

**СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК, ВХОДЯЩИХ В ОПОП ВО**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки Общий

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Нормативный срок обучения 4 года

Форма обучения очная
(очная, заочная, очно-заочная)

Владикавказ 2016.

Индекс дисциплин, модулей, практик, НИР.	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик, ГИА	Коды формируемых компетенций	Структурно-логические связи содержания	
			Наименование учебных дисциплин, модулей, практик (и их разделы)	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины / модуля / практики	для которых содержание данной учебной дисциплины / модуля / практики выступает <i>опорой</i>
Б.1.	ДИСЦИПЛИНЫ			
Б.1.Б.	Базовая часть			
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи	ОК-5, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Философия, история, Культурология, Социология
Б1.Б.2	Иностранный язык	ОК-5, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (Иностранный язык в школе)	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.3	История	ОК-2, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (история, обществознание)	Философия, Культурология
Б1.Б.4	Культурология	ОК-2, ОК-6, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (история, обществознание, история мировой художественной культуры)	История искусств, Философия
Б1.Б.5	Психология	ОК-6, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (история, обществознание)	Психология массовых коммуникаций, Деловое общение, Психология художественного творчества
Б1.Б.6	Социология	ОК-2, ОК-6	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Социология массовых коммуникаций
Б1.Б.7	Философия	ОК-1, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Политология, Деловое общение
Б1.Б.8	Правоведение	ОК-4, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (история, обществознание)	Правовое регулирование рекламной деятельности
Б1.Б.9	Экономика	ОК-3, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Основы менеджмента, Основы маркетинга
Б1.Б.10	Математика и статистика	ОК-3, ОК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (математика)	Экономика, Основы менеджмента, Основы маркетинга
Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика	ОК-7, ОПК-6	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (информатика)	Информационные технологии в рекламе, Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (обж)	Экология
Б1.Б.13	Массовые коммуникации и медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Теория и практика массовой информации	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.Б.14	Правовое регулирование рекламной деятельности	ОК-4, ОК-7	Правоведение	Правовое регулирование рекламной деятельности
Б1.Б.15	Финансы, денежное обращение и кредит	ОК-3	Экономика, Бухгалтерский учет	Коммерция

Б1.Б.16	Коммерция	ОК-3, ОК-7	Экономика, Бухучет	Коммерция
Б1.Б.17	Иностранный язык в профессиональной сфере	ОК-5, ОК-7	Иностранный язык	Иностранный язык в профессиональной сфере,
Б1.Б.18	Основы рекламы	ОПК-2, ПК-13	История рекламы	Основы теории коммуникации, Теория и практика Массовой информации
Б1.Б.19	Компьютерная графика	ОК-7, ОПК-6	Компьютерные технологии и информатика	Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.Б.20	Паблик рилейшнз	ПК-6, ПК-7	Массовые коммуникации и медиапланирование	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)
Б1.Б.21	История искусств	ОК-2, ОК-7	История	Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.Б.22	Разработка и технология производства рекламного продукта	ПК-8, ПК-15, ПК-16	Компьютерные технологии и информатика, Компьютерная графика	Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.Б.23	Физическая культура	ОК-8	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (Физическая культура)	Прикладная физкультура
Б1.Б.24	Основы маркетинга	ОК-3, ПК-7	Экономика	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Коммерция, Бухучет
Б1.Б.25	Основы менеджмента	ОК-3, ПК-7	Экономика	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Коммерция, Бухучет
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3, ОПК-2	Экономика, Основы маркетинга, Основы менеджмента	Коммерция
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)	ОПК-1, ОПК-3	Массовые коммуникации и медиапланирование	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Креативные технологии в рекламе
Б1.Б.28	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-1, ОПК-2, ПК-8	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Психология массовых коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе
Б1.Б.29	Теория и практика массовой информации	ОПК-4, ОПК-5, ПК-8	Основы рекламы,	Массовые коммуникации и медиапланирование
Б1.Б.30	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4, ОПК-5, ПК-6	Психология	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Деловое общение
Б1.Б.31	Социология массовых коммуникаций	ОК-6, ПК-6, ПК-7	Социология	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)
Б1.Б.32	Основы теории коммуникации	ОК-5, ОК-6, ОПК-4	Теория и практика массовой информации	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)
...	...			

Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Речевое воздействие в рекламе	ОК-5, ПК-7	Русский язык и культура речи,	Разработка и технология производства рекламного продукта, Основы печатной рекламы
Б1.В.ОД.2	Стилистика и речевое редактирование	ОК-5, ПК-7	Русский язык и культура речи,	Разработка и технология производства рекламного продукта, Основы печатной рекламы
Б1.В.ОД.3	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	ОК-2, ОПК-3	История рекламы, Основы рекламы	Массовые коммуникации и медиапланирование, основы теории коммуникаций
Б1.В.ОД.4	Компьютерный дизайн	ОК-7, ОПК-6	Компьютерная графика	Разработка и технология производства рекламного продукта, Основы печатной рекламы
Б1.В.ОД.5	Деловое общение	ОК-6, ПК-7	Психология, Психология массовых коммуникаций	Деловое общение
Б1.В.ОД.6	Креативные технологии в рекламе	ОПК-6, ПК-8	Информационные технологии в рекламе	Креативные технологии в рекламе
Б1.В.ОД.7	Основы печатной рекламы	ОК-2, ОПК-3	Основы рекламы, Речевое воздействие в рекламе	Массовые коммуникации и медиапланирование,
	Прикладная физкультура	ОК-6, ОК-8	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (физическая культура)	Физическая культура
...				
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
Б1.В.ДВ.1.1	Религиоведение	ОК-2, ОК-6	История, История искусств	Мифы и легенды народов мира
Б1.В.ДВ.1.2	Основы государства и права Российского	ОК-2, ОК-4	История, Правоведение	Правовое регулирование в рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.2.1	Культура и традиции Осетии	ОК-2, ОК-6	История Осетии	Мифы и легенды народов мира
Б1.В.ДВ.2.2	Политология	ОК-1, ОК-2, ОК-6	История,	Политология
Б1.В.ДВ.3.1	Мифы и легенды народов мира	ОК-2, ОК-6	История, История искусств	Религиоведение
Б1.В.ДВ.3.2	Психология художественного творчества	ОК-6, ОК-7	Психология	Деловое общение
Б1.В.ДВ.4.1	История Осетии	ОК-2, ОК-6	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Культура и традиции Осетии
Б1.В.ДВ.4.2	Эстетика	ОК-7, ПК-7	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования (физическая культура)	Деловое общение
Б1.В.ДВ.5.1	История зарубежной литературы	ОПК-3, ОПК-5	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Речевое воздействие в рекламе
Б1.В.ДВ.5.2	Защита интеллектуальной собственности	ОК-4, ОК-7	Правоведение	Правовое регулирование рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.6.1	История русской литературы	ОПК-3, ОПК-5	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Речевое воздействие в рекламе

Б1.В.ДВ.6.2	Кобанская культура	ОК-2, ОК-6	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	История Осетии, Культура и традиции Осетии
Б1.В.ДВ.7.1	Информационные технологии в рекламе	ОК-6, ОПК-2, ПК-8	Компьютерная графика, Компьютерный дизайн	Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.В.ДВ.7.2	Концепция современного естествознания	ОК-1, ОК-7	Экология	
Б1.В.ДВ.8.1	Теория и практика фоторекламы	ПК-8, ПК-12	Информационные технологии в рекламе	Искусство фотографии
Б1.В.ДВ.8.2	Физика цвета и психология восприятия	ПК-8, ПК-16	Психология	Психология художественного творчества
Б1.В.ДВ.9.1	Основы брендинга	ПК-8, ПК-14	Экономика	Основы брендинга
Б1.В.ДВ.9.2	Введение в специальность	ОК-7, ОПК-3	Основы рекламы, История рекламы	Разработка и технология производства рекламного продукта
Б1.В.ДВ.10.1	История рекламы	ОПК-1, ОПК-3	Основы рекламы,	Введение в специальность
Б1.В.ДВ.10.2	История искусств Осетии	ОК-6, ОПК-1	История искусств	
Б1.В.ДВ.11.1	Бухгалтерский учет	ОК-3	Экономика	Финансы, денежное обращение и кредит, Коммерция
Б1.В.ДВ.11.2	Экология	ОК-9	Учебные дисциплины среднего (общего) полного образования	Безопасность жизнедеятельности
...	...			
Б2	ПРАКТИКИ, НИР			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-6, ОПК-3	Основы рекламы, Экономика	Массовые коммуникации и медиапланирование
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	ОК-6, ОПК-2	Массовые коммуникации и медиапланирование, Основы теории коммуникации, Теория и практика массовой информации	Массовые коммуникации и медиапланирование, Организация отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-14, ПК-15, ПК-16	Организация отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе, Основы интегрированных коммуникаций
Б2.П.3	Преддипломная практика	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Разработка и технология производства рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций	ВКР
...	...			

БЗ	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Разработка и технология производства рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций	ВКР
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.1	Искусство фотографии	ПК-8	Теория и практика фоторекламы	Искусство фотографии

Разработано:

_____ / _____
должность дата, подпись Ф.И.О.

Документ одобрен на заседании кафедры _____ (№ протокола, дата)

Зав. выпускающей кафедрой: _____ / _____
подпись Ф.И.О.