики. Курс лекций: Учебное пособие/Владикавказ, Владикавказский институт управления, 2011 г.

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».
14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: к.п.н. Кирилова В.В

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	20
7. Оценочные средства	22
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	49
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	49

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование компетенций в сфере профессиональной коммуникации на государственном языке. Овладение навыками создания текстов в следующих функциональных стилях речи, используемых в профессиональной деятельности юриста: научном, официально-деловом и публицистическом.

Задачи:

- Овладение понятием культуры речи и её критериями;
- Формирование знаний о функциональных стилях речи и их использовании в профессиональной деятельности;
- Формирование навыков научного исследования на основе знания особенностей научного текста и его жанров;
- Овладение знаниями об особенностях деловой коммуникации, её закономерностях и стилевых особенностях языка служебной документации;
- Овладение знаниями об этикете и протоколе делового общения;
- Овладение базовыми знаниями по риторике, формирование качеств профессиональной речи;
- Совершенствование навыков орфографической и пунктуационной грамотности применительно к профессиональной деятельности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> • систему функциональных стилей русского языка, их особенности и сферу применения; • правила делового этикета и протокола; • способы речевого воздействия и логическую структуру убеждающей публичной речи; 	<ul style="list-style-type: none"> • правильно выбирать стиль речевого общения; • выбирать языковые средства в соответствии с критериями культуры речи; • выстраивать невербальную коммуникацию, адекватную задаче общения. 	<ul style="list-style-type: none"> • нормами русского литературного языка, применять их в устной и письменной речи; • навыками речевого этикета и делового протокола; 	зачёт
	УК-4.2 ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	<ul style="list-style-type: none"> • структуру и виды деловых писем; • стандарты делового письма. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать вид делового письма в соответствии с целью коммуникации; • составлять текст письма в соответствии со стандартами деловой переписки. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поддержания продуктивных деловых контактов. 	

	<p>УК-4.5 публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • особенности ораторской речи, её структуру; • правила и законы логики, необходимые для построения убеждающей публичной речи; • особенности разных видов аудитории. 	<ul style="list-style-type: none"> • строить свою речь в соответствии с правилами и законами логики; • уместно использовать вербальные и невербальные средства речевой экспрессии. 	<ul style="list-style-type: none"> • ораторскими стратегиями и тактиками; • логикой и экспрессией публичного выступления; • техникой ораторской речи. 	<p>—</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.02.02. Дисциплина изучается в 1 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	1	1	1
Семестр	1	2	1
Лекции	-	-	-
Практические занятия	46	22	14
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	46	22	14
Самостоятельная работа	26	50	54
Курсовая работа	-	-	
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	
Общее количество часов	72 час.	72 час.	72 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи		2			2
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей		2			2
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды		2		2	4
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи		2			2
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование		2		2	4
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника		2		2	4
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.		2			2
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля		2		2	4
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.		2			2
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи		2		2	4
11.	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации		2			2
12.	Основные законы логики и их применение в ораторской речи		2		2	4
13.	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность		2		2	4

14.	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора		2		4	6
15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.		2			2
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.		2			2
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы		2			2
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания		2			2
19.	Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации		2			2
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы		2			2
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.		2		4	6
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.		2		4	6
23.	Итоговое занятие		2			2
			46	0	26	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи		1		2	3
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей		1		2	3
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды		1		2	3
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи				2	2
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование		1		2	3
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника		1		2	3
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.				2	2
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля				2	2
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.		1		2	3
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи		1		2	3
11.	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации		1		2	3
12.	Основные законы логики и их применение в ораторской речи				2	2
13.	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность		1		2	3
14.	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора		1		2	3

15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.		1		2	3
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.		1		2	3
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы		1		2	3
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания		1		2	3
19.	Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации		1		2	3
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы		1		4	5
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.		1		4	5
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.		1		4	5
23.	Итоговое занятие				2	2
	Подготовка к зачёту					
			18		54	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи		2		2	2
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей				2	2
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды				4	4
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи				2	2
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование				4	4
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника				6	6
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.				2	2
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля				2	2
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.		2		2	4
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи				2	2
11.	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации				2	2
12.	Основные законы логики и их применение в ораторской речи				2	2
13.	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность				2	2
14.	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора				2	2

15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.				2	2
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.				2	2
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы				2	2
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания				2	2
19.	Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации				2	2
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы		2		4	6
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.				4	4
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.				6	6
23.	Итоговое занятие					
	Подготовка к зачёту					4
			6		62	72

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разграничение понятий языка и речи. 2. Понятие культуры речи. 3. Нормативный, этический и коммуникативный критерии выбора и организации языковых средств. 4. Национальный язык, его неоднородность. Литературный язык как часть национального языка, его эталонная и консолидирующая роль. 	2
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные и экспрессивные стили речи. 2. Функция коммуникации (общения), её реализация в разговорном стиле речи. 3. Функция передачи, хранения и обработки информации (сообщения), особенности её реализации в научном и официально-деловом стилях. 4. Функция воздействия и её реализация в публицистическом стиле речи. Эстетическая функция языка и её реализация в художественном стиле речи. 5. Сферы применения функциональных стилей. 6. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей. 	2
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Норма как общепринятое употребление единиц языка в речи индивида. 2. Диспозитивные и императивные нормы. 3. Виды норм в соответствии с уровнями языковой системы. 4. Речевые (стилистические) нормы. 	2
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Словари как средство кодификации языковых норм. 2. Понятие лексикографии. 	2

	использование. Разновидности речи			3. Виды словарей. 4. Использование словарей в речевой практике юриста, менеджера и экономиста.	
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование		-	1. Лексические особенности научного стиля: использование терминов, нейтральная лексика. 2. Морфологические особенности научного стиля. 3. Синтаксис научного текста. Способы выражения причинно-следственных связей в научном тексте. 4. Жанры научного стиля.	2
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника		-	1. Реферирование как этап научного исследования и самостоятельный жанр. 2. Методика написания реферата. Анализ научного источника. 3. Структура аннотации.	2
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.		-	1. Канцелярский, юридический, дипломатический, деловой подстили официально-делового стиля. 2. Особенности юридического подстиля, использование в нем стандартных слов и выражений. Юридическая терминология. 3. Особенности канцелярского подстиля.	2
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля		-	1. Приемы экспрессии в публицистическом и художественном текстах. 2. Жанры публицистического стиля, сферы его применения 3. Сравнительный анализ художественного и публицистического текстов.	2
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству		-	1. Риторика как теория и практика убеждающей публичной речи. 2. Стратегия ораторской речи. 3. Краткая история риторики. 4. Состязательность в уголовном процессе как	2

	профессиональной речи.			условие судебной ораторской речи. 5. Административно-управленческая риторика как средство мотивации. 6. Деловая риторика: стратегии и тактики аргументации в переговорном процессе.	
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи		-	1. Понятие текста. Тема и рема предложения. 2. Параллельная связь между предложениями текста. 3. Последовательная (цепная) связь между предложениями как средство передачи причинно-следственных отношений в ораторской речи. 4. Грамматические средства связи между предложениями текста: лексический повтор, местоимённая замена, синонимическая замена.	2
11	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации		-	1. Виды аргументов. 2. Требования к логическим аргументам. 3. Нелогические аргументы как приёмы манипуляции. 4. Логические уловки (софизмы).	2
12	Основные законы логики и их применение в ораторской речи		-	5. Закон тождества и его применение к тезису ораторской речи. 6. Законы противоречия и исключённого третьего, их отличия и применение в практике риторического доказательства. 7. Закон достаточного основания. Понятие достаточного основания. Типичные логические ошибки в ораторской речи.	2
13	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность		-	1. Экспрессия ораторской речи как средство убеждения. 2. Вербальные (лингвистические, языковые) средства выразительности: тропы, фигуры речи (риторические фигуры), фразеологизмы, общие места (топосы). 3. Невербальные (экстралингвистические, надъязыковые) средства воздействия: мимика, жестикауляция, пантомимика, интонация, имидж оратора.	2

14	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы подготовки к выступлению. 2. Изобретение как поиск и накопление аргументов. 3. Композиция как создание плана речи. 4. Речевое оформление высказывания, поиск адекватных приёмов выразительности. Запоминание речи. 5. Произнесение речи: работа над интонацией, темпом и тембром речи, паузирование. 	2
15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая коммуникация, её отличие от бытовой. 2. Деловая беседа, её виды. Алгоритм проведения деловой беседы. 3. Совещание. «Мозговой штурм» как разновидность совещания. 	2
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие типичной коммуникативной ситуации (ТКС). 2. Роль как переменная социальная характеристика. Социальные роли участников делового общения: партнёр, оппонент, наблюдатель. 3. Статус как постоянная социальная характеристика. Социальные статусы участников деловой коммуникации, этикетные особенности речевого поведения. 4. Позиция участника делового общения. 	2
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собеседование при приёме на работу. 2. Проблемная (дисциплинарная) беседа. 3. Беседа при увольнении. 4. Алгоритм проведения беседы. 	
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие совещания. 2. Poleмика и дискуссия как формы проведения совещания. 3. Мозговой штурм. 	
19.	Речевая коммуникация в		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переговоры как форма внешней деловой 	

	переговорах. Типичные коммуникативные ситуации			коммуникации. 2. Цель переговоров, сопутствующие им жанры документов. Актуализация деловых контактов: сбор и анализ информации, выработка стратегии и тактик переговоров, организация переговоров (место, время, остановка). 3. Разработка предложений. 4. Проведение переговоров: внесение предложений сторонами, аргументация и критика позиций, их согласование; принятие соглашения, заключение контракта. 5. Анализ результатов, контроль за выполнением соглашений.	
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы		-	1. Понятие документа. 2. Виды реквизитов. Композиция документа как схема размещения реквизитов. 3. Документы личные и служебные. 4. Требования к тексту документа, его морфологические, лексические и синтаксические особенности.	2
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.		-	1. Деловое письмо как форма коммуникации. 2. Реквизиты делового письма. 3. Коммерческие деловые письма 4. Некоммерческие деловые письма.	2
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.		-	Решение ситуативных задач.	2
23.	Итоговое занятие		-		2
	Всего		-		46

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария..
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка рефератов.
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
11.	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
12.	Основные законы логики и их	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и

	применение в ораторской речи	дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
13.	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
14.	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме. Подготовка рефератов.
15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
19.	Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.
23.	Итоговое занятие	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	Удовлетворительно
61-80	Хорошо
81-100	Отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	Зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

Диктант (входной контроль)

Мне – не всё равно

В последнее время нередко звучат категорические высказывания типа: «Я никому ничего не должен». Их повторяют многие, особенно молодые, которые считают себя венцом творения. Не случайно позиция крайнего индивидуализма – признак едва ли не хорошего тона сегодня. А ведь прежде всего мы существа общественные и живем по законам и традициям социума.

Чаще всего традиционные российские сюжеты бестолковы: там привычно лопнула труба, здесь что-то вспламенилось – и три района остались то ли без тепла, то ли без света, то ли без того и без другого. Никто давно не удивляется, потому что и раньше вроде бы случалось подобное.

Судьба общества напрямую связана с государством как таковым и действиями тех, кто им управляет. Государство может попросить, настоятельно рекомендовать, приказать, в конце концов заставить нас совершить поступок.

Возникает резонный вопрос: кому и что нужно сделать с людьми, чтобы они озаботились не только собственной судьбой, но и чем-то большим?

Сейчас много говорят о пробуждении гражданского самосознания. Кажется, что общество, независимо от чужой воли и приказа сверху, выздоравливает. И в этом процессе, как нас убеждают, главное – «начать с себя». Я лично начал: вкрутил лампочку в подъезде, заплатил налоги, улучшил демографическую ситуацию, обеспечил работой нескольких человек. И что? И где результат? Сдается мне, что, пока я занят малыми делами, кто-то вершит свои, огромные, и вектор приложения сил у нас совершенно разный.

А между тем всё, что есть у нас: от земли, по которой ходим, до идеалов, в которые верим, – результат не «малых дел» и осторожных шагов, а глобальных проектов, огромных свершений, самоотверженного подвижничества. Люди преображаются только тогда, когда со всего размаху врываются в мир. Человек становится человеком в поиске, в подвиге, в труде, а не в мелочном самокопании, выворачивающем душу наизнанку.

Куда лучше для начала изменить мир вокруг себя, потому что хочется наконец большой страны, больших забот о ней, больших результатов, большой земли и неба. Дайте карту с реальным масштабом, чтобы как минимум полглобуса было видно!

(З. Прилепин, 306 слов)

Мини-тест

1. Какие из приведённых утверждение ошибочны?

- 1) Местоимение – служебная часть речи.
- 2) Предлог не может быть членом предложения.
- 3) Деепричастие в предложении является обстоятельством.
- 4) Существительные изменяются по родам, числам и падежам.

2. Если слово изменяется по лицам и числам, по временам, в прошедшем времени – по родам, то это...

- 1) Причастие
- 2) Глагол
- 3) Деепричастие
- 4) Наречие.

3. Синтаксис изучает

- 1) Части слова
- 2) Части речи
- 3) Строение словосочетания и предложения.
- 4) Значение слова.

2. Раздел науки о языке, изучающий состав слова, называется

- 1) Морфология
- 2) Морфемика
- 3) Словообразование
- 4) Орфография.

3. Выделенное слово в данном предложении является...

Быть *патриотом* – значит честно выполнять свою работу.

- 1) Подлежащим
- 2) Определением
- 3) Частью сказуемого
- 4) Частью подлежащего.

4. Какие из утверждений являются верными?

По вопросу о предоставлении кредита Украине Евросоюз высказался весьма *неопределе...но*.

- 1) Выделенное слово является кратким причастием прошедшего времени, в нём пишется *-н-*.
- 2) Выделенное слово – наречие, в нём пишется столько же *н*, сколько и в причастии, от которого оно образовано.
- 3) В предложении это слово является обстоятельством.

В данном предложении это слово является частью сказуемого.

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
2.	Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
3.	Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
4.	Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
5.	Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);

	реферирование		
6.	Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
7.	Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
8.	Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
9.	Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
10.	Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
11.	Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации	Устный опрос, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
12.	Основные законы логики и их применение в ораторской речи	Устный опрос рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
13.	Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность	Устный опрос, практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
14.	Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора	Устный опрос, рабочая тетрадь, контрольная работа	УК-4 (промежуточный этап);
15.	Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
16.	Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевого этикет.	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);
17.	Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
18.	Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания	Устный опрос, рабочая тетрадь практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
19.	Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации	Устный опрос	УК-4 (промежуточный этап);
20.	Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты.	Устный опрос, рабочая тетрадь	УК-4 (промежуточный этап);

	Текстовые нормы		этап);
21.	Структура делового письма. Виды деловых писем.	Практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
22.	Ситуативный практикум по составлению документов.	Практико-ориентированные задачи	УК-4 (промежуточный этап);
23.	Итоговое занятие	Реферат	УК-4 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

5. Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи
6. Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей
7. Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды
8. Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи
9. Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование
10. Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника
11. Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.
12. Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля
13. Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.
14. Текст как единица речи. Структура текста убеждающей публичной речи
15. Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации
16. Основные законы логики и их применение в ораторской речи
17. Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность
18. Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора
19. Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.
20. Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.
21. Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы
22. Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания
23. Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации
24. Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы
25. Структура делового письма. Виды деловых писем.

7.3.2. Контрольная работа

Контрольная работа 1

Вариант 1

♦ 1. Вставить пропущенные буквы, раскрыть скобки

В рыбач...ей ло...ке; где (то) в город...;
 (кое) (с) (кем) встрет...ш...ся;
 что (нибудь) куп...ш... на базар...;
 они смотр...т (в) след фа...тону;
 надо добрат...ся (в) течени... суток;
 приш...л (таки) простит...ся;
 (кое) (от) (куда) вернёш...ся;
 пройд...ш... (ли) то (же) расстояние;
 столько (же) бал...ов наберёш...;
 о народн...м просв...щени...;
 р...ковая ду...ль;
 о тр...гическ...й развя...ке;
 извес...ный вокальный ду...т;
 ис...кус...ный бел...ет...рист;
 вкус...ный бут...рбро...;
 влас...ный д...р...ктор;
 т...желая артил...ер...ия;
 в абс...лютн...м вак...уме;
 в гиган...ском бас...ейн...;
 останавл...ват...ся у во...зала;
 наигр...вать на флейт...;
 организов...вать дис...кус...ию в лектори...;
 (не) обоснов...вать во вступлени...;
 наре...те ве...чину;
 спряч...те от заморо...ков;
 ярос...ная атак...а;
 продают...ся модн... пальт... .

♦ 2. Раскрыть скобки, вставить пропущенные буквы. Расставить знаки препинания. Пользуясь круглыми и квадратными скобками, обозначить главные и придаточные предложения в составе сложноподчинённых. Подчеркнуть основы простых предложений в составе сложносочинённых. Значком *O* обозначить однородные члены.

1. Мы разр...дили посадки что (бы) растения могли свободно разв...ват...ся.
2. Он об...жал глазами присутствующих и понял что оправд...ват...ся бесполезно.
3. В окно стучат с улицы и хозяева просыпают...ся.
4. В доме (не) было воды и нам пришлось доставать её из коло...ца в сплошной темноте.
5. Председатель оправил прист...жной воротничок и откашлялся что говорило о его волнени... и желани... прервать докладчика.
6. Заморосило и птицы сразу (же) спрятались и замолчали.

7. Мы идём к морю хотя штормит и долго гуля...м.
8. Она его ст...рожила у охотнич...й и...бушки что (бы) предупредить об опас...ности.
9. В дверь позв...нили и мы пошли встречать гостей.
10. Процесс разв...вался очень быстро и (по) этому мы надеялись на скор...е завершение ...ксперимента.
11. Его любили за (то) что он никогда (не) об...жал м...льшей и защищал их.
12. Он то (же) приед...т что (бы) помоч... нам подготовить всё (то) что (бы) нам хотелось увид...ть на праз...нике.
13. Когда мы тронулись в путь кучер прикрикнул на прист...жного коня и погрозил ему во...жой.
14. Она спросила у попутчика знает ли он эту местность и посовет...валась с ним о маршрут... .
15. Лошадь шла всё медленнее потому (что) устала и вскоре (со) всем остановилась.
16. Дом этого стар...жила в к...тором он нас приютил и хозяйственные постройки хорошо сохранились.

- ♦ 3. Впишите в каждую графу по 3 примера, используя для этого слова из предложений предыдущего упражнения. Изменяемые части речи запишите в начальной форме. У глаголов укажите спряжение, а у имён существительных — склонение.

Имена существительные	
Имена прилагательные	
Местоимения	
Глаголы	
Наречия	
Предлоги	
Союзы	
Частицы	

♦ 4. Разобрать слова по составу.

Осенняя
выкрасили
царствовать
одежонку
пожарище
ловкач
крышка
городской
лисица
метраж
лучистый

гонка
верность
затосковали
подснежник
переделывать
чистенький
пушинка
маслянистый
возлагаемый
невесело
читательница

Контрольная работа 2

◆ 1. Вставить пропущенные буквы, раскрыть скобки.

Бе...действие,
по...кидывать,
чере...чур,
ра...счёт,
(и...) (под) тишка,
ра...зевать,
бе...счётный,
ди...гармония,
о...дача,
по...черк,
и...чезнуть,
р... сыпать,
...жалиться,
ультр... .современный,

пр...германский,
о...брасывать,
з...мазывать,
...десь,
су...альпийский,
обе...славить,
пре...дверие,
пр... .американский,
на...высший,
ра...зорить,
ра...считать,
(и...) под,
Диз...юнкция,
не...добровать,
ра... сказать,

ра...сориться,
(бли...) сидящий,
(и...) (под) лобья,
пр... образ,
бе...сюжетный,
с... сопротивление,
...дорваться,
мирово... рение,
бе... плановый,
по... тащить,
чере... седельник,
бе...толковый,
и...жить,
...борная,
чре... .вычайный.

◆ 2. Вставить пропущенные буквы.

Пр... следовать,
Пр...в...легия,
непр... ложный,
пр...вратник,
пр...ступник,
пр...ложение,
пр...сытиться,
пр...вередливый,
пр... смыкаться,
пр...ручать,

пр...вратность,
чуть пр...украсить,
пр...непр...ятный,
непр...тязательный,
непр...ступный,
пр...одолеть,
пр...мьера,
беспр...мерный,
пр...парка,
пр...имущество.

◆ 3. Вставить пропущенные буквы.

Раз...грать,
пред...стория,
сверх...зысканно,
без...нициативный,
небез...вестный,

пред...юньский,
без...сходный,
контр...гра,
пред...душый,
без...дейный.

♦ 4. Раскрыть скобки, вставить пропущенные буквы

вод...воз,	(пол) острова,
(пол) седьмого,	класс...фикация,
сем...почка,	(пол) лета,
земл...мер,	(полу) остров,
центр...фуга,	кумыс...лечение,
(пол) чашки,	врем...исчисление,
сорок...минутный,	слав...словить,
(полу) тьма,	(пол) Монако,
сорок...уст,	(полу) экипаж,
	груп...орг.

♦ 5. Вставить, если нужно, разделительные ь или ы.

Кур...ер,	кон...юнктура,
ад...ютант,	от...ять,
об...основанный,	тер...ер,
об...ект,	фотос...ёмка,
комп...ютер,	саф...ян,
об...ять,	пан...европейский
пред...явить,	неот...емлемый,
об...единять,	ар...ергард,
трех...ярдový,	п...янящий,
интер...ер,	раз...ёмный,
б...ющий,	из...явить,
пред...обеденный,	фельд...егерь,
необ...ятный,	двух...аршинный,
сер...ёзный,	суб...ект,
шампин...он,	батал...он.

♦ 6. Вставить пропущенные буквы.

В...ст...бюль,	безвес...ный,	в...н...грет,
Г...зета,	взгрус...нулось,	Г...рмония,
безмол...ствовать,	в...ртуоз,	бессловес...ный,
вл...чить,	во . . . жённы́й,	в...л...кита,
бесчу...ственный,	Г...рн...зон,	вес...ник,
Г...Г...мония,	грандиоз...ный,	Г...рой,
гал...юцин...ация,	Г...рлянда,	грам...атика,
Г...пот...за,	гриф...ель,	Г...манизм,
доблес...ный,	д...виз,	добросовес...ный
д...кл...мация,	драм...атургия,	д...агноз,
депрес...ия,	д...ктатура,	древес...ный.

7. Расставить знаки препинания.

1. Приют наш мал зато спокоен.
2. Он пел разлуку и печаль и нечто и туману даль и романтические грёзы.
3. Как вы смеее называть его ни тем ни сем?
4. Русский народ смышлён и понятлив усерден и горяч ко всему благому и прекрасному.
5. Нам тошен был и мрак темницы и сквозь решётки свет денницы и стражи крик и звон цепей и лёгкий шум залётной птицы.
6. Буря стонет и снасти рвёт и мачту клонит.
7. Пред ним пестрели и цвели луга и нивы золотые.
8. И кони и охотничьи собаки и увлекательные охотничьи журналы и целая коллекция дорогих охотничьих ружей словом всё потрясало воображение.
9. Каждый звук шорох птицы шелест упавшего листа кажется громким заставляет опасливо вздрогнуть.
10. В иных местах Терек подмывает самую подошву скал и на дорогах в виде плотины навалены камня.
11. Ветер со свистом понёсся по степи беспорядочно закружился и поднял такой шум что из-за него не было слышно ни грома ни скрипа колёс.
12. Чтобы быть счастливым нужно постоянно стремиться к этому счастью и понимать его.
13. Чаще всего побеждает тот кого не принимали всерьез.
14. Мы поняли что лучшей гостиницы нам не найти и решили в ней остановиться.

7.3.3. Практико-ориентированные задачи

Тема 11

♦ 1. Вставить пропущенные буквы.

Г...рючий,	обл...жение,	подск...кать,
сг...реть,	нам...кать,	вытв...рять,
ог...рок,	подм...чить,	претв...рение,
з...ря,	см...чить,	удовлетв...рение,
оз...рять,	пл...вчиха,	бл...стеть,
скл...нить,	спл...вной,	вн...мание,
проскл...нять,	неср...внимый,	закл...нание,
укл...низм,	р...внина,	обсч...таться,
прик...сновение,	р...вноправие,	зам...реть,
соприк...саться,	возр...ст,	пон...мать,
неук...снительно	отр...сль,	соч...тание,
возл...жить,	р...стовщичество	уп...реться.
возл...гать,	выск...чка,	

♦ 2. Вставить, если нужно, *ь*.

Брош...,	участвует... в бор...бе,	булоч...ник,
клян...чить,	по-медвеж...и,	ден...щик,
мелоч...,	исподлоб...я,	мен...шинство,
мелоч...нос...ть,	настеж...,	стрел...бище,
у этих яблон... и груш...,	отсроч...те платеж...,	славяниз...м,
январ...ский,	медвеж...я глуш...,	лягушач...ий,
витяз... могуч...,	охотнич...и руж...я,	невтерпёж...,
металас... мыш...,	звучал ал...т,	вскач... .
спряч... мяч...,	кавыч...ки,	
играт... туш...,	близ... пастбищ...,	

♦ 3. Подчеркните подлежащее и сказуемое в каждом предложении. Употребите, если нужно, *тире*.

1. Пословица мудрость народа.
2. Человек есть украшение мира.
3. Дружба это прежде всего искренность.
4. Злой язык что стрела.
5. Умелому воину зима не помеха.
6. Долг наш защищать крепость.
7. Погода прекрасна.
8. Я не вор какой, душегуб лесной, я слуга царя, царя грозного.
9. Говорить с вами только слова тратить.
10. Площадь этого зала двести квадратных метров.

♦ 4. Расставить знаки препинания. Вставить пропущенные буквы.

1. Вся тревога разрешалась вздохом и зам...рала в апатии или в дремоте.
2. Ночью налетел ураган пор...внял землю с небом поднял в воздух декабрьские снега.
3. Он хлопотал об этом когда уб...рал свой кабинет.
4. В ответ грянула тяжёлая железная цепь и послышался стон.
5. Везде сочилась вода и пахло прелым деревом.
6. Звонкое ржание глухой топот суетливый говор крик всё слилось в какой-то тревожный шум.
7. Они наблюдали как садится солнце и надвигается ночь на р...внину.
8. Она позвонила и сказала что скоро освободится и они смогут встретиться около института.
9. Когда взошло солнце туман рассеялся и стало жарко.
10. Они долго советовались и решили что пол...жение серьезно и что действовать нужно немедленно.
11. В детстве он очень любил слушать сказки потому что в них было много чудесного и добро всегда побеждало зло.
12. Когда начнётся концерт и кто из артистов выступает?

♦ 5. Вставить пропущенные буквы.

Инт...лл...генция,	мес...ность,	б...рдовый,
запас...ливый,	к...нс...рватор,	им...ун...итет
Идил...ия,	конста...тировать	ист...на,
к...в...лерия,	м...л...нхолия	к...л...мбур,
глас...ность,	праз...ный,	к...нт...нгент,

ис...кус...тво,
л...з...рет,
опас...ность,
пору...чик,
клас...ицизм,
извес...ные,
ал...огизм,
инци...дент,
прекрас...ный,
ист...зать,
к...т...строфа,
м...нера,
м...л...таризм,
ви...жать,
редкос...ный.

Тема 13

♦ 1. Раскрыть скобки. Вставить пропущенные буквы.
Расставить знаки препинания.

1. Свет пад...л через уз...кую косо застеклё...ную прорезь в потолке.
2. Дорога изв...валась между высокими кам...ными утёсами.
3. Так прош...л год (в) течени... которого я (не) ездил домой ни разу.
4. Самое трудное ис...ку...ство это ис...ку...ство управлять.
5. Ил...я Ил...ич... по целым часам смотрел как пад...л снег и наносил сугробы на дворе и на улиц... как покрыл дрова курятники конуру садик гряды огорода как из столбов забора образовались п...рамыды как всё ум...рло и окут...лось в саван.
6. В избе было темно а из (за) снега всё видно зубч...тую стенку ст...явшего за рекой леса и почерневш...ю реку и каме...нистый мыс.
7. Что (бы) перевалить с одного берега на другой барку носом пр...ж...мают к берегу и постепе...но отвод...т корму.
8. Из сказ...ного выше видно каким путем склад...валось население далекого Урала и какие невзгоды налетали на его голову.
9. На противоположном низ...ком берегу стоит ма...сивный крест выс...ч...ный из цельного камня.
10. Старые ст...летние сосны иссеч...ные осколками валялись в зелё...ном ворох... и...рубл...ных веток.
11. Подавл...ные духотой птиц... смолкли.
12. Утро уже розовело над каёмкой молоч...ного тумана и заметно сушило отсыревш... и потемневш... за ноч... шапки стогов.
13. Из темноты выступали закопч...ные брёвна покрытые (кое) где плесен...ю развеш...ная в углу сеть недоконч...ные новые лапти несколько белич...их шкурок болтавшихся на деревья...ном крюку.
14. Как радос...но человеку уставш...му за неделю от своих трудов пр...общат...ся к могучему о...дыху пр...роды по...слуш...вать ш...рохи со...ного леса вдыхать ар...маты цветущих трав усил...ные ро...систой пр...хладой.
15. Лесное озеро лежавш...е в зелё...ной чаше некрутых берегов тихо ш...лестело сухими сабел...ками пр...брежных камыш...й легон...ко покач...вало красноватые лис...т...я вод...ных лилий и золотых купав с з...ркальной точ...нос...т...ю отр...жало в голуб...ватой воде и сизые зубц... д...лекого леса и кудри пр...брежных лозин и пышные поз...лоч...ные обл...ка торопливо спешащие в небесной голубизне.
16. Перед ними открывалась гладь озера с небольшим островом накрыт...м пёстрой шапкой тронутого осен...ю листьв...ного леска опуш...ного по краям кудрявым трос...ником.
17. Сознан...е оши...ки страшной непоправимой охватило ее.
18. Они пон...мали и пр...водили в исполнен...е единств...ное употреблен...е к...питалов держать их в сундуке.
19. С ш...роким в...ображен...ем с чутким о...звуч...вым умом с по...тической скла...кой души он неотр...зимо вл...дел с...мпат...ями разнош...рс...ной толпы.
20. Сам Коноплёв в высоких болотных с...погах и выг...ревш...й куртк... соск...чил с дро...жек и по-охотнич...и ле...ко вбежал в дом.
21. Страшные оборв...ные однако при шпаге и железном картузе набекрень разгуливали эти люди повсюду.
22. К...льчуги ра...веш...ны были луки ра...пущ...ны сабли

...брош...ны в одно место.

23. С наветр...ной стороны очаги были защ...щ...ны натянутыми на кол...я войлоками.

24. Белое кам...ное ...дание пр...ход...кого училища под свеж...выкраш...ной зелё...ной крыш...й стояло на площ...ди.

♦ 2. Вставить пропущенные буквы, раскрыть скобки.

В...лшебство, ген...альный, декл...рация, дириж...р, ж...лет, завтр...к, ижд...венец, кал...ндарь, л...кв...дация, м...гнетизм, нак...нуне, об...няние, п...рламент, р...ализм.

Ж...кей, изж...га, врач...м, девч...нка, ж...ванный, зрач...к, кош...лка, напряж...нность, ноч...вка.

Бе...жалос...ный, бе...корыс...ный, всплес...нуть, жалос...л...вый, колес...ница, кудес...ник, по...черк, ровес...ник, самочу...ствие, турис...кий, уча...ствовать.

Уважа...мый, обижа...мый, завис...мый, увлека...мый, колебл...мый, трепещ...щий, дыш...щий, дремл...щий, клопоч...щий, ненавид...щий, стро...щийся, стел...щийся, пряч...щийся, бор...щийся.

♦ 3. Раскрыть скобки. Вставить пропущенные буквы. Расставить знаки препинания.

1. Мы отправились в столицу располож...ую в центре страны.

2. Описыва...мое королевство представляет собой полуостров огранич...ый на северо-востоке горным хребтом.

3. Этот хребет совершенно непроходим.

4. Слуга ехавш...й верхом пристегнул к поясу мой ящик.

5. В ящике был гамак подвешива...мый к потолку два стула и стол крепко привинч...ые к полу.

6. Мне очень хотелось посетить главный храм и особенно высивш...юся над ним башню считавш...юся самой высокой в королевстве.

7. Однажды случилось происшествие едва (не) стоивш... мне жизни.

8. Моё лицо и руки смаз...ли какой-то приятно пахнувш... жидкостью которая сразу же успокоила жгуч... боль причине...ую стрелами.

9. Лилипутам уже вид...вшим меня ранее было воспреще...о вновь приближаться к моему жилищу.

10. Я увид...л молодых принцев окруж...ых свитой.

11. Я остался один одолева...мый мучительными сомнениями и колебаниями.

12. Ящик поставили на подвеш...ую к потолку полку.

Тема 18

♦ 1. Раскрыть скобки. Вставить пропущенные буквы. Расставить знаки препинания.

1. Особе...но дост...валось старухе жене женщине простой всего боявш...йся.

2. Вгляд...ваюсь в лицо Яшки и вдруг пр...поминаю такой (же) ненас...ный осе...ний день в горах ноч...лег в охотнич...ем б...лагане неожид...ное по...вление глухой ноч...ю охотника промысле...ника.

3. Сапоги были ...шиты соседом сапо...ником в обмен на сдел...ную отцом теле...ку двух (колёску).
4. Сам ревнос...ный труж...ник Иакинф высоко ценил в людях это качество.
5. Тут встрет...ли нас рыбаки люди грубые и дикие выр...шие под шум морских валов и отнесли к нам (по) доброму пр...ютили и накормили.
6. Сон единств...ный друг несчас...ных ве...л над его и...головьем.
7. Он ждал смерти с одной горд...й и уг...шительн...й мыслью ум...реть за любовь и отечество.
8. Впрочем старик кажет...ся забыл об этом.
9. Даже кормчий очевидно нач...л сомневат...ся в правильности курса лодки.
10. Правду сказать тогдашний мир хуже нын...шней войны бывал.
11. Правда она его может не полюбит да кто об этом скаж...т раз она бе...пр...да...ница.
12. Неча...ные нап...дения ра...рушения горо...ков одоление или полон чер...д...вались ...десь с переме...ным счаст...ем для обеих сторон.
13. Б...гровое зар...во долго просвеч...вавшее скво... тёмные вершины сос...н давно уже и...чезло.
14. На песча...ном холме в бе...порядке были навал...ны стройные медн...ствольные сосны срубл...ные и...битые и...сечё...ные какой (то) к...залось ст...хийной силой.
15. Вода с силой бивш...яся о её ноги была обж...гающ... холодна и и...ти дальш... (не) хотелось.
16. (С) (на) (спех) сколоч...ных нар зас...ла...ных зелё...ным бр...зентом им (на) встречу поднялся человек с болез...не...ным лицом одетый в (полу) вое...ный к...стюм.
17. С первого шага меня пор...зили болёз...не...ные в...дохи ране...ных раздававши...ся (с) верху.
18. (С) наружи дом дерева...ный и одноэтажный выгл...дел неказист...
19. Из (за) высокого ж...лтого забора выгляд...вала ра...золоч...ная кровля которая была увенч...на ре...зным шпилем и увеш...на мален...кими колокольч...ками серебрист... позван...ва...щими на ветру.
20. Счёт времени Кирилл нач...л с того времени как перед ним открылась к...литка в воротах острога.

♦ 2. *Вставить пропущенные буквы, раскрыть скобки.*

(Н...) (за) (что) благодарить, (н...) (за) (что) (н...) благодарил, (н...) кий, (н...) когда, (н...) кого просить, (н...) кого (н...) видел, (н...) куда, (н...) где, (н...) (на) (что) купить, (н...) (на) (что) (н...) обращать внимания, (н...) откуда, (н...) чем заняться, (н...) когда, (н...) куда, (н...) (к) чему, (н...) откуда, (н...) почём, (н...) (при) (чём), (н...) сколько, (н...) чей.

♦ 3. *Раскрыть скобки.*

(По) январски морозно, (по) боевому настроен, (по) хорошему, (по) деловому поступил, (по) деловому вопросу пришёл, (по) вашему сказал, (по) вашему мнению вышло, (по) лисьи хитёр, (по) всюду, (по) болгарски говорил, (точь) (в) (точь) по учебнику, (едва) (едва) ответил, (крепко) (накрепко) завязал, (полным) (полно) грибов, (по) видимому, (бок) (о (бок) жить, (след) (в) (след) ступать, (крест) (накрест), (волей) (неволей) (чин) (чином), (свинья) (свиньёй), (нежданно) (негаданно), (стоймя) (стоит), (по) (парно), (по) (немногу), (кое) (как), (любо) (дорого), (во) век, (на) веки, (по) латыни,

(мало) (мальски), (наконец) (таки).

♦ 4. **Вставить пропущенные буквы.**

Клиныш...к, вопл...щение, гранд...озный, здоровь...це, соч...тание напрас...но, игр...ще, бре...житься, бл...стеть, крап...нка, д...рижёр имп...нировать, лис...нька, ист...зять, л...кв...дация, меньш...нство пл...вец, жуж...ать, план...ровка, ант...гонизм, дер...кий, та...нство, сущ...ство, фест...валь, толщ...на, тягос...ный, уд...стаивать, х...датайство, эманс...пация, при...ти, прису...зовать.

Тема 21-22

♦ 1. **Вставить пропущенные буквы, раскрыть скобки, расставить знаки препинания.**

1. Он (н...) сколько (не) торопясь брёл по дороге.
2. Они стояли у стола молча глядя на кучу сокровищ... сверкавш...ю разноцветными огнями.
3. Они прошли (н...) сколько улиц (н...) кого (не) встретив.
4. (Не) ра...кладывая костра улеглись мы в сосн...чке и пр...слушиваясь к канонаде задумались о последнем и (по) видимому самом трудном отрезке пути.
5. Сама она села (на) против и искос... глядя (за) тем как девушка ест только вздыхала.
6. Она вск...чила и спотыкаясь во тьме и царапая о кусты лицо и руки снов... пр...нялась искать исчезнувшую тр...пинку.
7. Собака как (то) особе...но в...визгнула и сильн... качнув лодку махнула через борт прям... в воду выб...рая (в) след за собой дли...ный реме...ной поводок.
8. Лу...ный свет падая сквозь окна р...совал по стенам зыбкие цветы и дерев...я отраж...ные морозными криста...лами окон.
9. Стояли одни казармы такая (же) контора казарма и ряд шахт.
10. Песня эта (не) торопливая и (не) грус...ная а скорее даже озорная отлетев (не) далеко сразу гасла в плотном душном воздухе.
11. В обширном и пустом доме даже места для нас (не) достало.
12. Она была (не) проницаема (не) доступна его наблюдению.
13. Ошеломлё...ный увид...ным он теперь шёл (н...) чего (не) видя и (не) слыша машинально следуя по хорошо знакомой тропке которая должна была приве...ти к шалашам лес...рубов стоявшим далеко в лесу на берегу (не) большого озера.
14. Луна светила (с) боку а (в)переди на густо посол...ном (не) яркими звездами небе шёл такой частый звезд...пад что думалось что там за кромкой горизонта (не)

пр...рывно стреляют тра...сирующими пулями.

15. (Не) подалёку от балкона под навесом из цветущ...х лип и рябин сидели на дли...ной дерева...ной скамейке трое мужчин.
16. Что (бы) закрепить за собой завоёв...ную сторону Строгановы поселили на ней крес...т...ян при (чём) селение поставл...ное на усторожл...вом местечке сделалось крайним пунктом колон...зации смело выдвинут...м (в) глубь сибирской территории.
17. (В) начале показалась темне...щая поверхность текущ...й воды а (в) скоре выдвинулась и вся громада пр...ближа...щегося берега.
18. Рыб...ловы устроились (по) одаль один от друго... (по) выше вчерашней переправы и забросили удочки попл...вки которых сразу (же) пошли (в) сторону и (в) глубь.

♦ 2. Раскрыть скобки.

(Не) брежно; весьма (не) приятный; (не) увядаемая слава; (не) радостное, а печальное; (не) нужен; (не) громче; (не) откуда взять; ничуть (не) интересный; крайне (не) интересный; (не) велено; (не) досмотреть за кашей; (не) досмотреть спектакль; крайне (не) обдуманное решение; нисколько (не) обдуманное решение; еще (не) построенный; (не) построен; (не) сложный, но интересный.

♦ 3. Раскрыть скобки, вставить пропущенные буквы.

(Наречия) (В) двое, (в) одиночку, (в) припрыжку, (за) муж..., искос..., (на) изнанку, (на) мировую, (на) ходу, (с) виду, (в) шестых, (за) темн..., (на) отрез, (не) вполне, (по) видимому, (по) очерёдно, а...куратно, аргументирова...но, безболезне...но, легк...мысле...но, беше...но, вдохнове...но, нечая...но, смущ...но, увлеч...но.

♦ 4. Вставить пропущенные буквы.

Грот...сковый, избалова...ость, и...поведание, кич...ливість, м...ланхолия, муч...мый, обе...печение, патр...от, чес...ный, огн...во, пр...в...редливый, с...нсац...я, паскв...ль, струч...к, предыдущий, преце...дент, упроче...ние, смыч...к, должнос...ной, тенд...нция, целос...ный, во...двигнуть, пр...образить.

7.3.3. Итоговое тестирование

ВАРИАНТ 1

1. К распорядительным документам относятся...

Решение
Указание
Анкета
Автобиография

2. Коммуникативная позиция сильнее у ...

А) сидящего
Б) стоящего
В) смотрящего в глаза собеседнику
Г) избегающего взгляда собеседника
А В
Б В
Б Г
А Г

3. Укажите цель служебной записки сопроводительного письма- сообщения:

Придание юридического статуса чему-либо
Инициирование, поддержание отношений
Побуждение
Информирование

4. Лексическая сочетаемость слов не нарушена в следующих примерах...

Честные мошенники
Долговременный кредит
Верное решение
Улучшать уровень

ВАРИАНТ 2

1. Найдите лишний пункт характеристики официально-деловой письменной речи.

- Широкое использование языковых формул
- Стандартизация и унификация языковых и текстовых средств
- Коммуникативная точность
- Нерегламентированный процесс записи информации

2. Отметьте высказывание, наиболее предпочтительное в ходе деловой беседы:

- Это чепуха
- Думаю, что мы все от этого выиграем
- Я считаю...

- Это абсурдно.

3. Укажите грамматические значения рода выделенного существительного в предложении:

Нигде не видно этого юлу Диму:

Муж.
Средний
Общий
Жен

4. Грамматическая ошибка допущена в словосочетании

По приезду на место
Вопреки прогнозу
Вернулся из колледжа
Благодаря совету

ВАРИАНТ 3

1. Вас заинтересовало объявление в газете о подборе сотрудников фирмой N. Вы направите в эту фирму...

- Заявление
- Резюме
- Автобиографию
- Характеристику

2. Принцип кооперации состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая из максим приведена:

Старайтесь сделать ваш вклад в разговор правдивым. Не говорите того, что вы считаете лживым. Не говорите того, чему у вас недостаточно свидетельств.

- Максима количества
- Максима способа выражения
- Максима качества
- Максима релевалентности

3. В каком ряду во всех словах ударение падение на первый слог слова?

Колосс, регент, черпать
Звонишь, догмат, мельком
Вечера, пасквиль, фланговый
Цыган, торты, щавель.

4. Нормы литературного языка регламентируют следующие уровни языка...

Лексический
Грамматический
Лингвистический
Стилистический

ВАРИАНТ 4

1. К частным деловым бумагам не относятся...

-автобиография
-указ
-отчет
-заявление

2. Найдите лишний пункт характеристики официально-деловой письменной речи.

- Широкое использование языковых формул
- Стандартизация и унификация языковых и текстовых средств
- Коммуникативная точность
- Нерегламентированный процесс записи информации

3. Укажите предложение с грамматической ошибкой

Трое дней и ночей мы готовились к экзамену
Из девятистот шестидесяти трех участников съезда иногородних шестьсот девяносто
восемь человек

4. Каким словарем вы не воспользуетесь при выборе варианта

Каменистый - каменный
Изменятся - модифицироваться
Порты или порты

Этимологическим словарем
Словарем паронимов
Орфоэпическим словарем
Словарем синонимов

ВАРИАНТ 5

1. Определите, кто является автором фразеологизма «дворянское гнездо»

Крылов
Лесков
Пушкин
Тургенев

2. Укажите предложение, в котором все знаки препинания расставлены верно

Говори - не говори толку не будет.

Ни гром, ни молния, ни ливень ничто уже не могло испугать мальчика.

Смирись, Кавказ, идет Ермолов.

Эта дама ленивая и медлительная.

3. Все жанры относятся к официально-деловому стилю в ряду...

- конспект, выговор, характеристика, акт, фельетон.
- учебник, монография, курсовая работа, приказ
- новелла, очерк, памфлет, рассказ, письмо-приглашение.
- указ, революция, договор, инструкция.

4. Установите соответствие между целями, которые ставит перед собой инициатор делового общения, и функциональными типами деловой бумаги

1. Информирование

2. Побуждение

3. Инициирование, поддержание отношений

-приказ

-письмо-приглашение

-сопроводительное письмо

-письмо-просьба

ВАРИАНТ 6

1. Установите соответствие между функциональными типами деловой бумаги и языковыми моделями, используемыми в них.

1. Служебная записка
2. Сопроводительное письмо
3. Договор

... Примите наше приглашение

.... Довожу до вашего сведения

.... Высылаем запрошенные вами

.... Организация в лице администрации обязуется.

2. Языковые формулы *мы будем весьма признательны за участие в ..., позвольте пригласить вас* используются в..

А - письме приглашении

Б – письме – презентации

В - письме – требовании

Г - письме – напоминании

3. При несогласии с собеседником используются определенные этикетные формулы, Определите какой из них присущ фамильярный оттенок

Боюсь, что это не совсем так.

Позвольте с вами не согласиться

Извините, но ваши условия принять нельзя

Милая, я не могу с вами согласиться.

4. Найдите ряд слов с правильным сокращением

В(век), г-н(гражданин), профес.(профессор)

Обл.(область), напр.(например), и т. Д. (и так далее)

Дерев. (деревня), коп. (копеек), руб. (рублей)

Ун-т (университет), мн. ч. (множественное число), устарев. (устаревший)

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	РТ	Р	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Введение. Язык и речь. Понятие культуры речи	0,5				0,5			1
2. Функции языка и стили речи. Лексические, морфологические и синтаксические особенности стилей	0,5	0,5			1			1
3. Понятие языковой нормы, ее свойства. Нормы современного русского литературного языка, их виды	0,5				0,5			1
4. Лексикография. Виды лингвистических словарей и их использование. Разновидности речи	0,5	0,5			1			1
5. Научный стиль, его особенности и жанры. Аннотирование и реферирование	0,5				0,5			1
6. Методика реферирования текста. практикум по аннотированию и реферированию источника	0,5	0,5			1			1
7. Официально-деловой стиль, его разновидности и сферы применения.	0,5				0,5			1
8. Публицистический и художественные стили, их сходства и отличия. Ораторская речь как жанр публицистического стиля	0,5	0,5			1			1
9. Понятие риторики. Место и роль ораторской речи в деятельности юриста. Минимальные требования к качеству профессиональной речи.	0,5				0,5			1
10. Текст как единица речи. Структура текста убеждающей	0,5	0,5			1			1

публичной речи								
11. Логичность речи. Виды риторического аргумента. Правила аргументации	0,5			1	1,5			1
12. Основные законы логики и их применение в ораторской речи	0,5	0,5			1			1
13. Приемы эмоционального воздействия оратора на аудиторию. Вербальная и невербальная выразительность	0,5			1	1,5			1
14. Техника речи. Ответы на вопросы. Дискуссия и полемика. Тактики ведения спора	0,5	0,5			1	5		1
15. Понятие деловой коммуникации. Устные жанры делового общения.	0,5				0,5			1
16. Типичная коммуникативная ситуация. Роль, позиция, статус в деловом общении. Речевой этикет.	0,5	0,5			1			1
17. Деловая беседа, её разновидности. Алгоритм подготовки и проведения деловой беседы	0,5				0,5			1
18. Совещание, его разновидности. Алгоритм подготовки и проведения совещания	0,5	0,5		1	2			1
19. Речевая коммуникация в переговорах. Типичные коммуникативные ситуации	0,5				0,5			1
20. Служебная документация. Виды и жанры документов. реквизиты. Текстовые нормы	0,5	0,5			1			1
21. Структура делового письма. Виды деловых писем.				1	1			
22. Ситуативный практикум по составлению документов.				1	1	5		
Итоговое занятие			5		5		5	
Всего	10	5	5	5	25	10	5	20

*

УО – устный опрос
 РТ – рабочая тетрадь
 Р – реферат
 РЗ – решение задач
 АР – аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

1. Понятие культуры речи.
2. Язык как средство общения: понятия «язык» и «речь».
3. Понятие национального языка. Его компоненты.
4. Понятие литературного языка. Его специфика.
5. Языковая норма. Виды норм.
6. Понятие лексикографии. Виды лингвистических словарей.
7. Разграничение понятий язык и речь.
8. Нормативный, этический и коммуникативный аспекты культуры речи.
9. Национальный и литературный языки. Функция литературного языка.
10. Основные функции языка и их реализация в стилях речи.
11. Сферы применения стилей.
12. Лексические, синтаксические и морфологические признаки стилей.
13. Понятие языковой нормы. Ее свойства.
14. Соответствие языковой нормы уровням системы языка.
15. Императивные и диспозитивные нормы.
16. Этика и мораль.
17. Речевое и неречевое поведение. Понятие речевого этикета.
18. Формулы речевого этикета. Ты- и Вы- общение.
19. Обращение в русском речевом этикете.
20. Роль, позиция, статус в речевом общении.
21. Понятие текста.
22. Параллельная связь между предложениями.
23. Цепная связь между предложениями, способы ее выражения.
24. Точность и ясность изложения. Содержательность как соотношение объема речи объему информации.
25. Лексическое, синтаксическое и стилистическое богатство речи.
26. Уместность и чистота речи.
27. Логичность как последовательность и непротиворечивость изложения.
28. Разновидности речи по способу оформления высказывания.
29. Особенности письменной и устной форм речи.
30. Разновидности речи по характеру взаимодействия участников общения. Стилиевые жанры диалога и монолога.
31. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, оценка
32. Особенности научного стиля речи, его жанры.
33. Требования к речевой коммуникации в деловой среде.
34. Цели, задачи и структура деловой беседы.
35. Факторы успеха в проведении делового совещания.
36. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет.
37. Виды и жанры служебных документов.
38. Текстовые параметры служебных документов, их элементы.
39. Особенности языка служебных документов.
40. Художественный стиль речи, его особенности.
41. Риторическая аргументация. Понятие тезиса. Понятие аргумента.

42. Стратегия публицистического стиля речи.
43. Логическое воздействие на аудиторию.
44. Эмоциональное воздействие. Экспрессивные средства языка в публицистической речи.
45. Понятие риторики.
46. Стратегия и тактика речи.
47. Композиция ораторской речи.
48. Экстралингвистические средства выразительности: жесты, мимика, интонация.
49. Типичные коммуникативные ситуации и формулы речевого этикета.
50. Актуализация деловых контактов. Стратегия и тактика переговоров.
51. Невербальные средства общения и их влияние на успех коммуникации.
52. Техника речи: темп и тембр речи, дикция, логическое ударение.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02093-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81846.html> (дата обращения: 25.10.2021).
2. Ваджибов, М. Д. Русский язык и культура речи. Тесты для самостоятельной подготовки к занятиям : практикум для бакалавров гуманитарных направлений подготовки / М. Д. Ваджибов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 205 с. — ISBN 978-5-4497-0261-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88461.html> (дата обращения: 25.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/88461>

8.2. Дополнительная литература

1. Кирилова В.В. Риторика. Практикум: учебно-методическое пособие/ Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2012.
2. Кирилова В.В. Культура речи. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие/ Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013.

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал «Русский язык»

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

- Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
- Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
- Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
- БД Консультант плюс,
- Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Малый бизнес в рыночной среде»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022 г.)

Составитель: Кулова М.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, информационных технологий и гуманитарных дисциплин

(протокол от «04» апреля 2022г. №6).

Зав. кафедрой  /М.Г. Багиева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	15
7. Оценочные средства	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	28
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» является: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических подходов к определению сущности предпринимательской деятельности, в том числе малого бизнеса, освоение технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Задачи:

- научить определению сущности предпринимательской деятельности, правовых критериев отнесения в РФ к субъектам малого предпринимательства;
- изучить организационно-правовые формы государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ;
- научить анализировать и учитывать влияние внешних и внутренних факторов рыночной среды на малый бизнес;
- изучить нормативно-правовую базу, систему государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и Республике Северная Осетия-Алания;
- охарактеризовать состояние и развитие малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания; роль малого бизнеса в формировании региональных и муниципальных бюджетов, обеспечении занятости населения;
- изучить эффективные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности в РСО - Алания и РФ и обеспечения самозанятости населения;
- ознакомить с особенностями деловой этики, передовым опытом государственной поддержки и развития предпринимательской деятельности, в том числе инновационного предпринимательства, стран ближнего и дальнего зарубежья
- .

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	уметь	владеть	
ПК-2 Способен применять современные инструменты и методы, позволяющие обеспечивать устойчивое развитие социально-экономической системы, стимулирование экономического	ПК 2.1 Применяет методы, инструменты и ресурсы государственного регулирования экономики, определяет наиболее эффективные методы воздействия на социально-экономическое развитие экономики;	основные принципы целеполагания и оценки альтернатив; основные способы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения	выбирать оптимальный вариант решения	приемами оценивания результатов и последствий принятого управленческого решения	зачет

развития и роста.	<p>ПК 2.2 Использует основы и особенности антикризисного управления предприятиями и территорией, методику антикризисного регулирования и финансового оздоровления хозяйствующих субъектов;</p>	<p>экономическую теорию, маркетинг, финансовый менеджмент, теорию антикризисного управления</p>	<p>выбирать оптимальный вариант решения, оценивать риски</p>	<p>приемами оценки результатов и последствий принятого управленческого решения, методами экономического анализа и маркетинга</p>
	<p>ПК 2.3 Применяет специфику предпринимательской деятельности и методы государственного регулирования малого предпринимательства</p>	<p>специфику предпринимательской деятельности и методы государственного регулирования малого предпринимательства в РФ и РСО-Алания</p>	<p>принимать управленческие решения с учетом воздействия рыночных факторов</p>	<p>методами экономического анализа, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач, методами организации процесса разработки управленческого решения, методами контроля реализации управленческих решений</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.04.01. Дисциплина изучается в 6 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	3	3	3
Семестр	6	5	6
Лекции	20	12	4
Практические занятия	20	12	6
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	40	24	10
Самостоятельная работа	32	48	58
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	-
Общее количество часов	72 час.	72 час.	72 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	2	2		4	8
2.	Малый бизнес в рыночной среде	2	2		4	8
3.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	4	4		4	12
4.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	4	4		4	12
5.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	2	2		4	8
6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	2	2		4	8
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.	2	2		4	8
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	2	2		4	8
		20	20	0	32	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	1	1		6	8
2.	Малый бизнес в рыночной среде	1	1		6	8
3.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	2	2		6	10
4.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	2	2		6	10
5.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	2	2		6	10
6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	2	2		6	10
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.	1	1		6	8
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	1	1		6	8
		12	12		48	72

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	1	1		7	9
2.	Малый бизнес в рыночной среде				7	7
3.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	2	2		7	11
4.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	1	1		7	9
5.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания		2		7	9
6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.				7	7
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.				8	8
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства				8	8
	Подготовка к зачету				4	4
		12	12		62	72

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение сущности и понятия предпринимательской деятельности. 2. Субъект, объект предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. 3. Типы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущностные черты предпринимательской деятельности как экономической категории. Понятие и функции предпринимательской деятельности. 2. Понятие субъекта, объекта предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. 	2
2.	Малый бизнес в рыночной среде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рыночной среды, факторы внешней и внутренней среды. 2. Законодательное определение малого предпринимательства (бизнеса) в РФ, основные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства. 3. Состав и структура малого предпринимательства в РФ. 4. Роль малого предпринимательства в формировании и развитии рыночных отношений в РФ и РСО - Алания. 	2	Деловая игра по теме: «Малый бизнес в рыночной среде» с использованием метода «Коллективная генерация идей»	2
3.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные организационные формы предпринимательской деятельности: коллективная, индивидуальная. Понятие, виды и классификация юридических лиц в РФ. 2. Особенности организационно – правовых форм коммерческих организаций. 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства в РФ. 2. Характеристика основных элементов системы государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства в РФ и РСО – 	4

		3. Порядок государственной регистрации (ликвидации) предпринимательской деятельности в РФ.		Алания. 3. Принципы конкурсного отбора и предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	
4.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства в РФ. 2. Характеристика основных элементов системы государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства в РФ и РСО – Алания. 3. Принципы конкурсного отбора и предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО – Алания. 4. Проблемы и перспективы развития системы государственной поддержки предпринимательства в РФ и РСО – Алания. 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система налогообложения в Российской Федерации. 2. Характеристика содержания и особенностей специальных налоговых режимов в РФ и РСО – Алания. 3. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Единый сельскохозяйственный налог. Упрощенная система налогообложения на основе патента. 4. Порядок перехода субъектов предпринимательской деятельности на специальные налоговые режимы в РФ. 	4
5.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика содержания и особенностей специальных налоговых режимов в РФ и РСО – Алания. 2. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Единый сельскохозяйственный налог. Упрощенная система налогообложения на основе патента. 3. Порядок перехода субъектов предпринимательской деятельности на специальные налоговые режимы в РФ и РСО – Алания. 	2	Деловая игра по теме: «Организация деятельности малого предприятия».	2

6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая характеристика состояния и развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания. 2. Проблемы социально – экономического развития малого предпринимательства. 3. Основные тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания. 	2	Изучение проблем и перспектив развития системы государственной поддержки предпринимательства в РФ и РСО – Алания. Проведение опроса предпринимателей республики «Об основных проблемах предпринимательской деятельности на территории РСО-Алания». Составление краткого отчета об итогах проведенного опроса.	2
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Малое предпринимательство как основа развития регионов РФ и стран ближнего и дальнего зарубежья. 2. Системы и формы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в различных регионах РФ и странах зарубежья. 3. Положительный опыт развития малого предпринимательства и обеспечения самозанятости населения. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системы и формы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в различных регионах РФ и странах зарубежья. 2. Положительный опыт развития малого предпринимательства и обеспечения самозанятости населения. 	2
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и развитие этических представлений о предпринимательской деятельности. 2. Особенности деловой этики и принятия управленческих решений современного предпринимательства в странах дальнего зарубежья. 3. Этика и культура предпринимательства в РФ и РСО - Алания. 4. Характеристика механизмов государственной поддержки инновационного развития предпринимательства в различных странах. 	2	Деловая игра по теме: «Нормы деловой этики различных стран» с использованием метода аналогий.	2
	Всего		20		20

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
2.	Малый бизнес в рыночной среде	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
3.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
4.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
5.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена, к экзамену допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы дисциплины. Максимальное количество баллов за экзамен – 40.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма накопленных баллов и баллов за ответ на экзамене.

Полученная сумма баллов переводится в традиционную оценку «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

1. Каковы основные, на Ваш взгляд, отличительные особенности предпринимательской деятельности от прочих видов деятельности?
2. По каким критериям Вы разделили бы предпринимательскую деятельность на крупную, среднюю и малую?
3. Какие формы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания Вы знаете?
4. Какие проблемы развития предпринимательской деятельности в РФ и РСО – Алания Вы можете назвать?
5. Какова, на Ваш взгляд, роль малого предпринимательства в развитии рыночной экономики?

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Сущность и понятие предпринимательской деятельности	Устный опрос, конспект	ПК-2 (промежуточный этап)
2.	Малый бизнес в рыночной среде	Устный опрос, конспект, деловая игра	ПК-2 (промежуточный этап)
3.	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	Устный опрос, конспект	ПК-2 (промежуточный этап)
4.	Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	Устный опрос, презентация реферата, конспект, контрольная работа	ПК-2 (промежуточный этап)
5.	Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	Устный опрос, конспект, деловая игра	ПК-2 (промежуточный этап)
6.	Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	Устный опрос, конспект, социологический опрос	ПК-2 (промежуточный этап)
7.	Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.	Устный опрос, конспект, реферат	ПК-2 (промежуточный этап)
8.	Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	Устный опрос, конспект, деловая игра, контрольная работа	ПК-2 (промежуточный этап)

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

1. Развитие малого предпринимательства в России.
2. Развитие малого предпринимательства в РСО - Алания.
3. Проблемы социально – экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.
4. Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ.
5. Развитие малого предпринимательства в странах ближнего и дальнего зарубежья.
6. Самозанятость населения: формы, роль в снижении уровня безработицы в стране.
7. Структура трудовых ресурсов в РФ и самозанятость населения.
8. Система государственной поддержки и развития самозанятости населения в РФ.
9. Современные тенденции развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.
10. Роль малого предпринимательства в социально – экономическом развитии РФ.
11. Малое предпринимательство в обеспечении инновационного развития страны.

7.3.2. Деловые игры

Методика организации и проведения деловых игр по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде».

Темы деловых игр:

1. **Малый бизнес в рыночной среде.**
2. **Организационно – правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ.**
3. **Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства.**

Цель проведения деловых игр по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде» - приобретение студентами навыков принятия управленческих решений с учетом специфики предпринимательской деятельности.

Задачами организации и проведения деловых игр являются:

- изучение влияния факторов рыночной среды на состояние и развитие предпринимательской деятельности;
- изучение основных этапов организации и порядка государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ;
- изучение и использование в практике принятия управленческих решений особенностей деловой этики различных стран;
- изучение механизмов и специфики государственной поддержки инновационного развития предпринимательства в различных регионах и странах.

Технология организации и проведения деловых игр по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде» включает следующие этапы:

1. Краткая характеристика задаваемой в зависимости от темы игровой ситуации: малое предприятие в рыночной ситуации с обозначенными характеристиками, создание малого предприятия определенной организационно-правовой формы и его государственная регистрация, проведение переговоров с представителями стран с разными нормами деловой этики.

2. Формирование групп (команд) из состава студентов, выбор членами групп руководителей групп.
3. Ознакомление команд со сценарными условиями деловой игры, требованиями к форме ее проведения и выполнению конечного задания.
4. Самостоятельная работа команд над решением полученного задания.
5. Выступления руководителей команд, содержащие информацию о принятых управленческих решениях, последовательности принятых командой действий по достижению поставленной цели.
6. Анализ допущенных группами ошибок в принятии решений, способах достижения цели, последовательности действий и др., взаимная оценка (обсуждение) командами ошибок друг друга, совместный поиск оптимального варианта достижения поставленной цели.
7. Выбор и обоснование итогового варианта достижения поставленной цели.

Технология организации и проведения деловых игр по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде» базируется на использовании метода коллективной генерации идей.

Метод мозговой атаки (коллективной генерации идей) применяется, как правило, в тех случаях, когда решается новая, малоизученная проблема, или требуется найти новое, нетривиальное решение. Отличительная особенность этого метода заключается в том, что он запрещает критику предлагаемых альтернатив в процессе их выдвижения, что обеспечивает наиболее полное выявление и использование творческого потенциала студентов и возможность свободного высказывания и появления самых «безумных» идей. Наличие и обсуждение таких идей помогают студентам последовательно «отметать» непригодные для реализации в рамках деловой игры решения и выбрать оптимальный вариант для достижения поставленной цели. Перечисленные этапы **технологии организации и проведения деловых игр по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде»** соответствуют этапам экспертизы методом мозговой атаки, которая включает:

Этап 1 — формирование экспертных групп. Эмпирическим путем установлено, что наиболее продуктивной является группа численностью 10—15 человек. В состав группы рекомендуется включать специалистов как в области решаемой проблемы, так и в других областях знаний, что способствует более широкому исследованию и разнообразию предлагаемых альтернатив. При этом целесообразно учитывать, что экспертную группу следует формировать из специалистов примерно одного ранга, если они знают друг друга. Если же эксперты не знакомы, они могут быть и разного ранга и положения, но тогда их участие в группе должно оставаться анонимным.

Этап 2 — составление проблемной записки. Ее составляет группа анализа проблемы. Записка содержит:

- описание метода мозговой атаки и правил ее проведения;
- краткое описание проблемной ситуации и причин ее возникновения;
- описание вероятных последствий возникшей проблемы (при этом считается полезным некоторое преувеличение, чтобы необходимость найти решение ощущалась острее);
- анализ опыта решения подобных проблем (если он имеется);
- перечень возможных альтернатив решения проблемы;
- формулировку проблемной ситуации в виде главного вопроса и нескольких дополнительных вопросов.

Этап 3 — генерация идей. Он начинается с того, что ведущий раскрывает содержание проблемной записки и обращает внимание участников экспертной группы на необходимость соблюдения следующих правил поведения:

- высказывания участников обсуждения должны быть четкими и краткими;
- каждый эксперт может выступить несколько раз, но не подряд;
- критика предыдущих выступлений и какие-либо скептические замечания и реплики не допускаются;
- запрещается зачитывать заранее подготовленные выступления.

На этом этапе большая роль отводится ведущему, который должен быть хорошим психологом, войти в контакт с аудиторией и пробудить у людей потребность найти решение проблемы, а также создать творческую и непринужденную обстановку в группе. Однако этим роль ведущего почти исчерпывается, так как после начала обсуждения проблемы и генерации идей он должен лишь следить за соблюдением участниками правил поведения.

Чем больше количество и разнообразие мнений и предложений, тем лучше, так как шире охват проблемы и больше вероятность появления ценной идеи. Продолжительность этапа генерации идей (собственно, это и есть мозговая атака) рекомендуется от 20 до 90 мин в зависимости от количества и активности участников.

Высказываемые идеи записываются на магнитофон, чтобы не пропустить ни одного ценного предложения и иметь возможность их последующей систематизации.

Этап 4 — систематизация идей. Группа анализа проблемы систематизирует полученные от экспертов предложения в следующей последовательности:

- составляется перечень всех высказанных идей;
- каждая идея формулируется в общеупотребительных терминах;
- определяются дублирующие или дополняющие идеи и объединяются в виде одной комплексной идеи;
- определяются признаки, по которым могут быть классифицированы (сгруппированы) идеи;
- по этим признакам производится объединение идей в группы;
- в каждой группе идеи упорядочиваются от более общих к частным.

Этап 5 — деструкция (разрушение) идей. Под «разрушением» понимается специальная процедура оценки идей на практическую реализуемость, когда каждая из них подвергается всесторонней критике, т.е. как бы испытывается на прочность. На этом этапе эксперты — участники мозговой атаки — меняются. Это уже новая группа, сформированная из высококвалифицированных специалистов в области решаемой проблемы, численностью 20 — 25 человек. Суть этого этапа в том, что каждая из предложенных идей рассматривается с точки зрения препятствий на пути ее осуществления, и в то же время может быть высказана контридея, снимающая эти препятствия или ограничения. Процесс деструкции продолжается до тех пор, пока каждая из идей не будет проанализирована и не подвергнется критике.

Этап 6 — составление перечня практически применимых идей. Снова работает группа анализа проблемы. Ее действия осуществляются следующим образом:

- составляется сводная таблица предложенных альтернатив, соответствующих им критических замечаний и опровержений и оценок практической применимости;
- вычеркиваются нереальные, практически не применимые альтернативы решения;
- составляется окончательный список возможных альтернатив.

7.3.3. Контрольная работа

1.Опишите порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ.

2.Отличительные особенности предпринимательской деятельности от прочих видов деятельности.

7.3.4. Итоговое тестирование

1.Сущностные признаки предпринимательской деятельности – это:

- а) инновационная идея
- б) цель – получение прибыли
- в) конкуренция
- г) самостоятельность
- д) ответственность
- е) инициатива
- ё) в рамках действующего законодательства
- ж) максимальная прибыль

2.Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства в РФ:

- а) способ формирования уставного капитала
- б) сумма полученной прибыли
- в) среднегодовая выручка
- г) средняя численность работников
- д) размер торговой площади

3.Размер государственной пошлины, уплачиваемой за государственную регистрацию в РФ индивидуальной предпринимательской деятельности:

- а) 10000 руб.
- б) 1000 руб.
- в) 500 руб.
- г) 800 руб.
- д) 4000 руб.

4.Размер государственной пошлины, уплачиваемой за государственную регистрацию в РФ юридического лица:

- а) 5000 руб.
- б) 1000 руб.
- в) 2000 руб.
- г) 4000 руб.
- д) 10000 руб.

5.Основными организационно – правовыми формами предпринимательских структур в РФ являются:

- а) хозяйственные товарищества
- б) саморегулируемые организации
- в) хозяйственные общества
- г) производственные кооперативы
- д) крестьянско-фермерские хозяйства
- е) акционерные общества
- ё) индивидуальные предприниматели

- ж) гильдии
- з) корпорации

6. Минимальный уставной капитал для государственной регистрации юридического лица в РФ составляет:

- а) 300000 руб.
- б) 5000 руб.
- в) 100000 руб.
- г) 10000 руб.

7. Деление субъектов предпринимательской деятельности на крупные, средние, малые производится по:

- а) стоимости имущества
- б) размеру прибыли
- в) численности работников
- г) среднегодовой выручке
- д) объему произведенной продукции

8. Система государственной поддержки и развития в РФ и РСО - Аляска включает:

- а) меры социальной реабилитации
- б) специальные налоговые режимы
- в) льготные условия участия в госзакупках
- г) упрощенную систему учета и отчетности
- д) финансово - кредитную поддержку
- е) бесплатную государственную регистрацию
- ё) бесплатное лицензирование

9. Перечислите специальные налоговые режимы

10. Отметьте основные показатели, соответствие которых установленным нормам необходимо для перехода субъектов предпринимательской деятельности на специальные налоговые режимы:

- а) численность работников
- б) площадь торгового зала
- в) стоимость основных фондов
- г) оборот организаций
- д) вид деятельности
- е) среднегодовая выручка
- ё) прибыль

11. Типы предпринимательской деятельности:

12. Субъекты предпринимательской деятельности – это:

- а) потребители

- б) предприниматели
- в) партнеры
- г) конкуренты
- д) наемные работники
- е) государство
- ё) учреждения
- ж) общественные объединения предпринимателей

13. Объекты предпринимательской деятельности - это:

- а) партнеры
- б) товары
- в) конкуренты
- г) услуги
- д) посредники

14. Самозанятость населения:

- а) форма предпринимательской деятельности
- б) наименование направления государственной поддержки предпринимательской деятельности
- в) инициатива населения

15. Учредительные документы юридического лица – это:

- а) бизнес-план
- б) устав
- в) протокол общего собрания
- г) заявление для регистрации
- д) учредительный договор

16. Наличие юридического адреса обязательно для государственной регистрации юридического лица?

- а) Да
- б) Нет

17. К субъектам малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания относятся:

- а) индивидуальные предприниматели
- б) крестьянско-фермерские хозяйства
- в) некоммерческие организации
- г) малые предприятия
- д) картели

18. Для государственной регистрации индивидуального предпринимателя необходимы:

- а) лицензия
- б) паспорт
- в) документ об уплате госпошлины
- г) заявление
- д) устав

19. Принципы оказания государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в РФ:

- а) принцип конкурентных преимуществ

- б) заявительный характер
- в) равный доступ субъектов малого предпринимательства к господдержке
- г) открытость
- д) доступность инфраструктуры, осуществляющей господдержку
- е) принцип централизма
- ё) принцип разделения полномочий

20. Перечислите основные проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ:

- а) недоступность для большинства субъектов предпринимательской деятельности
- б) разнообразие видов поддержки
- в) административные барьеры
- г) коррупция
- д) низкая эффективность
- ж) востребованность

Ответы на тест:

1. а, б, г, д, е, ё	11. производственный, торгово-посреднический
2. а, в, г	12. а, б, в, д, е
3. г	13. б, г
4. г	14. б
5. а, в, г, д, е, ё	15. б, в, д
6. г	16. а
7. в, г	17. а, б, г
8. б, в, г, д	18. б, в, г
9. упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, патентная система налогообложения	19. б, в, г, д
10. а, б, в, д, е	20. а, б, г, д

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	Д/О	Р	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Сущность и понятие предпринимательской деятельности	0,5	0,5			1			2
2. Малый бизнес в рыночной среде	0,5	0,5	3		4			2
3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности в РФ	0,5	0,5			1			2
4. Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в РФ и РСО - Алания	0,5	0,5			1			2
5. Система налогообложения малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания	0,5	0,5	3		4			2
6. Состояние, итоги, проблемы социально-экономического развития малого предпринимательства в РФ и РСО – Алания.	0,5	0,5	3		4			2
7. Опыт развития малого предпринимательства в регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение самозанятости населения.	0,5	0,5		5	6			4
8. Особенности деловой этики и принятия управленческих решений в странах дальнего зарубежья. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства	0,5	0,5	3		4	10	5	4
Всего	4	4	12	5	25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К– конспект

Д/О – деловая игра, соц. опрос

Р – реферата

АР– аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

1. Сущность и понятие предпринимательской деятельности
2. Субъект, объект, типы предпринимательской деятельности
3. Малое предпринимательство в РФ: правовое определение и критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства
4. Система государственной поддержки малого предпринимательства в РФ: краткая характеристика основных элементов системы и их взаимодействия на современном этапе
5. Система государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Северная Осетия - Алания
6. Финансово - кредитные механизмы поддержки и развития малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания
7. Залоговые и гарантийные механизмы поддержки и развития малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания
8. Роль малого бизнеса в формировании показателей социально -экономического развития РФ и РСО - Алания, пополнении доходной части бюджета РСО — Алания
9. Состояние малого предпринимательства в РСО - Алания: краткая характеристика итогов социально - экономического развития сферы малого предпринимательства
10. Система защиты добросовестной предпринимательской деятельности в ходе проведения мероприятий государственного контроля (надзора) в РФ
11. Система государственной регистрации юридических и физических лиц в РФ
12. Проблемы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РФ и РСО - Алания
13. Система налогообложения субъектов малого предпринимательства РФ и РСО - Алания
14. Система налогов и сборов в Российской Федерации.
15. Краткая характеристика специальных налоговых режимов, действующих на территории РФ
16. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей
17. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности
18. Упрощенная система налогообложения
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
20. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
21. Порядок государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности в РФ
22. Малое предпринимательство в системе социально - экономического развития местного самоуправления
23. Понятие инновационной деятельности. Механизмы государственной поддержки инновационного развития предпринимательства в РФ
24. Понятие и краткая характеристика состояния трудовых ресурсов РФ и РСО - Алания
25. Роль малого предпринимательства в обеспечении занятости населения. Самозанятость населения
26. Концепция развития малого предпринимательства в РСО – Алания
27. Краткая характеристика структур микрокредитования.
28. Порядок бюджетного субсидирования инвестиционных проектов в РСО - Алания
29. Порядок бюджетного субсидирования лизинговых платежей предприятиям, организациям и предпринимателям в РСО - Алания
30. Приоритеты государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РСО - Алания
31. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки и развития малого предпринимательства

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 230 с. — ISBN 978-5-394-03169-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85264.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю

8.2.Дополнительная литература

1. Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения : монография / С. А. Иванова, О. Ю. Горбачева, Л. Ю. Грудцына [и др.] ; под редакцией С. А. Ивановой. — Москва : Прометей, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-907100-77-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94419.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
2. Карстен, Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Линц Карстен, Мюллер-Стивенс Гюнтер, Циммерман Александр ; перевод И. Окунькова ; под редакцией И. Тулиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/86897.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю
3. Маслов, Д. В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством / Д. В. Маслов, Э. А. Белокопровин. — 2-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 191 с. — ISBN 978-5-93700-048-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89584.html> — ЭБС «IPRbooks» по паролю

8.3.Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central.Полные тексты книг зарубежных научных издательств.

10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».

8.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

1. Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
2. Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
4. Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
5. БД Консультант плюс,
6. Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.В.Цуциева

13.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Трудовое право»

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Профиль "Государственное и муниципальное управление"
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Кафедра-разработчик рабочей программы	Кафедра конституционного права и основ правоведения

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1016 от 13.08.2020 учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным Ученым советом ЧОУ ВО ВИУ (протокол № 6 от 13.04.2022)

Составитель: к.п.н., преподаватель кафедры конституционного права и основ правоведения Бураева Н. Д.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры конституционного права и основ правоведения

(протокол от «28» марта 2022г. №8).

И.о. зав. кафедрой _____ А.В. Гагиева.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	13
7. Оценочные средства	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	28
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Трудовое право» является: формирование компетенций, прочных знаний об основах трудового права, уяснения концепции и основных положений законодательства о труде, особенности их реализации в современных условиях, в том числе в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение и осмысление понятийного аппарата трудового права;
- понимание сущности и содержания трудовых процессов и явлений,
- формирование у студентов знаний в сфере обеспечения безопасных условий труда, экономической и информационной безопасности в рамках трудового законодательства и законодательства об охране труда,
- приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных проблем в области трудового права;
- умение применения нормы трудового права при решении правовых вопросов, связанных с регулированием трудовых отношений,
- умение планировать кадровую работу и маркетинг персонала с соблюдением нормативно-правовой базы;
- умение управлять трудовыми конфликтами и разрешать их посредством комиссий по разрешению трудовых споров и в судебном порядке.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции			Наименование оценочного средства
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	знать	Уметь	владеть	
ОПК-3 Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику;	ОПК-3.1. Применяет знания норм конституционного, административного, и служебного права в профессиональной деятельности ОПК-3.2. Владеет методами реализации правоприменительной практики	<ul style="list-style-type: none"> • Нормы права профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Использовать правоприменительную практику в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Методами позволяющими анализировать правоприменительную практики в профессиональной деятельности 	Зачет

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.О.20. Дисциплина изучается в 4 семестре.

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72 час.).

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
Курс	2	3	3
Семестр	4	5	5
Лекции	20	12	4
Практические занятия	20	12	6
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации			
Итого аудиторных занятий	40	24	10
Самостоятельная работа	68	84	94
Курсовая работа	-	-	-
Зачет	+	+	4
Экзамен	-	-	-
Общее количество часов	108 час.	108 час.	108час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очная форма обучения						
1.	Тема 1. Общая характеристика отрасли трудового права.	2	2	0	8	12
2.	Тема 2. Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	4	4	0	8	16
3.	Тема 3. Социальное партнерство в сфере труда.	2	2	0	10	14
4.	Тема 4. Трудовой договор.	2	2	0	8	12
5.	Тема 5. Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	4	4	0	10	18
6.	Тема 6. Гарантии и компенсации работникам.	2	2	0	8	12
7.	Тема 7. Ответственность в российском трудовом праве.	2	2	0	8	12
8.	Тема 8. Защита трудовых прав работников.	2	2	0	8	12
	Подготовка к зачету	0	0	0	0	0
		20	20	0	68	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Очно-заочная форма обучения						
1.	Тема 1. Общая характеристика отрасли трудового права.	1	1	0	10	12
2.	Тема 2. Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	1	1	0	10	12
3.	Тема 3. Социальное партнерство в сфере труда.	1	1	0	12	14
4.	Тема 4. Трудовой договор.	1	1	0	10	12
5.	Тема 5. Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	2	2	0	10	14
6.	Тема 6. Гарантии и компенсации работникам.	2	2	0	12	16
7.	Тема 7. Ответственность в российском трудовом праве.	2	2	0	10	14
8.	Тема 8. Защита трудовых прав работников.	2	2	0	10	14
	Подготовка к зачету	0	0	0	0	0
		12	12	0	84	108

№	Наименование темы	Объем дисциплины, час.				
		Контактная работа			СРС	Всего
		Л	ПЗ	ЛАБ		
Заочная форма обучения						
1.	Тема 1. Общая характеристика отрасли трудового права.	1	0	0	12	13
2.	Тема 2. Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	0	1	0	12	12
3.	Тема 3. Социальное партнерство в сфере труда.	1	1	0	12	14
4.	Тема 4. Трудовой договор.	0	1	0	12	13
5.	Тема 5. Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	1	1	0	12	14
6.	Тема 6. Гарантии и компенсации работникам.	0	1	0	12	13
7.	Тема 7. Ответственность в российском трудовом праве.	1	0	0	12	13
8.	Тема 8. Защита трудовых прав работников.	0	1	0	10	11
	Подготовка к зачету	0	0	0	0	4
		4	6	0	94	108

5.2. Содержание лекционных и практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы	План лекции	Часы	План практического занятия	Часы
1.	Общая характеристика отрасли трудового права.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и предмет трудового права. 2. Метод трудового права. 3. Понятие и классификация источников трудового права. 4. Понятие и правовое значение принципов трудового права. 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие трудового права 2. Предмет и метод трудового права 3. Понятие и виды источников трудового права 4. Особенности источников трудового права 5. Конституция РФ как правовая основа регулирования трудовых отношений 6. Локальные нормативные акты 	2
2.	Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовые правоотношения. 2. Понятие и классификация субъектов трудового права. 3. Граждане как субъекты трудового права. 4. Работодатели как субъекты трудового права. 5. Специальные субъекты трудового права 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, элементы и система правоотношений в сфере труда. 2. Трудовые правоотношения. 3. Понятие и классификация субъектов трудового права. 4. Физические лица как субъекты трудового права. 5. Правовой статус работодателей как субъектов трудового права. 	4
3.	Социальное партнерство в сфере труда.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность социального партнерства 2. Принципы и формы социального партнерства 3. Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений 4. Понятие, структура, содержание и порядок заключения коллективного договора 5. Ответственность сторон социального партнерства 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность социального партнерства 2. Принципы и формы социального партнерства 3. Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений 4. Понятие, структура, содержание и порядок заключения коллективного договора 5. Ответственность сторон социального партнерства 	2
4.	Трудовой договор.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание и классификация трудового договора 2. Порядок заключение трудового договора 3. Перевод на другую работу. Перемещение работников. 4. Основания прекращения трудового 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, значение и содержание трудового договора. 2. Порядок заключения, форма и действие трудового договора во времени. 3. Основания и порядок прекращения трудового договора по инициативе работника 4. Порядок прекращения трудового договора в 	2

		договора. 5. Прекращение трудового договора по инициативе работника.			
5.	Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	1. Понятие рабочего времени. Нормирование труда. 2. Режим рабочего времени. Виды рабочего времени. 3. Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха. Виды отпусков. 4. Понятие и общая характеристика заработной платы. 5. Методы правового регулирования заработной платы. 6. Формы заработной платы. Системы оплаты труда	4	1. Учет рабочего времени 2. Режимы работы. Ненормированный рабочий день. Кратковременный отдых: понятия и виды. 3. Основания и порядок предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков. Основания и порядок предоставления отпуска без сохранения заработной платы. 4. Дополнительный отпуск Понятие и основные элементы тарифной системы оплаты труда. 5. Оплата труда.	4
6.	Гарантии и компенсации работникам	1. Понятие и случаи предоставления гарантий и компенсаций. Виды гарантий. 2. Компенсационные выплаты и их виды. 3. Общие положения регулирования труда отдельных категорий работников	2	1. Понятие и случаи предоставления гарантий и компенсаций 2. Виды гарантий. 3. Компенсационные выплаты и их виды.	2
7.	Ответственность в российском трудовом праве.	1. Виды ответственности за нарушение трудового законодательства 2. Понятие и виды дисциплинарной ответственности 3. Общие положения материальной ответственности.	2	1. Уголовная и административная ответственность за нарушение трудового законодательства 2. Понятие и значение трудовой дисциплины. Правила внутреннего трудового распорядка 3. Дисциплинарный проступок: понятие, состав 4. Порядок привлечения в дисциплинарной ответственности 5. Материальная ответственность работника и работодателя	2
8.	Защита трудовых прав работников	1. Понятие защиты трудовых прав работников и ее способы 2. Защита трудовых прав профессиональными союзами 3. Самозащита трудовых прав работников	2	1. Понятие и основные способы защиты трудовых прав и законных интересов работников 2. Органы, осуществляющие государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства: структура, полномочия	2

		4. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательств.		3. Самозащита трудовых прав работников 4. Общая характеристика индивидуальных трудовых споров	
	Всего		20		20

5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Общая характеристика отрасли трудового права.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач по теме. Подготовка реферата.
2.	Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач по теме. Подготовка реферата.
3.	Социальное партнерство в сфере труда.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Решение задач по теме
4.	Трудовой договор.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач по теме. Подготовка реферата.
5.	Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария. Подготовка реферата.
6.	Гарантии и компенсации работникам.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Составление тематического глоссария.
7.	Ответственность в российском трудовом праве.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Решение задач по теме. Подготовка реферата.
8.	Защита трудовых прав работников.	Работа с конспектом лекции. Изучение основной и дополнительной литературы. Составление плана и тезисов устного ответа. Подготовка к контрольной работе

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры во Владикавказском институте управления накопительные баллы по итогам модуля формируются путем накопления баллов за текущий контроль. Максимальное количество текущих баллов – 60.

Указанное количество накопительных баллов формируется из следующего количества баллов за отдельные виды (формы) контроля:

Виды контроля	Количество баллов
Текущий контроль, в т.ч.:	60
Входной контроль знаний	0
Работа на лекциях, практических /семинарских занятиях (аудиторная работа)	25
Самостоятельная работа студента	20
Текущие контрольные работы	10
Итоговый тест (контрольная работа)	5
Промежуточный контроль	40
ИТОГО	100

Если дисциплина предусматривает проведение зачета:

Количество баллов	Оценка
0-50	не зачтено
51-100	Зачтено

7.1. Оценочные средства для проведения входного контроля

Целью проведения входного контроля является: определение уровня знаний, умений и навыков обучающихся и коррекция уровня подготовленности обучающихся при освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе;

Критерии оценки входного контроля не используются.

Задания для входного контроля:

1. Укажите 5 нормативных правовых актов, входящих в иерархию источников трудового права.
2. Укажите 5 Постановлений Пленума ВС РФ в области труда.
3. Составьте схему, отражающую взаимосвязь прав работников и обязанностей работодателей.
4. Составьте схему, отражающую взаимосвязь прав работодателей и обязанностей работников.
5. Составьте устав профессионального союза.
6. Составьте схему «Права профессиональных союзов и гарантии их реализации».
7. Определите роль профессиональных союзов в системе правоотношения в сфере труда. Мотивируйте свой ответ.
8. Придумайте казус о прекращении трудового договора с работником в

соответствии с ч.5 ст. 81 ТК РФ. Составьте приказ об увольнении работника по данному казусу.

9. Придумайте казус о прекращении трудового договора с работником в соответствии с ч. 7 ст. 81 ТК РФ. Составьте приказ об увольнении работника по данному казусу.

10. Придумайте казус о прекращении трудового договора с работником в соответствии с ч. 9 ст. 81 ТК РФ. Составьте приказ об увольнении работника по данному казусу.

11. Придумайте казус о совершении работником дисциплинарного проступка.

12. Подготовьте все необходимые документы для привлечения работника к дисциплинарной ответственности за совершенный проступок.

13. Придумайте казус о незаконном привлечении работника к дисциплинарной ответственности. Напишите мотивированную жалобу на действия работодателя.

14. Придумайте казус о совершении работником-членом профсоюза дисциплинарного проступка. Подготовьте все необходимые документы для привлечения данного работника к дисциплинарной ответственности за совершенный проступок.

7.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
1.	Общая характеристика отрасли трудового права.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	ОПК-3 (промежуточный этап);
2.	Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	ОПК-3 (промежуточный этап);
3.	Социальное партнерство в сфере труда.	Устный опрос, конспект, практико-ориентированные задачи	ОПК-3 (промежуточный этап);
4.	Трудовой договор.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	ОПК-3 (промежуточный этап);
5.	Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией	ОПК-3 (промежуточный этап);
6.	Гарантии и компенсации работникам.	Устный опрос, конспект	ОПК-3 (промежуточный этап);
7.	Ответственность в российском трудовом праве.	Устный опрос, конспект, реферат с презентацией, практико-ориентированные задачи	ОПК-3 (промежуточный этап);
8.	Защита трудовых прав работников.	Устный опрос, конспект, Контрольная работа	ОПК-3 (промежуточный этап);

7.3. Виды оценочных средств для текущего контроля

7.3.1. Тематика рефератов

к теме 1 «Общая характеристика отрасли трудового права».

1. Источники трудового права: их классификация и виды.
2. Сфера действия норм трудового права.

к теме 2 «Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права».

3. Субъекты трудового права.
4. Работник как субъект трудового права.
5. Работодатель как субъект трудового права.
6. Профсоюз как субъект трудового права.
7. Общая характеристика основных трудовых прав и обязанностей работников.
9. Трудовое правоотношение: понятие, субъекты и содержание.
10. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений.

к теме 4 «Трудовой договор».

11. Порядок заключения трудового договора и оформление приема на работу.
12. Виды трудового договора.
13. Срочный трудовой договор и сфера его применения.
14. Содержание трудового договора.
15. Предварительное испытание при приеме на работу.
16. Изменение трудового договора.
17. Отстранение от работы.
18. Общая характеристика оснований прекращения трудового договора, их классификация.
19. Расторжение трудового договора по инициативе работника.
20. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя.
21. Расторжение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.

к теме 5 «Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда».

22. Понятие и виды рабочего времени.
23. Понятие и виды режимов рабочего времени.
24. Понятие и виды времени отдыха.
25. Понятие и виды отпусков по трудовому законодательству.
26. Меры поощрения за успехи в труде.

к теме 7 «Ответственность в российском трудовом праве».

27. Дисциплинарная ответственность и ее виды.
28. Меры дисциплинарного взыскания.

7.3.2. Практико-ориентированные задачи

к теме 1 «Общая характеристика отрасли трудового права».

Задача 1. Схематично отобразите систему трудового права.

к теме 2. «Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права»

Задача 1. Составьте схему, подробно отображающую классификацию субъектов трудового права.

Задача 2. В соответствии с ФЗ «О занятости населения в РФ» от 19.04.91 №1032-1 опишите механизм начисления пособий по безработице.

к теме 3 «Социальное партнерство в сфере труда».

Задача 1. Составьте коллективный договор организации любой организационно-правовой формы.

к теме 4. «Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда».

Задача 1. Составить приказ о приеме на работу с применением положений об испытательном сроке.

Задача 2. Составьте приказ о переводе на другую работу.

Задача 3. Составьте приказ о приеме на работу по срочному трудовому договору.

Задача 4. Составьте приказ об увольнении работника в соответствии с ч.5 ст. 81 ТК РФ.

Задача 5. Составьте приказ об увольнении работника в соответствии с ч. 7 ст. 81 ТК.

Задача 6. Подготовьте все необходимые документы для реализации работником права на ежегодный оплачиваемый отпуск.

к теме 7. «Ответственность в российском трудовом праве»

Задание 1. Придумайте казус о совершении работником дисциплинарного проступка. Подготовьте все необходимые документы для привлечения работника к дисциплинарной ответственности за совершенный проступок.

Задание 2. Составьте решение комиссии по трудовым спорам.

Задание 3. Составьте заключение службы по урегулированию коллективных трудовых споров.

7.3.3. Контрольная работа

к теме 8. «Защита трудовых прав работников»

1. Установите соответствие между обстоятельствами и общими основаниями прекращения трудового договора в РФ: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

Обстоятельства

- А) ликвидация организации
- Б) сокращение штата работников организации
- В) однократное грубое нарушение работником трудовых обязанностей
- Г) неизбрание на должность
- Д) призыв работника на военную службу

Общие основания прекращения трудового договора

- 1. Обстоятельства, не зависящие от воли сторон

2. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя

2. Установите соответствие между действиями и элементами правового статуса работника в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Действия

- А) участие в управлении организацией
- Б) получение полной достоверной информации об условиях труда
- В) соблюдение трудовой дисциплины
- Г) выполнение установленных норм труда
- Д) своевременное получение заработной платы в полном объеме

Элементы правового статуса работника:

- 1. Права 2. Обязанности

3. 16 – летняя Кристина заключила трудовой договор с работодателем. Что отличает её правовой статус от правового статуса совершеннолетнего работника? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие отличия.

- 1. Обязанность соблюдать дисциплину труда
- 2. Обязательное прохождение предварительного медицинского осмотра
- 3. Выполнение работы в соответствии с трудовым договором
- 4. Запрет на привлечение к сверхурочной работе
- 5. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 календарный день в удобное для работника время
- 6. Необходимость получения согласия родителей (опекунов) на заключение трудового договора

4. Выберите верные суждения о нормах трудового права в РФ и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1. Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели, если иной срок законодательно не установлен
- 2. Заключение трудового договора по общему правилу допускается с лицами, достигшими 15 лет
- 3. При приёме на работу должен быть установлен испытательный срок не более одного месяца
- 4. Работодатель может расторгнуть договор по своей инициативе в случаях ликвидации организации
- 5. Основанием прекращения трудового договора могут послужить обстоятельства, не зависящие от воли сторон

5. Выпускник профессионального колледжа Роман нашёл работу по специальности. Для заключения трудового договора он принёс документы воинского учёта и трудовую книжку. Что ещё, согласно Трудовому кодексу РФ, Роман должен предъявить работодателю для заключения трудового договора? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие документы.

- 1. Свидетельство о регистрации права собственности на жилое помещение
- 2. Страховое свидетельство государственного пенсионного страхования
- 3. Паспорт гражданина РФ

4. Налоговое уведомление
5. Диплом о среднем профессиональном образовании
6. Выписку из финансово – лицевого счёта

6. Менеджер Г. регулярно опаздывает к началу рабочего дня. Руководитель фирмы неоднократно обращал его внимание на недопустимость такого поведения. Однако менеджер Г. продолжает опаздывать. Найдите в списке термины, которые могут быть использованы при правовой оценке этой ситуации, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Административная ответственность
2. Трудовое право
3. Гражданско – правовая ответственность
4. Дисциплинарный проступок
5. Увольнение
6. Материальная ответственность

7. Гражданин Л., заключив трудовой договор с руководителем фирмы С., оговорил включение в его текст ряда дополнительных условий. Какие дополнительные условия содержит этот трудовой договор? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Условия оплаты труда работника
2. Неразглашение работником служебной тайны
3. Характеристика условий труда работника
4. Права и обязанности работодателя
5. Испытательный срок для работника
6. Предоставление работнику отпуска в летнее время

8. Гражданин, увидев объявление о приеме на работу слесарей, пришёл в отдел кадров предприятия трудоустроиться. Какие документы необходимы для заключения трудового договора? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Выписка из медицинской книжки
2. Трудовая книжка
3. Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе
4. Страховое свидетельство государственного пенсионного страхования
5. Характеристика с последнего места работы
6. Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность

9. Гражданка Н., заключив трудовой договор с генеральным директором фирмы «К.», оговорила включение в его текст ряда дополнительных условий. Какие дополнительные условия содержит этот трудовой договор? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Выделение работнику комнаты в общежитии
2. Трудовая функция работника
3. Виды и условия социального страхования работника
4. Бесплатное питание работника
5. Две недели отпуска работнику без сохранения заработной платы
6. Доплаты, надбавки, поощрительные грамоты
10. Вам поручено составить развернутый ответ по теме: «Трудовые правоотношения». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему.

Ответы

- 1.22211
2. 11221
3. 245
4. 145
5. 235
6. 245
7. 256
8. 246
9. 145
- 10.

Понятие трудовых правоотношений

Правовой статус субъектов трудового права:

- А) права и обязанности работников
- Б) права и обязанности работодателей

Трудовой договор как основание возникновения трудовых правоотношений:

- А) содержание
- Б) порядок заключения
- В) порядок расторжения

Виды трудового договора

- А) бессрочный
- Б) срочный

Документы, предъявляемые работодателю при приеме на работу

Основные формы оплаты труда

- А) сдельная
- Б) повременная

Трудовой распорядок и дисциплина труда

Охрана труда

7.3.4. Итоговое тестирование

1. Участниками (субъектами) трудовых отношений выступают:

- А) работник и работодатель
- Б) физическое и юридическое лица
- В) прокуратура и работник
- Г) нет правильного ответа

2. Какие отношения складываются в связи с рассмотрением трудовых споров, возникающих между сторонами трудовых правоотношений?

- А) трудовые
- Б) неформатные
- В) процессуально — трудовые
- Г) нетрудовые

3. Совокупность приемов и способов регулирования соответствующих общественных отношений – это ... трудового права

- А) объект
- Б) субъект
- В) метод
- Г) задача

4. Трудовое право следует отграничивать от смежных отраслей права (гражданского, аграрного, права социального обеспечения) по его:
- А) объекту и субъекту
 - Б) предмету и методу
 - В) методам и задачам
 - Г) предмету и субъекту
5. На основе норм какого права рассматриваются индивидуальные трудовые споры?
- А) гражданско — трудового
 - Б) гражданско-процессуального
 - В) процессуально – трудового
 - Г) судебного
6. По юридической силе, нормативные акты трудового права подразделяются на:
- А) Конституция
 - Б) законы и подзаконные нормативные акты
 - В) трудовая книга и постановления
 - Г) постановления и нормативные распоряжения
7. Какие нормативные акты принимаются в объединениях, на предприятиях, в учреждениях, организациях для регулирования своих внутренних вопросов, связанных с процессом труда?
- А) глобальные
 - Б) локальные
 - В) трудовые
 - Г) нет верного ответа
8. Признаваемая государством способность субъекта иметь права и нести юридические обязанности – это:
- А) правоспособность
 - Б) правонепричастность
 - В) дееспособность
 - Г) правосубъектность
9. Способность своими личными действиями вступать в правоотношения, осуществлять субъективные права, исполнять юридические обязанности – это:
- А) правонепричастность
 - Б) правопричастность
 - В) дееспособность
 - Г) правосубъектность
10. Организации, обладающие обособленным имуществом, которые могут от своего имени приобретать права и нести обязанности, быть истцами и ответчиками в суде и надлежащим образом зарегистрированные – это:
- А) профсоюз
 - Б) юридическое лицо
 - В) физическое лицо
 - Г) рабочий коллектив
11. Определение «субъекты трудового правоотношения» по отношению к определению «субъекты трудового права»:
- А) более широкое

- Б) более узкое
- В) равнозначное
- Г) они не пересекаются

12. Содержание правоотношения, подразделяется на:

- А) материальные и юридические
- Б) юридические и бухгалтерские
- В) материальные и нематериальные
- Г) объективные и субъективные

13. Юридические факты делятся на:

- А) действия и бездействия
- Б) события и факторы
- В) действия и события
- Г) события и соглашения

14.... — это локальные нормы права, установленные сторонами в пределах их компетенции, которые распространяются на работников данной организации

- А) информационные условия
- Б) нормативные условия
- В) обязательственные факты
- Г) необязательные условия

15. На сколько стадий подразделяется процедура разработки и принятия коллективного договора?

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

16. Что происходит на второй стадии?

- А) подготовка и обсуждение проекта коллективного договора в структурных подразделениях организации
- Б) обсуждение проекта договора на общем собрании (конференции) трудового коллектива, его одобрение и принятие по нему решения
- В) подписание коллективного договора представителями сторон
- Г) нет правильного ответа

17. Разновидностью срочных трудовых договоров являются такие соглашения о:

- А) временной работе
- Б) временной и сезонной работах
- В) сезонной занятости
- Г) временной и постоянной работах

18. Если по истечении срока трудового договора трудовые отношения фактически продолжают и ни одна из сторон не требует их прекращения, действие этого договора считается:

- А) прекращенным
- Б) продленным на неопределенный срок
- В) возобновленным
- Г) все ответы верны

- 19.Срок испытания обычно составляет:
- А) от 2 до 3 месяцев
 - Б) от 2 до 4 недель
 - В) от 4 до 5 месяцев
 - Г) от 3 до 6 месяцев
- 20.Выполнение работником, помимо своей основной деятельности, другой регулярной оплачиваемой работы на условиях трудового договора в свободное время – это:
- А) совместительство
 - Б) совмещение профессий
 - В) совмещение должностей
 - Г) это не законно
- 21.Прекращение трудового договора по инициативе одной из сторон или третьей стороны, требующей расторжения трудового правоотношения – это:
- А) увольнение с работы
 - Б) расторжение трудового договора
 - В) прекращение трудового договора
 - Г) ни один из вариантов не верен
- 22.Прогулом считается отсутствие на работе не только в течение всего рабочего дня, но и более ... часов в течении рабочего дня непрерывно или суммарно.
- А) двух
 - Б) трех
 - В) четырех
 - Г) пяти
- 23.Третьей стороной, требующей прекращения трудового договора, является:
- А) правительство
 - Б) руководитель
 - В) работник
 - Г) суд
- 24.Нормальная продолжительность рабочего времени работников не может превышать ... часов в неделю
- А) 40
 - Б) 42
 - В) 38
 - Г) 36
- 25.Для работников, занятых на работах с вредными условиями труда устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени:
- А) от 20 до 30 ч\н
 - Б) от 13 до 34 ч\н
 - В) от 24 до 36 ч\н
 - Г) от 26 до 28 ч\н
- 26.Сокращенная продолжительность рабочего времени для работников в возрасте от 14 до 16 лет составляет:
- А) 20 часов
 - Б) 21 час
 - В) 24 часа

Г) 26 часов

27. Ночным считается время с ... часов вечера до ... часов утра

- А) 9 до 5
- Б) 10 до 6
- В) 11 до 7
- Г) 10 до 5

28. Работы сверх установленной продолжительности рабочего дня – это:

- А) сверхурочные работы
- Б) ненормированный рабочий день
- В) досуг
- Г) личное время

29. Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха (выходные дни) должна быть:

- А) не более 40 часов
- Б) не менее 41 часа
- В) не менее 42 часов
- Г) не менее 43 часов

30. Основным и дополнительным бывает отпуск:

- А) учебный
- Б) социальный
- В) творческий
- Г) ежегодный

7.4. Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении текущего контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

7.5. Распределение баллов текущего контроля успеваемости

Наименование темы	Текущий контроль*							
	УО	К	П	РЗ	Всего АР	КР	ИТ	СРС
1. Общая характеристика отрасли трудового права.	0,5	0,5	1	2	4	0	0	2
2. Трудовые правоотношения. Субъекты трудового права.	0,5	0,5	2	2	5	0	0	2
3. Социальное партнерство в сфере труда.	0,5	0,5	0	2	3	0	0	3
4. Трудовой договор.	0,5	0,5	1	2	4	0	0	2
5. Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	0,5	0,5	2	0	3	0	0	3
6. Гарантии и компенсации работникам.	0,5	0,5	0	0	1	0	0	3
7. Ответственность в российском трудовом праве.	0,5	0,5	1	2	4	0	0	2
8. Защита трудовых прав работников.	0,5	0,5	0	0	1	10	0	3
Всего					25	10	5	20

*

УО – устный опрос

К – конспект

П – презентация реферата

РЗ – решение задач

АР – аудиторная работа

КР – текущие контрольные работы

ИТ – итоговое тестирование

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Виды текущей деятельности определены в разделе 7.3

7.6. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля успеваемости

7.6.1. Вопросы к зачету

Предмет и метод трудового права.

Понятие и виды источников трудового права.

Система трудового права.

Понятие и классификация субъектов трудового права.

Граждане как субъекты трудового права.

Специальные субъекты трудового права.
Принятие и действие коллективного договора.
Ответственность сторон социального партнерства.
Понятие и виды занятости.
Правовой статус безработного.
Порядок заключения трудового договора.
Понятие, содержание и форма трудового договора.
Срочный трудовой договор.
Классификация переводов на другую работу.
Процедура перевода на другую работу.
Общие основания прекращения трудового договора.
Прекращение трудового договора по инициативе работника.
Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.
Прекращение трудового договора по п. 5-6 ст. 81 ТК РФ (неоднократное неисполнение работником без уважительной причины трудовых обязанностей, однократное грубое нарушение трудовых обязанностей).
Прекращение трудового договора по п. 3 ст. 81 ТК РФ (несоответствие работника занимаемой должности или выполняемой работой).
Прекращение трудового договора по инициативе работодателя: общие положения.
Прекращение трудового договора по п. 1 и 2 ст. 81 ТК РФ (ликвидация организации, сокращение численности или штата работников организации).
Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени по инициативе работника.
Режим рабочего времени: общие положения.
Понятие и виды рабочего времени.
Ненормированный рабочий день.
Время отдыха: понятие и виды.
Отпуск: понятие, классификация, порядок предоставления.
Системы оплаты труда.
Оплата труда при отклонении от установленных нормальных условий труда.
Органы, осуществляющие государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства: структура, полномочия.
Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности.
Понятие и значение трудовой дисциплины. Правила внутреннего трудового распорядка.
Дисциплинированный проступок: понятие, состав.
Уголовная и административная ответственность за нарушение трудового законодательства.
Материальная ответственность работника и работодателя.
Самозащита трудовых прав работников.
Понятие и основные способы защиты трудовых прав и законных интересов работников.
Понятие и виды трудовых споров.
Рассмотрение индивидуальных трудовых споров.

7.7. Методические материалы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки обучающихся при проведении промежуточного контроля успеваемости

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в *Приложении 1*.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Шкатулла В.И. Трудовое право. В двух частях. Ч.1: учебник для магистратуры / Шкатулла В.И., Надвикова В.В.. — Москва : Прометей, 2019. — 662 с. — ISBN 978-5-907100-87-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94560.html>
2. Пашкова Г.Г. Трудовое право: учебное пособие / Пашкова Г.Г.. — Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. — 257 с. — ISBN 978-5-94621-695-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109078.html>

8.2. Дополнительная литература

3. Кабальнова М.Ю. Трудовое право. Модули 1-3: учебно-методическое пособие / Кабальнова М.Ю.. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 28 с. — ISBN 978-5-7038-5341-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115668.html>
4. Галиуллина Р.Х. Трудовое право: практикум / Галиуллина Р.Х.. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 190 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108614.html>
5. Гаркуша И.В. Трудовое право. Ч.1: учебное пособие / Гаркуша И.В.. — Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 136 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108104.html>
6. Гаркуша И.В. Трудовое право. Ч.2: учебное пособие / Гаркуша И.В.. — Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 172 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108105.html>

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
3. <http://cyberleninka.ru> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций
5. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
6. <https://www.jstor.org> – Jstor - Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
7. <https://elibrary.worldbank.org>- Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. <http://www.consultant.r-> Справочно-правовая система «Консультант».
13. <https://www.garant.ru-> Электронный периодический справочник «Гарант».

14. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

8.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ. М., 2021.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16.12.1966 // Справочно-правовая система «Консультант».
3. Конвенция МОТ «О ежегодных оплачиваемых отпусках» 1970г. // Справочно-правовая система «Консультант».
4. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант».
5. ФЗ « Об упорядочении оплаты труда работников организаций бюджетной сферы» от 04.02.99. №22-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант».
6. ФЗ «О занятости населения в РФ» от 19.04.91 №1032-1// Справочно-правовая система «Консультант».
7. ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.00. №82-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант».
8. ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 №10-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант».
9. ФЗ О прожиточном минимуме в РФ» от 24.10.1997 N 134-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант».
10. Постановление Правительства РФ «Вопросы Федеральной службы по труду и занятости» от 06.04.2009 N 156 // Справочно-правовая система «Консультант».

8.5. Программное обеспечение

Программное обеспечение электронного обучения включает в себя:

- Систему электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения ЭИОС ЧОУ ВО ВИУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- Программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций (Яндекс.Телемост);
- Операционная система Microsoft Windows 10 Professional 64 bit
- Пакет офисных приложений «OpenOffice», Офисный пакет «LibreOffice»
- БД Консультант плюс,
- Веб-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome (свободное ПО)).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.