Приложение 1.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Индекс дисциплин, модулей, практик, НИР	**Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик, ГИА**	**Общекультурные компетенции**									**Общепрофессиональные компетенции**						**Профессиональные компетенции**							
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**6**	**7**	**8**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
Б.1.	**ДИСЦИПЛИНЫ**																							
Б.1.Б.	**Базовая часть**																							
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи					+		+																
Б1.Б.2	Иностранный язык					+		+																
Б1.Б.3	История		+					+																
Б1.Б.4	Культурология		+				+	+																
Б1.Б.5	Психология						+	+																
Б1.Б.6	Социология		+				+																	
Б1.Б.7	Философия	+						+																
Б1.Б.8	Правоведение				+			+																
Б1.Б.9	Экономика			+				+																
Б1.Б.10	Математика и статистика			+				+																
Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика							+								+								
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности									+														
Б1.Б.13	Массовые коммуникации и медиапланирование													+	+			+						
Б1.Б.14	Правовое регулирование рекламной деятельности				+			+																
Б1.Б.15	Финансы, денежное обращение и кредит			+																				
Б1.Б.16	Коммерция			+				+																
Б1.Б.17	Иностранный язык в профессиональной сфере					+		+																
Б1.Б.18	Основы рекламы											+									+			
Б1.Б.19	Компьютерная графика							+								+								
Б1.Б.20	Паблик рилейшнз																+	+						
Б1.Б.21	История искусств		+					+																
Б1.Б.22	Разработка и технология производства рекламного продукта																		+				+	+

Индекс дисциплин, модулей, практик, НИР	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик, ГИА	Общекультурные компетенции									Общепрофессиональные компетенции						Профессиональные компетенции							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	6	7	8	12	13	14	15	16
Б1.Б.23	Физическая культура								+															
Б1.Б.24	Основы маркетинга			+														+						
Б1.Б.25	Основы менеджмента			+														+						
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			+								+												
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)										+		+											
Б1.Б.28	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью										+	+							+					
Б1.Б.29	Теория и практика массовой информации													+	+				+					
Б1.Б.30	Психология массовых коммуникаций													+	+		+							
Б1.Б.31	Социология массовых коммуникаций						+										+	+						
Б1.Б.32	Основы теории коммуникации					+	+							+										
…	…																							
Б1.В	**Вариативная часть**																							
Б1.В.ОД	**Обязательные дисциплины**																							
Б1.В.ОД.1	Речевое воздействие в рекламе					+												+						
Б1.В.ОД.2	Стилистика и речевое редактирование					+												+						
Б1.В.ОД.3	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики		+										+											
Б1.В.ОД.4	Компьютерный дизайн							+								+								
Б1.В.ОД.5	Деловое общение						+											+						
Б1.В.ОД.6	Креативные технологии в рекламе															+			+					
Б1.В.ОД.7	Основы печатной рекламы		+										+											
	Прикладная физкультура							+	+															
…																								

Индекс дисциплин, модулей, практик, НИР	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик, ГИА	Общекультурные компетенции									Общепрофессиональные компетенции						Профессиональные компетенции							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	6	7	8	12	13	14	15	16
Б1.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																							
Б1.В.ДВ.1.1	Религиоведение		+				+																	
Б1.В.ДВ.1.2	Основы государства и права Российского		+		+																			
Б1.В.ДВ.2.1	Культура и традиции Осетии		+				+																	
Б1.В.ДВ.2.2	Политология	+	+				+																	
Б1.В.ДВ.3.1	Мифы и легенды народов мира		+				+																	
Б1.В.ДВ.3.2	Психология художественного творчества						+	+																
Б1.В.ДВ.4.1	История Осетии		+				+																	
Б1.В.ДВ.4.2	Эстетика							+										+						
Б1.В.ДВ.5.1	История зарубежной литературы												+		+									
Б1.В.ДВ.5.2	Защита интеллектуальной собственности				+			+																
Б1.В.ДВ.6.1	История русской литературы												+		+									
Б1.В.ДВ.6.2	Кобанская культура		+				+																	
Б1.В.ДВ.7.1	Информационные технологии в рекламе						+					+							+					
Б1.В.ДВ.7.2	Концепция современного естествознания	+						+																
Б1.В.ДВ.8.1	Теория и практика фоторекламы																		+	+				
Б1.В.ДВ.8.2	Физика цвета и психология восприятия																		+					+
Б1.В.ДВ.9.1	Основы брендинга																		+			+		
Б1.В.ДВ.9.2	Введение в специальность							+					+											
Б1.В.ДВ.10.1	История рекламы										+		+											
Б1.В.ДВ.10.2	История искусств Осетии						+				+													
Б1.В.ДВ.11.1	Бухгалтерский учет			+																				
Б1.В.ДВ.11.2	Экология									+														
…	…																							
Б2	**ПРАКТИКИ, НИР**																							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+						+											

Б2.П.1	Научно-исследовательская работа						+					+												
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					+	+	+
Б2.П.3	Преддипломная практика																+	+	+					
…	…																							
Б3	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**																+	+	+			+	+	+
ФТД	**ФАКУЛЬТАТИВЫ**																							
ФТД.1	Искусство фотографии																		+					