



И.Д. Цопанов

**Учебный план  
курсов повышения квалификации  
по программе «Основы предпринимательства» (72 часа)**

№	Наименование тем	Часы
1.	<p>Правовое регулирование хозяйственной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятие, предмет и источники предпринимательского права</li> <li>• Понятие и виды правоотношений, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>• Общие положения о субъектах предпринимательского права</li> <li>• Коллективные формы ведения предпринимательской деятельности</li> <li>• Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности</li> <li>• Правовое регулирование создания, регистрации и реорганизации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность</li> <li>• Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности</li> <li>• Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности</li> </ul>	12
2.	<p>Бизнес-планирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Резюме бизнес-плана</li> <li>• Характеристика организации и товара. Производственный план</li> <li>• Анализ рынка</li> <li>• Организационный план. Анализ конкурентов</li> <li>• SWOT-анализ. Оценка риска</li> <li>• Финансовый план</li> </ul>	10
3.	<p>Налоги и налогообложение организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Система налогов и сборов в РФ</li> <li>• Организация налогового контроля</li> <li>• Федеральные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС)</li> <li>• Налог на прибыль организаций</li> <li>• Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)</li> <li>• Государственная пошлина</li> <li>• Таможенная пошлина</li> </ul>	14

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Акцизы</li> <li>• Платежи за пользование природными ресурсами</li> <li>• Региональные налоги. Налог на имущество организаций. Налог на игорный бизнес. Транспортный налог</li> <li>• Местные налоги. Налог на имущество физических лиц. Земельный налог</li> <li>• Специальные налоговые режимы. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)</li> <li>• Упрощенная система налогообложения (УСН)</li> </ul>	
4.	<p>Маркетинг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Введение в маркетинг</li> <li>• Рынок в системе маркетинга</li> <li>• Основы товарной политики</li> <li>• Основы ценовой политики</li> <li>• Каналы товародвижения в маркетинге</li> <li>• Маркетинговые исследования</li> <li>• Система маркетинговых коммуникаций</li> <li>• Управление маркетингом на предприятии</li> </ul>	16
5.	<p>Основы предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность, система и среда бизнеса</li> <li>• Условия и особенности развития бизнеса в России</li> <li>• Выбор организационной формы бизнеса и организация управления бизнеса</li> <li>• Информационное обеспечение и безопасность бизнеса</li> <li>• Выработка концепции бизнеса и цикличность деятельности</li> <li>• Стратегия деловой активности</li> <li>• Стратегическое планирование и деловая репутация бизнеса</li> <li>• Финансы в бизнесе</li> <li>• Социально-психологические аспекты бизнеса</li> </ul>	18
6.	Тестирование	2
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>

Декан факультета повышения квалификации \_\_\_\_\_  З.Н. Зангиева